

УДК 338.48-53

ББК 75.81

Ш-24

Шаповалова Наталья Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии инженерно-экономического факультета ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», тел.: 8(918)421-53-54;

Белицкая Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии инженерно-экономического факультета ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», тел.: 8(928)668-00-40.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

(рецензирована)

В статье авторы предлагают для прогноза потребностей в ресурсах использовать экстраполяционные модели. Прогнозирование потребления k-го вида ресурса на основе нормативного метода. Использован демографический тренд при прогнозировании уровня потребности в ресурсах. Предложена методика расчета прогнозируемого среднего уровня потребности в ресурсах.

Ключевые слова: планирование ресурсного обеспечения предприятий ТРК, потребности в ресурсах, демографический тренд.

Shapovalova Natalia Georgievna, Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Economics and Enterprise management of the Engineering and Economic Faculty of FSBEI HPE "Maikop State Technological University", tel.: 8 (918) 421-53-54;

Belitskaya Natalia Vladimirovna, Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Economics and Enterprise management of the Engineering and Economic Faculty of FSBEI HPE "Maikop State Technological University", tel.: 8 (928) 668-00-40.

RESOURCE SUPPLY PLANNING FOR THE TOURISM RECREATIONAL BUSINESS

(Reviewed)

Extrapolation models have been proposed to be used to forecast resource requirements. Demographic trends in predicting the level of resource requirements has been used. The method of calculating the average forecast resource requirements has been used.

Keywords: enterprise resource planning of TRC, resource requirements, demographic trend

Современные рыночные отношения и конкурентоспособный рынок не могут находиться вне сферы какого-либо управления. Все принятые управленческие решения отражаются в планах, в которых приводится экономическая оценка затрат и ресурсов, обоснованные расчеты объемов производства и конечных результатов производства.

В создавшихся условиях в экономике главным инструментом решения экономических и производственных проблем предприятий ТРК является рыночное планирование и прогнозирование, которые ориентируют на взаимодействие с внешней средой.

Прогнозирование предшествует планированию и ставит своей задачей научное предвидение, а также поиск решений. Поскольку прогнозирование всегда предшествует планированию, его можно рассматривать как подфункцию планирования. [1, с. 224]

Общеизвестно, что планирование служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных целей. Понятие «планирование ресурсного обеспечения» можно определить, как умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и плановую величину ресурсов, необходимую для достижения определенных целей. [2, с. 15]

Использование планирования ресурсного обеспечения предприятий ТРК предполагает следующие основные преимущества:

- совершенствует и систематизирует координацию управленческих действий ресурсного обеспечения предприятий ТРК;
- формирует и увязывает поставленные цели с объемом и структурой всех видов ресурсов, требующихся для их достижения;
- планирует более рациональное распределение ресурсов;
- совершенствует и формирует нормативно-правовую базу использования ресурсов;
- планирует и регулирует экономические затраты на приобретение нужных ресурсов.

Цели предприятия могут быть достигнуты с помощью планирования ресурсного обеспечения предприятий ТРК, которое помогает ответить на следующие вопросы: как, при помощи каких ресурсов могут быть достигнуты эти цели.

В мире ограниченных производственных ресурсов рыночное планирование их использования служит основой экономической свободы как производителей товаров и услуг, так и потребителей материальных благ. В условиях рынка, когда действующие цены на все ресурсы свободно устанавливаются самими конкурирующими производителями и потребителями, каждое предприятие или фирма самостоятельно решают, какие товары и в каких количествах им следует производить в предстоящем плановом периоде. [3, с. 400]

Прогнозирование и планирование предприятий ТРК в современных условиях конкуренции носят многоплановый и многосторонний характер, поскольку затрагивают управленческие воздействия на внешнюю и внутреннюю среду предприятий.

Функции управления всегда направлены на достижение целей предприятий ТРК. Поскольку цель управления формируется в рамках функции планирование-прогнозирование ресурсного обеспечения можно сказать, что данная функция в системе управления организацией ресурсного обеспечения предприятий ТРК является центральной.

