

Овсянникова Татьяна Анатольевна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и конституционного строительства Майкопского государственного технологического университета, т.: (8772)523003.

**ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ**
(рецензирована)

Современный период развития общества доказывает, что одним из главных признаков цивилизованной, индустриально развитой страны является высокоразвитый эффективный рынок образовательных услуг. В статье предложена методология исследования, позволяющая разносторонне раскрыть рынок образовательных услуг как сложную экономическую систему и в последующем определить факторы повышения эффективности его функционирования. Даны основные характеристики общесистемных и специфических принципов развития рынка образовательных услуг России.

Ключевые слова: рынок услуг, образование, принципы функционирования, принципы эффективности, мотивации.

Ovsyannikova Tatiana Anatoljevna, Doctor of Philosophy, professor, professor of the Department of Public Administration and Constitutional Construction of Maikop State Technological University, tel: (8772) 523003.

**GENERAL SYSTEM PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF
EDUCATIONAL SERVICES MARKET IN RUSSIA**
(reviewed)

The modern period of development of society has proved proves that one of the main features of a civilized, industrialized countries is a highly effective educational services market. In the article the methodology which allows to reveal diversified educational services market as a complex economic system, and subsequently to determine the factors of increasing its efficiency have been studied. The basic characteristics of the system and specific principles for the development of educational services market in Russia have been given.

Keywords: consumer services, education, principles of operation, the principles of efficiency and motivation.

Анализ особенностей функционирования рынка образовательных услуг в России на современном этапе развития рыночных отношений позволит подойти к определению и исследованию механизма его функционирования. Такая постановка вопроса инициирует необходимость рассмотрения целого ряда теоретических проблем, связанных с изучением сущности и принципов механизма функционирования рынка образовательных услуг.

Прежде всего, попытаемся определиться с сущностью механизма функционирования рынка образовательных услуг, которая состоит в целенаправленном взаимодействии структур государственного и частного секторов на все составляющие системы обучения потребителей образовательных услуг в интересах формирования личности, способной эффективно решать широкий круг проблем. Что касается структуры такого механизма, то она включает в себя в качестве основных звеньев принципы функционирования рынка образовательных услуг, которые можно разделить на общесистемные и специфические.

Исследуем общесистемные принципы функционирования рынка образовательных услуг.

При построении механизма реализации и функционирования рынка образовательных услуг следует ориентироваться, прежде всего, на принципы системности и комплексности.

Следование принципу системности означает, что рынок образовательных услуг следует рассматривать как систему, состоящую из элементов и имеющую определенную внутреннюю организацию. Комплексный подход к формированию механизма реализации рынка образовательных услуг способствует сбалансированному функционированию всех звеньев рассматриваемого механизма, ликвидации диспропорций и противоречий между различными сторонами процесса подготовки и профессионального роста населения.

Реализация принципов системности и комплексности возможна при осуществлении активного регулирующего воздействия государства на рынок образовательных услуг России. Изучая рынок образовательных услуг, следует подчеркнуть, что это не обычный рынок, регулируемый преимущественно в ходе конкурентной борьбы. Высокая социальная значимость для общества делает этот рынок социально-ориентированным, где механизмы конкуренции играют подчиненную роль по сравнению с механизмами государственного регулирования. При этом найти грань между «государственным» и «частным» регулированием сложно. Вряд ли в данном случае можно обратиться к зарубежному опыту: американская высшая школа тяготеет к частному образованию, европейская – к государственному.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что рынок образовательных услуг является сложной системой отношений государства, предприятий и граждан по поводу подготовки и поддержания конкурентоспособного уровня специалистов народного хозяйства. Высшая школа должна гармонично вписаться в единую систему непрерывного образования и обеспечить высокий уровень подготовки специалистов, который позволит российским предприятиям войти в систему мирового хозяйства.

