

УДК 334.7:339.137.2

ББК 65.304.15

А-98

Ашинова Марина Казбековна, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита; ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191; тел.: 8(8772) 521155;

Чиназирова Светлана Казбековна, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления; ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Димитрова, 2 «А», тел. 8(928)4618141;

Хазурова Мариет Пшимафовна, кандидат экономических наук, заместитель декана факультета информационных систем в экономике и юриспруденции; ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191; тел.: 8(8772)523317

«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

(рецензирована)

В статье рассматривается концепция «бережливого производства», как креативного направления в развитии современных промышленных компаний, при внедрении которого фирмы получают комплекс конкурентных преимуществ. Система организации бережливого производства в компаниях ориентирована на формирование адаптивной и гибкой системы управления производством, направленной на непрерывное улучшение, что показано на примере ПАО «КАМАЗ».

Ключевые слова: *бережливое производство, конкурентоспособность предприятия, креативные технологии, потери и отходы, затраты, качество продукции, непрерывное улучшение.*

Ashinova Marina Kazbekovna, a professor, Doctor of Economics, a professor of the Department of Finance and Credit of FSBEI HE "Maikop State Technological University"; 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya str.; tel.: 8 (8772) 521155;

Chinazirova Svetlana Kazbekovna, an associate professor, Candidate of Economics, an associate professor of the Department of Economics and Management of FSBEI HE "Adygh State University"; 385000, Maikop, 2 "A" Dimitrov str., tel.: 89284618141;

Khagurova Mareta Pshimafovna, Candidate of Economics, Deputy Dean of the Faculty of Information Systems in Economics and Jurisprudence of FSBEI HE "Maikop State Technological University"; 385000, 191 Pervomayskaya str.; tel.: 8 (8772) 523317

“LEAN PRODUCTION” AS A TOOL TO INCREASE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

(reviewed)

The article considers the concept of “lean production” as a creative trend in the development of modern industrial companies, with the introduction of which firms receive a set of competitive advantages.

The system of lean production in companies is focused on the formation of an adaptive and flexible production management system aimed at continuous improvement, as shown by the example of “KAMAZ” PJSC.

Key words: *lean production, enterprise competitiveness, creative technologies, losses and waste, costs, product quality, continuous improvement.*

В современных условиях развитие экономических процессов неразрывно связано с креативными технологиями и эффективными рыночными институтами требующие повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий и определяющие темпы и качество экономического развития в регионах. В этих условиях «бережливое производство» становится важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности предприятия [1].

Концепция «бережливого производства» максимально ориентирована на потребителя и предполагает втягивание каждого члена коллектива фирмы в процессы ее «непрерывного улучшения». Основателем концепции является О. Тайити, который создал производственную систему фирмы Тойота в 1960е годы. Американские специалисты, изучив идею О.Тайити, концептуализировали ее, назвав Lean Production. Несколько позже Д. Крафчик внес предложение – более короткий термин «Lean» [4].

На рисунке 1 представлена примерная структура системы организации Lean-подхода, которая отражает составляющие системы и показывает взаимосвязь между элементами.

