

Асфаров Олег Владимирович, соискатель кафедры теории и практики управления образованием факультета повышения квалификации Ставропольского государственного университета, т.: 89034174947.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА К ПРОЯВЛЕНИЮ КРЕАТИВНОСТИ
(рецензирована)

В статье с позиций требований современной «креативной экономики» и новых образовательных стандартов обосновывается педагогический конструкт – организационно-педагогические условия подготовки студентов колледжа к проявлению креативности в профессиональной деятельности; в результате влияния названных условий наблюдается положительная динамика показателей креативности.

Ключевые слова: креативная экономика, креативное образование, креативность, готовность к проявлению креативности, методы обучения, педагогическая модель, организационно-педагогические условия.

Asfarov Oleg Vladimirovich, the applicant of the Department of Theory and Practice of Education Administration, Faculty of Training, Stavropol State University, tel: 89034174947.

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS OF TRAINING COLLEGE STUDENTS TO THE MANIFESTATION OF CREATIVITY
(reviewed)

Pedagogical construct - organizational and pedagogical methods of training college students to manifestation professional creativity has been grounded from the standpoint of the requirements of the modern "creative economy" and the new educational standards, and as the result of the influence of the above mentioned conditions positive dynamics of creativity has been observed.

Keywords: creative economy, creative education, creativity and willingness to exercise creativity, teaching methods, pedagogical model, organizational and pedagogical conditions.

Необходимость подготовки студентов колледжа к проявлению креативности в профессиональной деятельности объясняется появлением такого феномена как «креативная экономика» [7; 9]. Анализ развития стран, отдельных организаций и учреждений показывает, что основным полем экономической деятельности становится интеллектуальная собственность. И главный инструмент здесь – **человеческий мозг**. А креативность, как одно из его свойств, помогает добиться наилучших результатов. Сегодня «идеи» составляют новую экономику («креативную экономику»), и создание их становится основным производством, а креативность – неотъемлемой частью жизни человека [7].

Среднее профессиональное образование должно реализовывать концепцию человеческого капитала, что требует применения творческих подходов к построению образовательного процесса, главный из которых - переход от образования предметно-информационного к профессионально-деловому, от констатирующего к опережающему и перспективному, от репродуктивного к креативному [7; 8; 9]. Креативное образование – это образование, ориентированное на развитие творческих способностей человека и закрепление в его профессиональном сознании установок на поиск инноваций, анализ проблем и вариантов деятельности, мотивирующее самостоятельное осмысление действительности, самопознание собственной индивидуальности, превращение знаний в потенциал мышления и саморазвития [3; 4; 5; 6].

Состояние готовности студента колледжа к проявлению креативности в профессиональной деятельности – это одно из профессионально-личностных новообразований, заключающееся в состоянии личности студента, обеспечивающем умение сохранять творческую, нестандартную, гибкую при выполнении различных видов профессиональной деятельности. Естественно, психологическое состояние готовности может быть результатом подготовленности к такой деятельности. Подготовленность же, в свою очередь, может быть следствием соответствующей подготовки.

Отсюда высшая степень готовности студента к проявлению креативности – это сформированность определенного уровня одного из компонентов его профессиональной компетентности, которая наступает в результате не только приобретения студентом определенных знаний и умений, но и в результате применения их на практике.

Проведенный нами анализ психолого-педагогической литературы, изучение локальных нормативных документов колледжей, учебно-программной документации образовательных учреждений среднего профессионального образования Ставропольского края позволяет сделать вывод о том, что в учебном процессе колледжей подготовка к проявлению креативности в профессиональной деятельности практически не осуществляется. Следствием этого является низкая подготовленность (и низкая готовность) студентов к проявлению креативности в профессиональной деятельности.

В нашей интерпретации проявлять креативность – это значит, в процессе осуществления разнообразных действий обнаруживать творчество, созидательность, новаторство. Следовательно, проявлять креативность в профессиональной деятельности – это во время осуществления студентом колледжа разнообразных учебных, учебно-производственных и производственных видов деятельности обнаруживать созидательность, новаторство, нестандартность, оригинальность.