Планирование невозможно без предвидения вероятностных событий. Сущность прогнозирования состоит в получении прогнозной информации о будущем развитии определенных параметров, в данном случае прогнозирования ресурсного обеспечения туристско-рекреационных предприятий. Прогнозирование потребности в ресурсах должно стать обязательной составной частью планирования ресурсов на предприятиях ТРК. Чем точнее прогноз, тем выше вероятность в обеспечении ресурсами, тем точнее может быть выбрана стратегия управления ресурсной базой.

Управление ресурсной базой является ключевым вопросом ресурсного обеспечения любого предприятия ТРК. Управление ресурсной базой предотвращает остановку производства в случае недостаточности поставки ресурсов, проводит оценку всех видов имеющихся ресурсов, запасов.

Сравнивается наличный уровень ресурсов с необходимым и определяется будущая потребность в них.

Управление ресурсной базой может усложниться в связи с быстро меняющейся рыночной обстановкой. Управление ресурсной базой заключается в установлении времени и объемов заказа на восполнение ресурсов и их распределении вновь прибывшей партии по объектам потребления. Совокупность правил, по которым принимаются эти решения, называется стратегией управления ресурсной базой.

Основная проблема управления ресурсной базой заключается в минимизации всех издержек и потерь, связанных с пополнением, хранением и расходом ресурсов. На практике для этого решаются конкретные задачи, связанные с определением объемов потребляемых ресурсов в прогнозном периоде, оптимальном уровне запасов ресурсов, разработкой наиболее рациональных методов пополнения и т.п.

Процесс выработки и принятия управленческих решений включает определение достаточного и необходимого множества альтернатив решений, оценку выбор единственного, оптимального решения. Важным принципом выбора оптимального решения при этом является оценка эффективности альтернатив не только в рамках планового периода, но и их социально-экономических последствий за границей периода. Прогнозирование в этом смысле является формой выработки альтернативных решений, из которых затем методами теории принятия решений выбирается одно оптимальное решение. Эта концепция ступенчатой процедуры выработки и принятия решений по принципу усечения «конуса решений» является предпочтительной при управлении развитием сложных систем с длительными сроками разработки и реализации. Наличие множества альтернатив решения задач связано с большим количеством факторов, воздействующих на конечный результат этого процесса. Различные сочетания этих факторов образуют практически бесконечное множество допустимых вариантов решений.

Принимая решения в условиях неопределенности, необходимо исходить из существования в будущем конкретной ситуации во внешней среде. Эффект той или иной альтернативы решения может определяться в этом случае через однозначный уровень достижения цели. При прогнозировании потребности в ресурсах в условиях неопределенности могут разрабатываться альтернативные стратегии достижения заданных плановых показателей.

Информационное обеспечение – эффективный инструментарий для сбора, переработки и передачи плано-контрольной информации. К такому инструментарию относятся система управленческого и финансового учета, прогноз-аналитическая система ресурсного обеспечения, система электронной обработки и др.

Прогнозирование и планирование явно или неявно основывается на информации, которая может быть получена с использованием первичных и вторичных данных, или первичной и вторичной информации. [4, с. 18]

При разработке нормативных прогнозов потребления ресурсов можно использовать подходы, основанные на следующих основных принципах:

- 1) потребности в ресурсах развиваются в направлении прогнозного уровня потребления данного ресурса;
- 2) потребности в ресурсах развиваются в направлении прогнозного уровня численности рекреантов, т.е. на основе демографического тренда.

В методологическом плане основным инструментом любого прогноза является система экстраполяции. Экстраполяционные модели используются для прогноза потребностей в ресурсах тогда, когда в качестве единственного фактора рассматривают время. [5, с. 162]:

$$y = f(t) \quad (1)$$

где y – величина потребности; t – время (1,2,..., n , где n – последний момент наблюдения потреблений в базисном периоде).