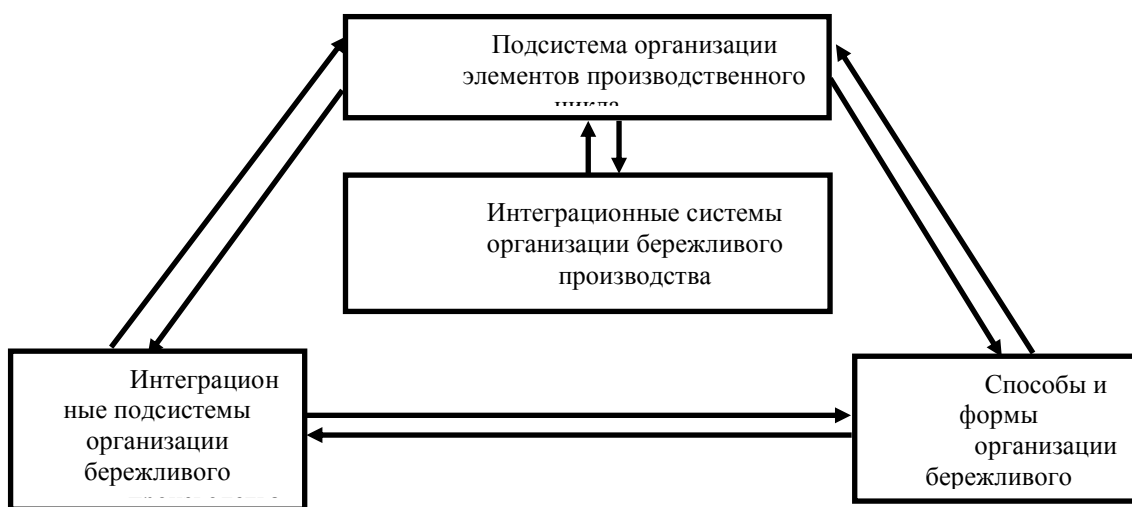


Рис. 1. Структура организации Lean-подхода на предприятии

Концепция системы Lean-подхода состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

- 1) подсистема организации компонентов, входящих в структуру производственного цикла;
- 2) многофункциональные элементы организации бережливого производства;
- 3) способы и формы организации бережливого производства;
- 4) интеграционные подсистемы организации бережливого производства;

Необходимо отметить, что главными компонентами процесса изготовления изделия являются машинные ресурсы, предметы труда и труд человека. Организация

бережливого производства обязана гарантировать взаимоувязанное и предельно результативное функционирование всех составных компонентов в рамках производственной деятельности фирмы [2].

Вопрос актуальности Lean-подхода для российских компаний следует из ряда положений:

1) Многие иностранные компании организуют собственное производство в нашей стране. Они изготавливают различные заготовки, требующие больших материальных, трудовых, а также временных издержек, а все запасные комплектующие привозят россыпью. Для иностранных фирм – это прибыльный вариант организации производства.

2) Конкурентная борьба между производителями находится в непосредственной связи от качества и скорости создания нового продукта, степени удовлетворения потребности покупателя и длительности выполнения различных транспортных операций.

На каждой операции учитываются требования к качеству, стоимости, условиям доставки, безопасность эксплуатации. В качестве фаворитов выступают те, кто имеет возможность предоставить лучшее соотношение «цена-качество». На этом базируются ключевые факторы успеха конкурентоспособности производителя.

3) Российские поставщики нуждаются во внедрении международных стандартов качества (ISO/TS–16949), а также в сокращении различных видов потерь.

Бережливое производство – концепция менеджмента, основанная на Toyota и базирующаяся на непрерывном стремлении к устранению всех видов потерь. Исходным пунктом бережливого производства считается ценность для потребителя. Ценность – это полезность, свойственная продукту с точки зрения потребителя, и находящая отражение в цене продаж и рыночном спросе [3].

На рисунке 2 приведена концептуальная модель бережливого производства на промышленном предприятии. Модель бережливого производства содержит миссии (цели) производства, затраты, критерии качества продукции и сервиса, принципы бережливого производства и основные инструменты.

Различные исследования внедрения инструментов и методов бережливого производства на российских предприятиях, в т.ч. ПАО «КАМАЗ» (табл. 1) свидетельствует об усовершенствовании технико-экономических показателей работы предприятия, улучшения эффективности использования производственных ресурсов, увеличения прибыли и снижения себестоимости продукции.

