

УДК 332.1:338.24

ББК 65.50-2

X-98

Хупов Рустам Бесланович, старший преподаватель кафедры экономических и математических дисциплин, Филиал ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» в ауле Кошехабль Республики Адыгея, тел.: 8(918)4257862.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

(рецензирована)

В работе представлена апробация модели интегральной оценки стратегической значимости региональных программ развития на примере Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» Государственной программы Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014-2018 гг. Основой данной модели является формирование структуры Подпрограммы с выделением стратегически значимых мероприятий, проведение экспертной оценки их приоритетности с использованием коэффициента ранговой корреляции. Применение данной модели позволяет количественно рассчитать степень учета в Подпрограмме региональных стратегических приоритетов.

Ключевые слова: региональные программы развития, малое и среднее предпринимательство, стратегическая значимость, стратегические приоритеты.

Khupov Rustam Beslanovich, senior lecturer of the Department of Economic and Mathematical Disciplines, Branch of “Adygh State University” in the village Koshehabl of the Republic of Adyghea, tel.: 8 (918) 4257862.

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING STRATEGIC IMPORTANCE OF THE REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS

(reviewed)

The article presents an integrated assessment model testing to assess the importance of regional development programs on an example of the subprogram “Development of Small and Medium Enterprises of the Republic of Adyghea”, State Program of the Republic of Adyghea “Economic development” in 2014-2018. The basis of this model is the formation of the structure of Subprogram where all strategically important activities have been highlighted, estimation of their priority using the rank correlation coefficient. The application of this model allows to quantitatively calculate the extent to which the Subprogram considers regional strategic priorities.

Keywords: regional development programs, small and medium enterprises, strategic importance, strategic priorities.

Совершенствование методологии создания, управления и оценки региональных программ развития экономики региона требует научной разработки, управления и оценки региональных программ экономического развития, предполагает научную разработку совокупности методических вопросов, направленных на изменения организации и технологии регионального управления, отбор целевых направлений региональных программ, обоснование качественных и количественных показателей программ, оценки вклада программ в экономику региона и другие. Одно из важнейших мест занимает проблема оценки стратегической значимости программ регионального развития.

Для оценки стратегической значимости программ регионального развития автор считает наиболее результативным применение механизма бальных обезличенных оценок, построенный на принципах сравнений[3]. Такой методический подход, дает возможность преодолеть многосложность и недостоверность стратегических оценок (стоимостных и натуральных) региональных программ и оценить стратегическую значимость региональных программ с помощью единого интегрального показателя. В основе данного подхода лежит многоэтапная методика оценки социального аспекта региональной программы, модифицированная посредством ввода в состав основных мероприятий реализации программы нового мероприятия, представляемого в обобщенном виде социальное значение программы, а смысл экспертных оценок состоит в количественном вычленении значимости социальной составляющей анализируемой программы.

Представленная выше методика была апробирована на Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» Государственной программы Республики Адыгея «Развитие эконо-

мики» на 2014-2018 годы (далее Подпрограмма) [1]. Главные мероприятия реализации данной Подпрограммы направлены на развитие малого и среднего предпринимательства территории.

На начальном этапе была сформирована структура Подпрограммы, представленная следующими мероприятиями:

1. Стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения.
2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Содействие развитию модернизации производства и инновационного предпринимательства.
4. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.
5. Формирование имущества некоммерческой организации «Фонд развития предпринимательства Республики Адыгея» в целях обеспечения его деятельности.

Далее были выделены, согласно особенностям региона, стратегически приоритетные мероприятия:

1. Стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения.
2. Содействие развитию модернизации производства и инновационного предпринимательства.
3. Формирование имущества некоммерческой организации «Фонд развития предпринимательства Республики Адыгея» в целях обеспечения его деятельности (рис. 1).

Следующий этап состоял из систематизации факторов влияния (критериев) оценки всех мероприятий Подпрограммы.

В качестве факторов влияния (критерии) были выделены объективные стратегические цели развития малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея, обусловленные региональными интересами, такие как:

1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Обеспечение поддержки развития действующих и создания перспективных промышленных производств в регионе.
3. Поддержка и развитие предпринимательской инициативы в регионе.
4. Увеличение оборота малых и средних предприятий в регионе.
5. Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест в регионе (табл. 1).

