

УДК 332.1:330.322

ББК 65.9(2)

А-98

*Ашинова Марина Казбековна, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита факультета экономики и сервиса ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, тел.: 8(8772)521155;*

*Абдужалилов Холик Абдужалилович, аспирант ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, тел.: 8(8772)570606;*

*Камилов Фирдавс Шарифджанович, аспирант ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, тел.: 8(8772)570606.*

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

(рецензирована)

*В статье рассмотрены объем и динамика ВРП, объем инвестиций в основной капитал в разрезе субъектов ЮФО и в разрезе территорий по крупным и средним предприятиям. Обозначены положительные составляющие инвестиционного имиджа Республики Адыгея, приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в экономику республики.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, инновации, ВРП, стратегия, инвестиционный имидж, брэнддинг, кластеры.*

*Ashinova Marina Kazbekovna, Doctor of Economics, professor of the Department of finance and credit of the Faculty of finance and service of FSBEI HE "Maikop state technological university", 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya St., tel.: 8(8772)521155;*

*Abduzhalilov Kholik Abduzhalilovich, post graduate student of FSBEI HE "Maikop state technological university"; 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya St., tel.: 8(8772)570606;*

*Kamilov Firdavs Sharifdzhonovich, post graduate student of FSBEI HE "Maikop state technological university"; 385000, Maikop, 191 Pervomayskaya St., tel.: 8(8772)570606;*

## STRATEGIC PRIORITIES OF THE INVESTMENT POLICY OF THE REGION

(reviewed)

*The article considers the volume and the dynamics of GRP, the volume of investments into the fixed capital concerning the subjects of the Southern Federal District and territories on large and medium-sized enterprises. Positive components of the investment image of the Republic of Adyghea that are priority directions for the attraction of investments into the republic economy have been designated.*

**Keywords:** *investments, innovations, GRP, strategy, investment image, branding, clusters.*

Переход экономики Российской Федерации к экономике, основанной на знаниях и использовании прогрессивных информационных технологий, предполагает повышение эффективности стратегического управления инвестициями на региональном уровне.

Из-за существенного снижения объемов производственных инвестиций, которое произошло за последние 15 лет, обострились процессы, связанные с физическим износом производственных фондов. Предотвращение выбытия фондов, превышающего ввод новых, требует значительного наращивания инновационно-инвестиционной активности, как одной из главных предпосылок перехода к устойчивому экономическому развитию.

Для того чтобы придать процессам накопления и инвестирования импульс к развитию, требуются активные действия со стороны государства. В первую очередь это касается разработки инвестиционной стратегии как основы государственной инвестиционной политики, обеспечивающей регулирование воспроизводственных процессов. Однако в условиях, когда федеральная инвестиционная политика еще только обретает законодательные и организационные формы, основная тяжесть организации инвестиционного процесса в реальном секторе приходится на региональный уровень.

Объем ВРП Республики Адыгея в 2014 году составил 72011,6 млн. руб. Индекс физического объема ВРП в сопоставимых основных ценах в 2014 году относительно 2013 г. 102,7 % (таблица 1).

Таблица 1 - Объем и динамика валового регионального продукта [4]

	Валовой региональный продукт (ВРП) в текущих основных ценах, млн. рублей	Индекс физического объема ВРП в сопоставимых основных ценах, в % к предыдущему году	Валовой региональный продукт на душу населения, в текущих основных ценах, рублей
1995	1738,7 <sup>1)</sup>	-	3860,3 <sup>2)</sup>
2000	5519,6	105,6	12315,1
2006	17029,1	107,9	38514,5
2007	21132,4	107,0	48050,2
2008	29085,1	116,0	66366,2
2009	36134,4	114,0	82378,2
2010	41511,5	106,1	94436,5
2011	47194,5	104,4	107297,5
2012	56803,3	105,6	128749,3
2013	65300,4	105,9	147262,9
2014	72011,6	102,7	161676,7

<sup>1)</sup> 1995 г. – млрд. руб.  
<sup>2)</sup> 1995 г. – тыс. руб.

ВРП на душу населения в 2014 году составил 161676,7 рублей, что на 14413,8 рублей превышает показатель 2013 года.

Республика Адыгея – территория разработки и внедрения передовых технологий. По прогнозным данным к 2025 году доля организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, составит 13,5%.

Инновации в Республике Адыгея являются социально-ориентированными и направлены на повышение качества жизни населения. В обществе развито инновационное мышление и дух предпринимательства, которые формируются внутри креативного класса, создающего в экономике знаний большую часть добавленной стоимости.