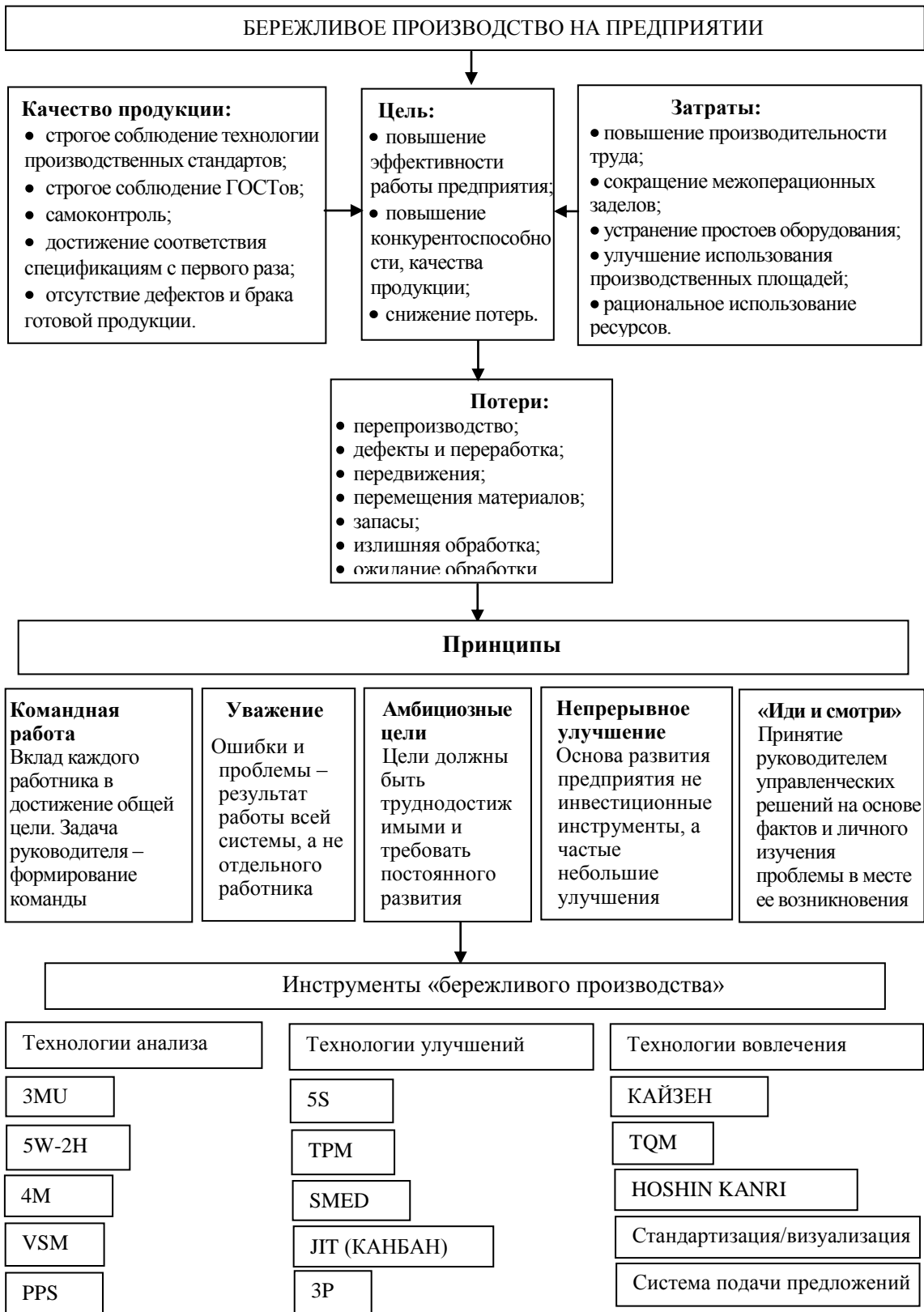


Рис. 2. Концептуальная модель бережливого производства на промышленном предприятии

**Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели деятельности
ПАО «КАМАЗ»**

Показатели	Годы						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выпуск продукции в натуральном выражении, шт.	31961	42850	52845	51004	23061	32171	45032
Объем отгруженной продукции, млн. руб.	40112	55621	77866	79088	47242	62201	92290
Коэффициент использования производственной мощности	49,1	65,8	74,3	71,7	32,4	45,2	63,3
Прибыль (убыток) от реализованной продукции, млн. руб.	3897	6470	12206	7442	-1967	742	1726
Фондоотдача, руб.	1,11	1,75	2,47	2,34	1,41	1,86	2,75
Производительность труда, млн. руб.	0,82	1,12	1,46	1,42	0,98	1,39	2,01
Численность промышленно-производственного персонала, чел.	49315	50310	52863	55381	47911	44296	45678