Готовность студента к проявлению креативности в профессиональной деятельности, заключающаяся в умении быстро и адекватно реагировать на изменения условий производства и, таким образом, сокращать затраты (временные, эмоциональные, ресурсные и пр.) на достижение целей профессиональной деятельности, обнаруживает прямую корреляцию с подготовленностью к данному виду деятельности.

С целью решения исследовательских и педагогических задач нами была предложена и затем реализована в пространстве колледжа система организационно-педагогических условий (требований образовательной среды, определяющих ход и специфику протекания данного процесса и направленных на достижение оптимально возможных результатов) подготовки студентов к проявлению креативности в профессиональной деятельности [1; 2; 4; 5]. Данная система включала:

- создание в колледже благоприятного психолого-педагогического климата (стимулирование, мотивация, поощрение, поддержка, одобрение) для подражания творческому поведению и проявлению креативности;
- низкий уровень регламентации поведения студентов в процессе учебной, учебно-производственной и производственной деятельности в колледже;
- составление преподавателями условий учебных задач, предлагаемых студентам для решения (например, на занятиях по математике или технической механике), таким образом, чтобы создать ситуацию неопределенности, поиска решения, т.е. создать дидактическое пространство для проявления креативности;
- наличие на занятиях в колледже образца (креативного преподавателя или мастера производственного обучения, креативного студента и др.) креативного поведения;
- разработка и внедрение элективного курса «Креативная математика», использование на занятиях данного курса и других дисциплин различных методов и тренингов, направленных на развитие и проявление креативности студентов колледжа в учебной и производственной деятельности;
- предметно-информационная обогащенность образовательной среды колледжа (наличие в колледже достаточного количества и качества дидактических материалов, виртуальных тренажеров, компьютерных программ, способствующих развитию креативности);
- социальное подкрепление (корпоративный дух коллектива колледжа, создание условий для развития креативности в максимально большом количестве микросред – в учебной аудитории, в учебных мастерских, в общежитии, на производстве и пр.) творческого поведения.

Выделенная нами система организационно-педагогических условий обеспечила эффективность данного вида подготовки студента.

В обобщенном виде динамика показателей процесса формирования креативно-творческих качеств личности студентов колледжа посредством использования экспериментальной методики подготовки студентов к проявлению креативности показана в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика формирования креативно-творческих качеств личности студентов колледжа (показатели: 1 - творческая активность; 2 - творческое мышление; 3 - творческой воли; 4 - креативности)

Показатели	До начала эксперимента						По окончании эксперимента						χ^2 рас-четн.
	Уровни						Уровни						
	Низкий		Средний		Высокий		Низкий		Средний		Высокий		
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	
1	127	38,7	114	34,8	87	26,5	53	16,2	135	41,2	140	42,7	24,2
2	123	37,5	117	35,7	88	26,8	76	23,2	104	31,7	148	45,1	18,4
3	170	51,8	98	29,9	60	18,3	109	33,2	128	39	91	27,8	22,9
4	99	30,2	144	43,9	85	25,9	52	15,9	146	44,5	130	39,6	14,03

Полученные результаты демонстрируют положительную динамику показателей: творческой активности на 24,2%; творческого мышления на 18,4%; творческой воли на 22,9% и собственно креативности на 14,03%.

Далее, в исследовании мы сосредоточились на более детальном изучении уровня развития креативности студентов. Для определения уровня развития креативности мы применяли методику Д. Джонсона, адаптированную Е.В. Туник, которая позволяет изучать креативность с позиции творческого самовыражения и, что особенно важно для проводимого нами исследования, разработана специально для идентификации именно проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению.

В соответствии с полученными результатами стало возможным распределить всех респондентов по пяти уровням креативности: очень высокий, высокий, средний, низкий, очень низкий (I-й уровень – очень низкий: эпизодическое проявление креативности в отдельных видах деятельности; II-й уровень – низкий: эпизодическое проявление креативности во всех видах деятельности; III-й уровень – средний: вариативное проявление

креативности в зависимости от вида деятельности; IV-й уровень – высокий: постоянное проявление креативности в отдельных видах деятельности и V-й уровень – очень высокий: постоянное проявление креативности во всех видах деятельности.).

На уровне конкретных числовых данных эти процессы выглядели следующим образом. Среди значений уровней креативности, как на начальном, так и на завершающем этапе экспериментальной работы, преобладал средний уровень креативности: соответственно 52,8% (173 чел.) в начале эксперимента и 47,6% (156 чел.) по его окончанию. Величина значения этого уровня в процессе эксперимента изменилась в сторону увеличения всего на 5,2%.