Объем инвестиций в основной капитал в разрезе субъектов представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Объем инвестиций в основной капитал за 2014 год в разрезе субъектов ЮФО (по полному кругу предприятий и организаций)[3]

Наименование субъектов ЮФО	объем инвестиций в основной капитал, в действующих ценах (млн. руб.) (оценка)	индекс физического объема	
		в % к 2013 году	рейтинг
Республика Адыгея	16004,5	82,0	4
Республика Калмыкия	17814,3	110,7	2
Краснодарский край	693208,1	72,8	6
Астраханская область	112630,0	80,7	5
Волгоградская область	175089,5	120,1	1
Ростовская область	262492,4	101,5	3

По данным таблицы видно, что за 2014 год объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу) в Республике Адыгея составил 16004,5 млн. рублей или 82% к уровню 2013 года. Из общего объема: объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям за 2014 год составил – 6188,2 млн. руб. или 54,2% к 2013 году.

По источникам финансирования объем инвестиции в основной капитал по крупным и средним предприятиям за 2014 год составил:

- *собственные средства предприятий* 2461,7 млн. рублей или 39,8% (от общего объема инвестиций по крупным и средним предприятиям);
- *привлеченные средства* – 3726,5 млн. рублей или 60,2%.

Почти 71% от привлеченных средств и около 43% от общей суммы инвестиций в основной капитал (по крупным и средним предприятиям) занимают *бюджетные средства* – 2644,9 млн. рублей, из которых:

– федеральный бюджет – 1861,4 млн. рублей (или 70,4% от общих бюджетных средств; 49,9% – от привлеченных и 30% – от общего V);

– бюджет Республики Адыгея составил 783,4 млн. рублей (или 29,6% от общих бюджетных средств; 21% – от привлеченных и 12,7% – от общего объема).

Объем инвестиций в основной капитал в разрезе территорий по крупным и средним предприятиям представлен в таблице 3.

Таблица 3 – **Объем инвестиций в основной капитал за 2014 год в разрезе территорий по крупным и средним предприятиям [4]**

Наименование районов и городов	Инвестиции в основной капитал за 2013 год (млн. руб.)	Инвестиции в основной капитал за 2014 год			
		млн. руб.	индекс физического объема (%)	доля в общем объеме по Республике Адыгея	
				%	рейтинг
<i>Всего по Республике Адыгея по полному кругу</i>	18622,2	16004,5			
<i>индекс физического объема</i>	115,3		82,0		
из общего итога:					
<i>по крупным и средним предприятиям и организациям</i>	11036,1	6188,2		100,00	
<i>индекс физического объема</i>	105,6		54,2		
из них по территориям:					
город Майкоп	3658,90	2730,9	81,1	44,13	1
город Адыгейск	107,90	19,4	15,8	0,31	9
Гиагинский район	92,20	119,0	96,3	1,92	6
Кошехабльский район	463,50	223,4	43,1	3,61	5
Красногвардейский район	473,10	63,9	13,1	1,03	7
Майкопский район	1251,00	1195,2	91,2	19,31	3
Тахтамукайский район	4396,10	1544,9	32,7	24,97	2
Теучежский район	547,20	247,0	35,0	3,99	4
Шовгеновский район	46,10	44,5	94,2	0,72	8

Спад объема инвестиций в целом по республике обусловлен кризисной обстановкой в стране. Одной из главных проблем недостаточности инвестиционной активности и реализации новых инвестиционных проектов является отсутствие инвестиционных площадок с необходимой инженерной инфраструктурой. В настоящее время в качестве точек роста экономики рассматриваются создание в республике парковых зон с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой.

В направлении инвестиционной деятельности в активной работе сегодня находятся более 50 проектов с общим объемом заявленных инвестиций 68 млрд. рублей.

Объем прямых иностранных инвестиций за первое полугодие 2014 года (по последним данным, размещенным на сайте Центрального банка Российской Федерации) составил около 2671,52 тыс. долларов США.

Из Республики Адыгея за рубеж в январе-июне 2014 года было направлено инвестиций на сумму 1181 тыс. долларов США.

Важнейшим показателем при выборе места для инвестирования является внутренний потенциал территории, в связи с чем был проведен анализ ключевых элементов инвестиционного имиджа Республики Адыгея. Положительными составляющими инвестиционного имиджа Республики Адыгея являются:

- 1) выгодное географическое положение;
- 2) благоприятная экологическая ситуация;
- 3) благоприятный социокультурный климат и туристический потенциал;
- 4) стабильная общественно-политическая ситуация;
- 5) низкий уровень криминальных рисков.

Отрицательными элементами инвестиционного имиджа Республики Адыгея являются:

- 1) высокая степень износа основных фондов;
- 2) пониженная экономическая эффективность промышленности;
- 3) недостаточность мощностей и высокая стоимость энергоресурсов;
- 4) ограниченная собственная сырьевая база;
- 5) низкий уровень жизни;
- 6) высокий уровень консерватизма.

В целях формирования позитивного имиджа в сентябре 2014 года делегация Республики Адыгея приняла участие в работе Международного инвестиционного форума «Сочи 2014».