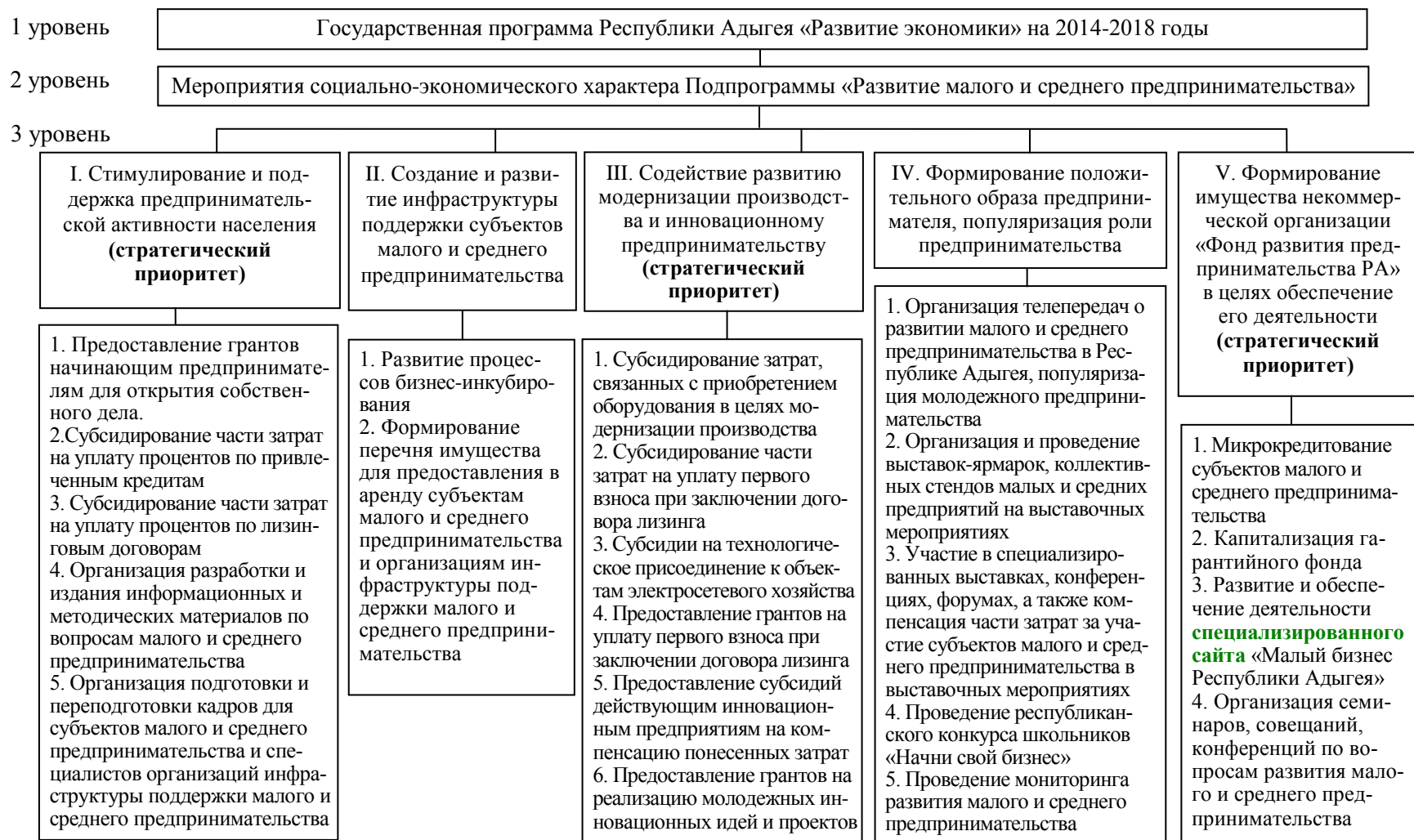


Рисунок 1. Структура Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» Республики Адыгея на 2014 - 2018 годы с выделением стратегически приоритетных мероприятий (составлено автором по данным [1])

Таблица 1 - Сводная матрица расчета интегральной оценки стратегической значимости Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» Республики Адыгея на 2014-2018 гг.