Под производственной системой ПАО «КАМАЗ» подразумевается комплекс бизнес-процессов ПАО «КАМАЗ». В каждом процессе предусматриваются требования к качеству, стоимости, условиям доставки, безопасности эксплуатации и удовлетворение покупателя. Производственная система КАМАЗ формируется по спирали в четырех главных аспектах:

- 1) изменение мировоззрения сотрудников компании способом постановки принципиальных целей, организационной культуры поведения и мотивации;
- 2) изменение внутренних бизнес-процессов, определяющих комплекс различных видов деятельности, способствующих созданию продукта, ценного для потребителя;
- 3) формирование производственных взаимосвязей с поставщиками;
- 4) совершенствования в товаропроводящей сети и центрах сервиса.

В России возник период введения концепции Lean после проведения Первого Российского Лин Форума в 2006 году в Екатеринбурге. Первые компании, которые применили данную концепцию, считаются «Русал», Группа «ГАЗ», КамАЗ, УАЗ, «Северсталь», «СИБУР-Русские шины», ВСМПО-АВИСМА, Росатом, «НПК Иркут», Сбербанк и др. Большую долю внедрения концепции бережливого производства занимают отечественные предприятия машиностроительной отрасли.

В условиях рыночных отношений, в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой промышленными предприятиями продукции, существенный интерес представляет снижение потерь. Наибольший удельный вес в себестоимости продукции занимают расходы на изготовление деталей при несовершенном уровне организации

производства, выраженной пролеживаем деталей, временем ожидания их обработки, большими потерями, связанными на перемещение движения предметов труда. Реализация организационных креативных решений определяют резервы роста производительности труда за счет наиболее полной загрузки работников с учетом их квалификации, а также сокращения потерь и непроизводительных затрат рабочего времени.

Японский опыт в управлении производством призван бороться с издержками, включающую концепцию 5С, основанную с целью улучшения организации рабочих мест на производственных участках или цехах.

Таким образом, внедрение технологий бережливого производства дает возможность выделить направления деятельности фирмы по рационализации производства и аргументировать обоснованные мероприятия по совершенствованию ее организации [5].

Введение концепции бережливого производства – главное условие глобальной конкурентоспособности страны. Интерес каждого работника в итогах деятельности компании и введение методов бережливого производства даст возможность не только обеспечить конкурентоспособность компании, но и будет способствовать повышению качества жизни населения и уровня экономического развития страны.

Литература:

1. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Повышение конкурентоспособности продукции предприятий региона // Новые технологии. 2015. Вып. 2. С. 27-33.
2. Стулаков Д.А. Бережливое производство [Электронный ресурс] // LeanZone.ru-2013. URL: http://www.leanzone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=192:2009-06-24-05-46-05&catid=38:2008-12-05-13-09-39&Itemid=90
3. Лайкер Д.К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей фирмы мира / пер. с англ. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с.
4. Тайити Оно. Производственная система Тайоты. Уходя от массового производства. Москва, 2008. 194 с.
5. Чиназирова С.К. Современные стратегии развития организации производства // Вестник Адыгейского государственного университета. 2006. №1. С. 67-70.

Literature:

1. Ashinova M.K., Chinazirova S.K. Increase of product competitiveness of enterprises of a region // *New technologies*. 2015. Vol. 2. P. 27-33.
2. Stulakov D.A. Lean production [Electronic resource] // *LeanZone.ru-2013*. URL: http://www.leanzone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=192:2009-06-24-05-46-05&catid=38:2008-12-05-13-09-39&Itemid=90
3. Liker D.K. *The Toyota dao: 14 principles of management of the world leading firm / trans. from English*. Moscow: Alpina Business Books, 2005. 402 p.
4. Tahiti Ono. *Production system of Toyota. Going away from mass production*. Moscow, 2008. 194 p.
5. Chinazirova S.K. *Modern strategies for the development of production organization // Bulletin of Adygh State University*. 2006. № 1. P. 67-70.
6. http://www.leanzone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=192:2009-06-24-05-46-05&catid=38:2008-12-05-13-09-39&Itemid=90