

УДК 38.48-44 (1-22) (470.621)

ББК 75.81

Л-12

*Лабинцева Светлана Ивановна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и сервиса; ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 191; тел.: 8(928)4676461;*

*Галинская Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и сервиса; ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 191; тел.: 8(903)4656491*

## **ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**(НА ПРИМЕРЕ «ТИМИРЯЗЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ»**

**РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)**

(рецензирована)

*С каждым годом доля туристских услуг, в объеме потребляемых населением услуг, становится все значительнее. Вместе с тем меняется и характер спроса на туристском рынке, что определяет необходимость поиска новых видов турпродукта, открытия новых направлений турпотоков. Сельская местность может рассматриваться как огромный и ни кем на сегодняшний день не занятый рынок.*

*В связи с этим становится актуальным вопрос разработки инвестиционных паспортов развития сельских поселений, экономической оценки туристских ресурсов и создание эксклюзивного туристского продукта для формирования привлекательного туристского образа Республики Адыгея. В данной статье предлагаются пути оптимизации использования туристского потенциала для оживления экономики депрессивной территории Муниципального образования «Тимирязевское сельское поселение» Республики формирование его как туристской дестинации.*

***Ключевые слова:** турпродукт, туристский потенциал; новые экономические условия; стратегия развития сельских поселений, дестинация.*

*Labintseva Svetlana Ivanovna, Candidate of Agricultural Sciences, an associate Professor of the Department of Marketing, Service and Tourism of the Faculty of Economics and Service; FSBEI HE "Maikop State Technological University"; 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya str.; tel: 8 (928) 4676461;*

*Galinskaya Natalya Nicolaevna, Candidate of Economics, an associate professor of the Department of Marketing, Service and Tourism of the Faculty of Economics and Service; FSBEI HE "Maikop State Technological University"; 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya str.; tel.: 8 (903) 4656491*

## **TOURISM AS A DIRECTION OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF A RURAL SETTLEMENT (ON THE EXAMPLE OF "TIMIRYAZEVSKEY RURAL SETTLEMENT" OF THE REPUBLIC OF ADYGEA)**

(reviewed)

*Every year the share of tourist services in the volume of services consumed by the population becomes more significant. At the same time, the nature of demand in the tourist market is also changing, which determines the need to search for new types of tourist products and discover new directions of tourist flows. The countryside can be considered as a huge and vacant market today. In this regard, the issue of developing investment passports for the development of rural settlements and the economic assessment of tourist resources and the creation of an exclusive tourist product for the formation of an attractive tourist image of the Republic of Adygea becomes topical. This article proposes ways to optimize the use of tourist potential to revive the economy of the depressed territory of Timiryazevskoe Rural Settlement of the Republic, and to form it as a tourist destination.*

**Keywords:** *tourist product, tourist potential; new economic conditions; rural settlement development strategy, destination.*

В соответствии с долгосрочной целевой программой Республики Адыгея «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Адыгея» на 2014-2018 годы (от 24 февраля 2012 года N Пр-767) [1], одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития республики является создание условий для улучшения качества жизни населения республики. Качественный переход на новый уровень будет возможен, в том числе, благодаря совершенствованию развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также повышению качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг как на мировом, так и на внутреннем туристском рынке Российской Федерации.

С нашей точки зрения, одним из условий развития экономики туристского сектора Республики Адыгея может стать усиление концентрации собственности и капитала в сельских поселениях обладающих значительным туристским потенциалом. В связи с этим становится актуальным вопрос разработки инвестиционных паспортов развития сельских поселений, экономической оценки туристских ресурсов и создание эксклюзивного туристского продукта для формирования привлекательного туристского образа Республики Адыгея.

Основным источником для написания данной статьи стала Долгосрочная целевая программа Республики Адыгея «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Адыгея» на 2014-2018 гг.; отчетная документация по экономическому и социальному развитию Муниципального образования «Тимирязевское сельское поселение» за 2012-2014 гг. В работе применялись методы оценки рекреационных ресурсов, предполагающие установление целесообразности их использования различными видами туристско-рекреационной деятельности [3]. Первичная информация собиралась из архивных данных, а также в открытых ресурсах сети Интернет.