Факторы влияния (критерии)	Вес факторов d_x	Мероприятия социально-экономического характера Подпрограммы					Сумма
		I. Стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения	II. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	III. Содействие развитию модернизации производства и инновационному предпринимательству	IV. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	V. Формирование имущества некоммерческой организации «Фонд развития предпринимательства Республики Адыгея» в целях обеспечения его деятельности	
1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства региона.	0,38	0,35	0,15	0,23	0,12	0,18	
2. Увеличение оборота малых и средних предприятий региона.	0,15	0,31	0,15	0,24	0,14	0,16	
3. Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест в регионе.	0,15	0,32	0,15	0,23	0,13	0,15	
4. Обеспечение поддержки развития действующих и создания перспективных промышленных производств в регионе	0,15	0,36	0,12	0,21	0,16	0,15	
5. Поддержка и развитие предпринимательской инициативы в регионе.	0,16	0,32	0,15	0,24	0,14	0,14	
6. Коэффициенты относительной важности		0,3327	0,144	0,2278	0,1325	0,1598	0,7203
7. Результирующий ранг (средний ранг)		1	4	2	5	3	

Третий этап состоял в использовании предложенной методики экспертизы. В экспертной оценке принимали участие 17 специалистов в области проблем функционирования и развития малого и среднего предпринимательства и социально-экономического развития Республики Адыгея – это специалисты Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея, коллектив ученых Майкопского государственного технологического университета.

В результате были розданы, собраны и экспериментально обработаны анкеты, которые носили аналитический характер, что позволило придать экспертизе наибольшую независимость и высокое качество оценки. Эксперты пришли к мнению, что на существующем этапе социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства региона из пяти представленных к

экспертизе факторов наиболее приоритетным является «повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства региона».

Исходя из полученных коэффициентов относительной важности ($r_1 = 0,3327$; $r_2 = 0,144$; $r_3 = 0,2278$; $r_4 = 0,1325$; $r_5 = 0,1598$) мероприятий Подпрограммы следует вывод об их стратегической значимости (табл. 1).

Наиболее высокую оценку имеет мероприятие «стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения» – 0,3327. Второе место занимает мероприятие «содействие развитию модернизации производства и инновационному предпринимательству» – 0,2278, а третье место – мероприятие «формирование имущества некоммерческой организации «Фонд развития предпринимательства Республики Адыгея» в целях обеспечения его деятельности» – 0,1598. Таким образом, три мероприятия, направленные на развитие предпринимательства и его инновационного потенциала, по мнению экспертов, оказались наиболее значимыми – суммарно их доля составила 0,7203, что свидетельствует о достаточно высокой стратегической значимости Подпрограммы (табл. 1).

На последнем этапе для оценки надежности экспертизы был проведен анализ согласованности мнений экспертов. На основе расчетов коэффициентов относительной важности и их ранжирования построена сводная матрица рангов для нахождения суммы рангов по каждому мероприятию Подпрограммы, среднего ранга, отклонения среднего значения ранга каждого из мероприятий от среднего ранга совокупности и квадрата этого значения, а также суммы квадрата отклонений S (табл. 2) [4].

Представленные расчеты позволили рассчитать степень согласованности мнений экспертов посредством коэффициента конкордации рангов Кендалла W ($0 \leq W \leq 1$, если $W = 0$, то наблюдается полная несогласованность мнений экспертов, а при $W = 1$ – полная согласованность этих мнений) [2]:

$$W = \frac{12 * S}{n^2 * (m^3 - m)}$$

где n – число экспертов; m – количество мероприятий Подпрограммы.

Отсюда

$$W = \frac{12 * 2148}{17^2 * (5^3 - 5)} = 0,74$$

Полученный коэффициент конкордации ($W = 0,74$) означает достаточно высокую степень согласованности мнений экспертов при оценке значимости отдельных мероприятий Подпрограммы.

Для окончательного вывода о качестве результатов экспертизы коэффициент конкордации W , в свою очередь подвергается проверке по критерию Пирсона (χ^2) [2]:

$$\chi^2 = \frac{12S}{mn(n+1)}$$

Таблица 2 - Матрица рангов

Мероприятие Подпрограммы	Эксперты																	Сумма рангов	Результирующий ранг (средний ранг)	Отклонение среднего значения ранга	Квадрат отклонений S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
I.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	19	1	-32	1024
II.	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	5	2	5	5	4	66	4	15	225
III.	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	34	2	-17	289
IV.	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	2	3	72	5	21	441
V.	5	3	5	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	5	64	3	13	169