При этом образование является сферой ответственности и интересов государства и его институтов. Государство в сфере образования призвано обеспечить:

- реализацию конституционного права и равные возможности для различных социальных слоев и территориальных групп населения на получение бесплатного образования высокого качества;
- свободный выбор направлений и форм образования с учетом потребностей, возможностей граждан, а также ситуации на рынках труда и образовательных услуг;
- высокую занятость трудоспособного населения, прежде всего молодежи;
- интеграцию образования, науки и производства, включая интеграцию научных исследований с образовательным процессом, научных организаций с образовательными учреждениями, науки и образования с производством;
- развитие системы профессиональной ориентации населения, реализующей меры по содействию в выборе профессии, направлений и форм образования, трудовой мотивации, становлению профессиональной карьеры;
- создание условий для профессиональной подготовки и переподготовки работающего населения, высвобождаемых работников и безработных граждан.

Для реализации этих направлений государство призвано создать внутренние условия функционирования учебных заведений:

а) благоприятствующие привлечению в систему образования талантливых специалистов, способных на высоком уровне осуществлять учебный процесс, вести научные исследования, осваивать новые технологии и информационные системы, воспитывать у обучающихся духовность и нравственность, готовить специалистов высокой квалификации;

б) способствующие подготовке и закреплению в высших учебных заведениях докторов и кандидатов наук с целью расширения фундаментальных и прикладных научных исследований и повышения научного уровня обучения студентов и аспирантов.

Необходимо также создание внешних условий функционирования системы образования, которые содействуют обеспечению высокого уровня доступности профессионального образования при безусловном выполнении конституционных гарантий; эффективному использованию выделяемых системе образования ресурсов, в том числе путем их направления в первую очередь на подготовку специалистов, которые будут востребованы экономикой; рационализации пропорций в подготовке специалистов для экономики.

Важнейшими рычагами осуществления государственной политики в сфере профессионального образования останутся государственное бюджетное финансирование профессионального образования и государственный заказ на подготовку специалистов различного уровня образования.

Государство сможет решить перечисленные проблемы при условии, что оно будет всемерно содействовать формированию слоя эффективных собственников в экономике; развивать нормальные конкурентные отношения между учебными заведениями различных форм собственности; брать в переходный период на себя функции организации взаимодействия между работодателями и учреждениями профессионального образования; стремиться к повышению информационной прозрачности рынка образовательных услуг и рынка труда; проводить разумную налоговую политику, стимулирующую работу учебных заведений и предприятий по подготовке кадров; осуществлять функции регламентации и контроля сферы образовательно-квалификационных услуг.

Важнейшим последствием указанных преобразований станет приведение структуры профессиональной подготовки и качества специалистов в соответствие с потребностями рынка труда.

Формирование рынка образовательных услуг в настоящее время и в перспективе должно опираться на существующую систему образования, проводиться целенаправленно в рамках общегосударственной реформы, с учетом необходимости обеспечения системы непрерывного образования. Таким образом, непрерывность образования является еще одним общесистемным принципом построения рынка образовательных услуг. В основе реализации этого принципа лежит разделение рынка образовательных услуг на субрынки (подсистемы образования). В настоящее время выделение отдельных подсистем в образовании является малоформализованным. К сожалению, этому вопросу не уделяется должного внимания.

Традиционно оставшаяся с советских времен структуризация системы образования подразумевает выделение начального, общего среднего, среднего специального и высшего образования.

Как видим, в нее не включены такие подсистемы, как дошкольное образование, различные формы переобучения, повышение квалификации кадров, корпоративные образовательные сети и программы. Отдельные шаги в определении структуры образования делаются. Однако до тех пор, пока не будут сформулированы и четко обозначены место и роль каждой подсистемы в непрерывном образовании, говорить о возможности проведения эффективных образовательных реформ не представляется возможным.

Среди определяющих общесистемных принципов построения механизма реализации рынка образовательных услуг отметим также принцип эффективности. Об общей эффективности можно судить по степени достижения поставленных целей в сфере подготовки и повышения квалификации. Составляющими

общей эффективности являются, в первую очередь, социальная и экономическая эффективность. Если первая проявляется в конечном счете в улучшении качества жизни населения, то вторая – в приросте результативности функционирования экономической системы в целом.