Муниципальное образование «Тимирязевское сельское поселение» Республики Адыгея имеет рекреационные ресурсы, грамотное использование которых может принести ощутимый доход не только местным социальным сообществам, но и республике в целом. Муниципальное образование «Тимирязевское сельское поселение» находится в составе Майкопского района Республики Адыгея. 26.12.1977 года был образован Тимирязевский сельский совет решением Краснодарского краевого Совета

народных депутатов за счет разукрупнения Абадзехского сельского и Тульского поселкового совета. В состав входят населенные пункты: поселки Тимирязева, Мичурина, Подгорный, Садовый, Цветочный и хутор Шунтук. Общая площадь муниципального образования составляет 1933,3 га, население – 3773 человека. Сельское хозяйство является одним из основных сегментов экономики. Ведущими направлениями являются: растениеводство (возделывание зерновых культур и подсолнечника), мясомолочное скотоводство, пчеловодство и рыбозаводство. На территории поселков Тимирязева, Мичурина, Подгорный и Садовый размещаются земли Майкопской опытной станции ВИР им. Н.И. Вавилова, которая была образована в 1930 году. В сельском хозяйстве поселения занято свыше 1,3 тысячи человек. Сельскохозяйственной деятельностью в поселении занимаются 900 ЛПХ и 2 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Деревообрабатывающий комплекс занимает также важное место в социально-экономическом развитии поселения. На территории сельсовета осуществляет деятельность ООО «Лидер», ИП Приходько А.С., ИП Тер-Мануэльянц, ИП Ткаченко, ИП Гладкий, ИП Хаджумян, ООО «Валдай», ООО «Влад», которые занимаются заготовкой и переработкой дерева. В последние годы предприятиями налажен выпуск широкого спектра изделий.

Уровень жизни населения поселения по Майкопскому району ниже среднего. Среднедушевой денежный доход за 2014 год составил 10500 рублей. Наибольший удельный вес в структуре денежных доходов населения поселения приходится на заработную плату.

Сфера малого бизнеса в поселении развита достаточно слабо. Традиционно для сельских поселений направлением индивидуальной предпринимательской деятельности является торговля и производство различной продукции на малых предприятиях. Потребительский рынок поселения характеризуется низкой насыщенностью и состоит из 14 действующих магазинов и 1 кафе.

По итогам 2014 года только 25% объема собственных доходов бюджета поселения сформировался за счет местных налоговых и неналоговых поступлений. Основными статьями расходов местного бюджета являются: расходы на образование (55%); социальную политику (13%); жилищно-коммунальное хозяйство (7%).

На территории поселения имеются ресурсы экскурсионного туризма, здесь расположена Майкопская опытная станция Всесоюзного института растениеводства имени Н.И. Вавилова (сокращенно МОСВИР) (таких станций в России осталось двенадцать), на которой можно проводить обучающие и познавательные экскурсии, как для школьников, так и туристов интересующиеся селекцией растений [2].

На относительно небольшой территории расположено 11 небольших прудов (бывшие карьеры), которые частично используются частными предпринимателями под рыбозаводство и организацию рыбной ловли. В настоящее время пруд «Озеро нижнее» пос. Садовый спущено и не используется из-за высокой арендной платы. Пруд на северной окраине хутора Шунтук благоприятен для использования в организации пляжно-купального отдыха, но используется исключительно местным населением, поскольку о его существовании в республике мало кто знает.

С учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала территории МО «Тимирязевское сельское поселение» основными направлениями развития туризма должны стать: рыболовный, оздоровительный и экскурсионный туризм. Для получения доходов от рекреации и туризма МО «Тимирязевское сельское поселение» в первую очередь необходимо:

1. Развитие внутриселковых автомобильных дорог. Система внутриселковых улиц требует реконструкции и мероприятий по благоустройству. Необходимо поддержание и капитальный ремонт дорог протяженностью – 370 м. С целью повышения привлекательности пос. Шунтук, на улице «40 лет Октября» следует проложить пешеходные дорожки с тротуарной плиткой и оборудовать их светодиодным ландшафтным освещением.