При прогнозировании потребления k -го вида ресурса на основе нормативного метода может быть определена следующим образом:

$$P_T = f\left(\frac{P_{\text{баз}}}{r}\right) = f(t), \quad (2)$$

где P_T – прогнозируемый уровень (объем) k -го вида ресурса в году T ; $P_{\text{баз}}$ – объем ресурса в базисном периоде; r – норма потребления данного ресурса.

Одной из задач формирования прогноза при данном подходе является обоснование и выбор функции $f(t)$, т.е. траектории развития потребности ресурсов в прогнозном периоде. Выбор траектории осуществляется на основе содержательного и количественного анализа динамики потребности в базисном и прогнозном периоде. Для этого используются логические, экономико-статистические и экспертные методы. В соответствии с проведенным анализом предполагается, что степень удовлетворения потребности в ресурсах может увеличиваться ежегодно с равным темпом прироста. В этом случае прогнозируемый средний уровень потребности в ресурсах определяется по формуле:

$$P_T = P_{\text{баз}} + P_{\text{баз}} \times d \times t, \quad (3)$$

где d – средний темп прироста уровня потребности в прогнозном периоде; t – количество лет прогнозного периода.

При прогнозировании уровня потребности в ресурсах на основе демографического тренда может быть использована следующая формула:

$$P_T = r \times T_{np} + \Delta y_0 \times T_{np} \quad (4)$$

где r – число рекреантов; T_{np} – численность рекреантов в прогнозном году; Δy_0 – количество потребляемых рекреационных услуг.

Трендовые прогнозы имеют прогностический характер, а нормативные прогнозы задают цель и прогнозируют пути ее достижения. Каждому из ведущих подходов к прогнозированию демографическому и нормативному соответствует своя логика. При демографическом подходе процесс разработки прогноза идет от прошлого и настоящего к будущему. При нормативном прогнозировании логика разработки прогноза носит обратный характер – от целевого ориентира, который предполагается достичь в будущем, производится обратный расчет от будущего к настоящему. Суть нормативного метода состоит, в том, что при определении потребности в тех или иных ресурсах происходит формирование соответствующих показателей с учетом научных подходов и рациональности, уровней норм потребления. Нормы потребления представляют собой рекомендуемые размеры восполнения ресурсов за год.

Таким образом, выбор того или иного подхода обусловлен видом прогноза (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный) и его спецификой. При краткосрочном прогнозировании прогноз должен осуществляться при наличии основных действующих ресурсов. Он формируется на базе

предположения о неизменности сложившихся тенденций туристского производства и потребления ресурсов.

Прогнозирование на средний срок осуществляется исходя из гипотезы о возможных изменениях в условиях туристского производства и потребления ресурсов. В конкретном случае целесообразнее всего осуществлять прогноз по каждому виду ресурсов.

При долгосрочном прогнозировании степень детализации должна быть ограничена определением общего объема потребностей в ресурсах по каждому виду.

При прогнозировании в условиях неопределенности велика роль информационно-аналитической службы, от которой требуется как можно более полный статистический учет внутренних и внешних факторов работы предприятия ТРК.

Литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 1999. 224 с.
2. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Минск: Новое знание, 2003. 15 с.
3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2000. 400 с.
4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Финпресс, 1998. 128 с.
5. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса. М.: КНОРУС, 2004. 162 с.

References:

1. *Alekseeva M.M. Planning of the activity of the company: a tutorial. M.: Finance and Statistics, 1999. P. 224.*
2. *Ilyin A.I. Planning at the enterprise. Minsk: New knowledge, 2003. P. 15.*
3. *Bukhalkov M.I. Internal planning: textbook. 2 ed., rev. and add. M.: INFRA-M, 2000. 400 p.*
4. *Golubkov E.P. Marketing Research of the information base. M.: Finpress, 1998. P. 128.*
5. *Erokhina L.I., Bashmachnikova E.V. Forecasting and planning in the area of service. M.: KNORUS, 2004. 162 p.*