При анализе текущей ситуации развития экономики Республики Адыгея, направлений инвестиционного развития выделим две группы: главная и поддерживающая.

В главную группу относятся направления, которые могут стать новыми точками развития экономики Республики Адыгея. Поддерживающая группа включает направления, без которых реализация направлений главной группы невозможна [1]. Главную группу составляют:

- 1) агропромышленный кластер;
- 2) санаторно-туристический кластер;
- 3) строительный кластер.

Поддерживающую группу составляют:

- 1) многофункциональный социальный кластер;
- 2) модернизируемые на основе инновационных технологий действующие предприятия.

Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в экономику Республики Адыгея, на наш взгляд, являются [2]:

- 1) лесопереработка;
- 2) добыча полезных ископаемых и переработка минерального сырья с высоким уровнем добавленной стоимости;
- 3) производство современных строительных материалов и развитие высокотехнологичных строительных производств;
- 4) гражданское машиностроение;
- 5) агропромышленный комплекс;

- 6) пищевая и перерабатывающая промышленность;
- 7) транспортная инфраструктура;
- 8) энергосберегающие технологии;
- 9) туризм.

В рамках обеспечения информацией участников инвестиционной деятельности в Республике Адыгея создан инвестиционный портал, на котором публикуется информация об инвестиционной деятельности на территории Республики Адыгея, в том числе размещается план создания необходимых для инвесторов объектов инфраструктуры, который ежегодно обновляется.

Для достижения поставленных Стратегией целей необходимо дальнейшее совершенствование пространственной организации экономики, направленной на повышение гибкости территориальной структуры хозяйства, повышение инновационной активности, рост уровня и качества жизни населения.

Перспективное пространственное развитие Республики Адыгея связано с формированием и функционированием устойчивого территориального каркаса существующих и новых центров инновационного экономического роста на основе многополярного подхода.

Зоны опережающего роста охватывают все субъекты Российской Федерации, входящие в состав ЮФО. В округе выделено 26 перспективных региональных зон опережающего роста (далее – ЗОР), из них на территории Республики Адыгеи выделено три ЗОР: зона развития туристско-рекреационного комплекса, зона развития строительной индустрии и зона развития агропромышленного комплекса.

Взаимосогласованное развитие в рамках ЗОР транспортной, энергетической, телекоммуникационной и иной производственной и социальной инфраструктуры позволит увеличить взаимосвязанность территории и повысит конкурентоспособность Республики Адыгея среди субъектов ЮФО. На территории выделяемых зон будут обеспечены условия для развития кластеров предприятий перспективных специализаций, имеющих высокий потенциал для развития.

Перспективный путь формирования кластеров – выделение особых территорий в форме особых экономических зон и парковых зон, где инвесторам предоставят особые льготы.

Согласно [постановлению](#) Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года №833 "О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея" проводится работа по созданию на территории Майкопского района туристско-рекреационной особой экономической зоны.

В части развития сельскохозяйственного производства необходима реализация инвестиционных проектов по созданию агропромышленных комплексов, в том числе в рамках формирования агрокластеров. Концепцией проекта создания агроиндустриального парка является максимальное использование существующих территориальных преимуществ и выстраивание единой технологической цепочки – от сырьевого производства и переработки до поставки готовой продукции потребителю.

Брендинг территории способствует развитию региона, привлечению инвестиций на территорию Республики Адыгея. Политикой продвижения бренда Республики Адыгея, его позиционирования занимается Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствам массовой информации [5]. Создание мощного позитивного территориального бренда позволит производителям продукции повысить свою узнаваемость на рынке и, как следствие, получить дополнительную добавленную стоимость. Наиболее значимым данный инструмент поддержки представляется для проектов в области агропромышленного комплекса и туризма.

### ***Литература:***

1. Ашинова М.К., Хамирзова С.К. Инвестиционная стратегия повышения конкурентоспособности АПК региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №25(82). С. 46-49.
2. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Институциональная среда в региональной системе стратегического планирования // Компьютерные технологии и телекоммуникации // Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции (18-20 июня 2014 г.). Грозный: АЛЕФ, 2014. С. 342-348.
3. <http://investra.ru>.
4. <http://www.adg.gks.ru>.
5. <http://www.adygkomnac.ru>.

### ***Literature:***

1. Ashinova M.K., Khamirzova S.K. Investment strategy of increasing the competitiveness of the AIC of the region // Regional economy: theory and practice. 2008. No. 25(82). P. 46-49.
2. Ashinova M.K., Chinazirova S.K. Institutional environment in the regional system of strategic planning // Computer technologies and telecommunications // Collection of the materials of the Russian scientific-practical conference (June, 18-20, 2014). Grozny: ALEF, 2014. P. 342-348.
3. <http://investra.ru>
4. <http://www.adg.gks.ru>
5. <http://www.adygkomnac.ru>.