2. Развитие туристской инфраструктуры за счет строительства новых и реконструкции существующих объектов туристской инфраструктуры:

- организовать зону отдыха на берегу реки Шунтук, разбив парк с дорожками, уютными местами для отдыха, беседками и скамейками;

- переоборудовать здание средней общеобразовательной школы №8 и благоустроить примыкающую к ней территорию заброшенной базы отдыха в х. Шунтук под турбазу;

- организовать зону рыбной ловли. Платная рыбалка – не новое направление бизнеса муниципального образования, но при небольшой конкуренции этот вид бизнеса может создать широкий перечень дополнительных услуг и опций;

- строительство конюшни, зданий и сооружений для лошадей, конных полей, вспомогательных объектов и социальной инфраструктуры на восточной окраине хутора Шунтук.

3. Разработать систему туристско-экскурсионных маршрутов: на гору Шахан к старым штольням бывшей ракетной части; в долину реки Белой с панорамными точками; на гору Конь-гора (607,5 м) и др.

4. Вовлечение в сферу туризма местного населения и развитие на этой основе частного предпринимательства. Одним из видов частного предпринимательства может быть транспортное и экскурсионное обслуживание туристов, обслуживание туристов и отдыхающих в туристских мини гостиницах или индивидуальных домостроениях. Однако, следует учесть, что первый опыт строительства малых гостиниц в населенных пунктах Майкопского района уже есть.

Основная масса сельских мест размещения имеет непривлекательные и устаревшие бытовые условия, такие как дворовые туалеты и подвесные рукомойники. Подворье таких гостиниц представляет собой хозяйские дворы непосредственное соседствующие с хлевом, в которых содержатся свиньи и коровы, или птичьим двором с гусями, курами, или утками. В добавление к этому низкая культура местного безработного населения, злоупотребляющего спиртными напитками и несанкционированные свалки бытового мусора. В новых экономических условиях, при строительстве малых гостиниц при извлечении прибыли должны быть учтены не только практический, утилитарный расчет, но и вопросы экологичности, эстетики, благоустройства территорий и озеленения гостиниц.

С учетом долгосрочной муниципальной программы «Устойчивое развитие сельских территорий поселение» на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» МО «Тимирязевское сельское поселение» и наших расчетов объем финансового обеспечения на развитие социальной и туристской инфраструктуры должен составить 269737,69 тыс. руб., из них – 26565,26 тыс. руб. за счет бюджета сельских поселений и 243172,43 тыс. руб. – внебюджетные источники (таблица 1).

**Таблица 1 – Затраты на развитие МО «Тимирязевское сельское поселение» как туристского центра на 2016-2019 годы**

	Срок исполнения	Объем финансового обеспечения всего: (тыс. руб.)	В том числе по источникам:		Ответственный исполнитель
			Бюджет МО «Майкопский район» (тыс. руб.)	Вне-бюджетные источники (тыс. руб.)	
<b>1. Строительство объектами социальной и инженерной инфраструктуры</b>					
Строительство новой школы в х. Шунтук на 360 мест	2017-2018	100000,0 110000,0	10000,0 11000,0	90000,0 99000,0	МО «Тимирязевское сельское поселение», Управление финансов МО «Майкопский район»
<b>ВСЕГО:</b>		<b>210000,0</b>	<b>21000,0</b>	<b>189000,0</b>	
<b>2. Развитие сети спортивных сооружений</b>					
Строительство спортивного сооружения в п. Тимирязева 970 кв.м.	2017	1500,0	150,0	1350,0	Управление финансов администрации и МО «Майкопский район». МО «Тимирязевское сельское поселение»
<b>ВСЕГО:</b>		<b>1500,0</b>	<b>150,0</b>	<b>1350,0</b>	