Уменьшение численности группы студентов с низким уровнем креативности на 4,0 %, равно как и уменьшение численности группы с очень низким уровнем развития креативности на 3,3 %, подтверждает происходящий в этих группах процесс горизонтальной мобильности, наряду с процессом вертикальной мобильности, обусловленным переходом части респондентов на более высокий уровень развития анализируемой характеристики. Численность групп студентов, имеющих высокий и очень высокий уровни развития креативности, достоверно увеличилась почти в два раза: с 35 до 71 чел., соответственно 10,7 и 21,6% от общего числа опрошенных с высоким уровнем и с 6 до 11 студентов, соответственно 1,8 и 3,4% от общего числа опрошенных с очень высоким уровнем развития креативности.

Результаты проведенных исследований и анализ полученных данных позволяют сделать следующие выводы: 1) подготовка студентов – будущих специалистов к проявлению креативности позволяет разрешать возникшее противоречие между социальным заказом общества на креативную личность во всех сферах производства и недостаточной разработанностью педагогических основ развития креативности в системе подготовки кадров; 2) результаты исследования имеют социальную значимость, так как подготовка студентов к проявлению креативности в период их профессионального становления, во-первых, обуславливает продуктивно-созидательную направленность личности и составляет основной стержень ее социальной ориентации в жизни, во-вторых, является базовым детерминантом профессионального творчества и, в-третьих, способствует развитию креативно-творческого потенциала специалиста и его самоактуализации в профессиональной сфере; 3) выявленные и внедренные в практику работы Георгиевского регионального колледжа организационно-педагогические условия обеспечивают успешность процесса подготовки студентов к проявлению креативности, что позволяет развивать не только креативные, дивергентные качества студентов, повышать активность и продуктивность учебно-воспитательного процесса, но и вносит определенный вклад в создание системы опережающей подготовки специалистов.

Литература:

1. Гнатко Н.М. Проблема креативности и явление подражания: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 1994. 22 с.
2. Лем П. Суперкреатив. М., 2006. 90 с.
3. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение. М., 2009. 120 с.
4. Романцов М.Г., Рыбалкин А.С. Креативность и педагогический процесс // Современные проблемы науки и образования. 2006. №1. С. 86-87.
5. Сорокина И.О. Развитие профессиональной креативности в структуре аутопсихологической компетентности государственных служащих: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2007. 20 с.
6. Халифаева О.А. Педагогические условия развития креативности подростков в учебно-воспитательном процессе: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Астрахань, 2007. 21 с.
7. Хант Р., Базан Т. Как создать Интеллектуальную организацию: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 230 с. (Серия «Менеджмент для лидера»).
8. Чернилевский Д.В., Морозов А.В. Креативная педагогика и психология. М., 2001. 240 с.
9. Coy Peter. The Creative Economy. BusinessWeek Magazine. 2000. August 28.

References:

1. Gnatko N.M. The problem of creativity and the phenomenon of imitation: Abstract ... Candidate. of Psych. Sciences. M.. 1994. 22 p.
2. Lem P. Supercreativity. M., 2006. 90 p.
3. Panfilova A.P. Innovative pedagogical technologies: Active learning. M., 2009. 120.
4. Romantsov M.G., Rybalkin A.S. Creativity and the educational process / Modern problems of science and education. 2006. № 1. P. 86-87.
5. Sorokina I.O. Development of professional creativity in the structure of autopsychological competence of civil servants: abstract ... diss. Cand. of Psych. Sciences. M. 2007. 20 p.
6. Khalifaeva O. A. Pedagogical conditions of development of creativity in teenagers in the educational process: abst. Diss. ... Cand. of Psych. Sciences. Astrakhan. 2007. 21 p.
7. Khunt R., Bazan T. How to create an intellectual organization: trans. from English. M.: INFRA - M. 2002. 230 p. (Series of "Management for the leader").
8. Chernilevsky D.V., Morozov A.V. Creative Pedagogy and Psychology. M. 2001. 240 p.
9. Coy Peter. «The Creative Economy». BusinessWeek Magazine. August 28. 2000.