Продолжение таблицы 1

**3. Развитие сети учреждений культурно-досугового типа**

Строительство Дома Культуры в п. Шунтук 250 мест	2019	50000,0	5000,0	45000,0	Управление финансов администрации и МО «Майкопский район», МО «Тимирязевское сельское поселение»
<b>ВСЕГО:</b>		<b>50000,0</b>	<b>5000,0</b>	<b>45000,0</b>	
<b>4. Развитие коммуникаций и туристской инфраструктуры</b>					
Строительство водопроводной сети в хут. Шунтук по ул. Свердлова, ул. Павлова, ул. 40 лет Октября. протяженность 3100 м	2016	4152,69	415,26	3737,43	Управление ЖКХ, ТЭК, строительства, транспорта и связи администрации и
Мероприятия по капитальному ремонту внутри-поселковых автомобильных дорог	2016	580,9		580,9	Управление ЖКХ, ТЭК, строительства, транспорта и связи администрации и МО «Майкопский район»
Организация зон отдыха, оборудование парка и прудов	2018	250,0		250,0	Инвестор
Благоустройство улиц: укладка тротуарного покрытия	2017	1232,1		1232,1	Инвестор
Строительство конюшни	2016	662,4		662,4	Инвестор
Переоборудование здания школы под турбазу	2016	1359,6		1359,6	Инвестор
<b>Итого:</b>		<b>8237,69</b>	<b>415,26</b>	<b>7822,43</b>	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>269737,69</b>	<b>26565,26</b>	<b>243172,43</b>	

Стоит отметить, что МО «Тимирязевское сельское поселение» выгодно расположено вдоль трассы соединяющей г. Майкоп с плато Лагонаки, где планируется

строительство горно-лыжного центра. Основой для соединения рекреационных центров Майкопского района может стать разработанная Южно-Российским градостроительным центром система автомобильных дорог как широтного, так и меридионального направлений, которая будет формировать так называемый транскавказский туристский маршрут «Кавказская Рокада» [4].

Такая транспортная логистика позволит объединить туристско-рекреационные комплексы северокавказских республик, обеспечит эффективное и непрерывное (включая контроль) поступление товаров, услуг и сопутствующей информации к потребителям туристских услуг. Развитие транскавказской туристической инфраструктуры придаст Майкопскому району новый импульс в развитии придорожного сервиса, малых гостиниц, кемпингов и экскурсионной деятельности, даст возможность организовать рабочие места и оживить экономику туристических центров.

Таким образом, стратегия развития сельских поселений Майкопского района станет более эффективной, если на межрегиональном уровне будет сформирован стратегический альянс региональных властей, информационных предприятий и предприятий туристской отрасли. Также важно различного рода участие местных социальных сообществ в туристско-экскурсионной деятельности, которое, бесспорно, должна приносить ощутимую выгоду. Это придаст ресурсам сельских поселений ценность в глазах тех людей, которые проживают рядом с ними. Местное население будет лично заинтересовано в бережном отношении к рекреационным ресурсам, и станет мериться с неудобствами от большого притока отдыхающих.

#### ***Литература:***

1. Долгосрочная целевая программа Республики Адыгея «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Адыгея» на 2014-2018 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.
2. Бушманова Н.В., Дерзьян Г.Г. Туристский паспорт Адыгеи. Майкоп, 2006. 140 с.
3. Лабинцева С.И. Оценка эстетических свойств горных лесов Западного Кавказа: подход к анализу // Туризм в горных регионах: путь к устойчивому развитию?: материалы международной научно-практической конференции. Майкоп, 2003. С. 135-143.
4. Якунин П.Н. Разработка методических подходов к экономической оценке транспортной доступности регионов для целей рекреации и туризма // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №49. С. 87-92.

#### ***Literature:***

1. *The long-term target program of the Republic of Adygea "Development of domestic and inbound tourism in the Republic of Adygea" for 2014-2018 [Electronic resource]. Access mode: <http://docs.cntd.ru>.*
2. *Bushmanova N.V., Derziyan G.G. Tourist passport of Adygea. Maikop, 2006. 140 p.*
3. *Labintseva S.I. Evaluation of the aesthetic properties of the mountain forests of the Western Caucasus: an approach to analysis // Tourism in mountain regions: a way to sustainable development?: materials of the International scientific-practical conference. Maikop, 2003. P. 135-143.*

4. Yakunin P.N. *Development of methodological approaches to the economic assessment of the transport accessibility of the regions for recreation and tourism // Actual problems of economic sciences. 2016. No. 49. P. 87-92.*