Соблюдение принципа эффективности представляется строго обязательным. Обществу не нужны затраты на обучение, если они не способствуют улучшению положения дел в сфере экономики, росту качества жизни населения. Следование принципу эффективности означает также стремление к росту рентабельности организаций, обеспечивающих подготовку и обучение при условии его высокого качества.

Одна из ключевых проблем повышения эффективности функционирования рынка образовательных услуг состоит в создании достаточно сильной мотивации к обучению. Прежде всего, уточним смысловое содержание термина «мотивация», поскольку в научной литературе это понятие трактуется неоднозначно. Так, в отечественной литературе традиционно определяют мотивацию как объяснение внутренних факторов или психологического состояния и отношения человека к тому, что должно быть сделано или достигнуто в качестве цели поведения. В зарубежной литературе под мотивацией понимается «процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации». Общим для этих определений является рационализм, чего, конечно, недостаточно для объяснения поведения потребителей образовательных услуг, поскольку оно бывает трудно предсказуемым, нестандартным, в определенной мере рискованным. Наряду с оригинальностью мотивационных концепций им присущи некоторые общие черты.

Во-первых, отрицается принципиальная возможность создания единой универсальной теории мотивации. Во-вторых, утверждается, что человек в своем поведении изначально активен, источник мотивации находится в психологии его личности. В-третьих, для повышения эффективности трудовой деятельности принципиально важна прямая связь между результатами труда и его оплатой. В-четвертых, важным мотивационным элементом является внешняя среда (общественное мнение, условия работы и т.п.).

Важное, на наш взгляд, влияние на мотивацию эффективной деятельности обучающихся оказывает группа факторов социально-психологического характера. Речь идет о работе в престижной структуре, чувстве причастности к решению ключевых проблем, удовлетворенности творческим характером труда, возможности реализовать свои способности.

Наконец, существенным мотивационным фактором является общественное мнение, оказывающее сильнейшее влияние на потребителя образовательных услуг.

Серьезной проблемой сегодняшнего дня стало изменение предпочтений молодежи. Данные статистики свидетельствуют, что потенциальные абитуриенты за последние годы в значительной мере поменяли прежние приоритеты. Так, на 30 % упало число старшеклассников, желающих стать культурными, образованными людьми. Еще меньше видят свое благополучие в высокой квалификации. Рыночные отношения заставляют подростков быть прагматичными.

Представляется, что свою негативную роль в этом сыграла политика остаточного финансирования, исключение высшей школы из сферы приоритетных направлений развития общества и государства. К сожалению, сегодня карьеру подростки представляют, скорее, в виде преданного служения, чем развития собственных способностей и ума, что представляется опасной тенденцией.

Поэтому именно на государственном уровне следует разрабатывать общеконцептуальный подход к системе высшего образования, который позволит повысить ее престиж. Это могут быть меры «финансового одобрения» (например, сокращение налогов на рекламные публикации Вузов), идеологические (например, организация конкурсов на лучший фильм или книгу о специалистах высокой квалификации), социальные и т. д.

Специфические принципы функционирования рынка образовательных услуг можно представить следующим образом.

Компенсационный принцип заключается в том, что нехватка средств государственного (регионального) бюджета должна быть компенсирована дополнительными законодательно определенными полномочиями, предоставленными учебным заведениям государством (местными властями). Необходимость этого принципа определяется дефицитом бюджета и потребностью самостоятельного поиска и привлечения внебюджетных средств.

Принцип равнозначности государственных и негосударственных учебных заведений предполагает, что негосударственные учебные заведения:

- обеспечивают удовлетворение предъявленных запросов членов общества в получении образования и профессии;

- более чутко реагируют на рыночную конъюнктуру;
- способствуют повышению уровня конкурентности в системе высшего образования;
- обеспечивают определенную разгрузку государственной системы высшей школы.

При этом возможной перспективой равноценного признания системы негосударственной высшей школы можно считать слияние ее с государственной. Финансирование учебных заведений должно быть существенно дополнено элементами рыночных механизмов.

Примерами таких рыночных элементов могут служить:

- а) включение института государственного финансового предпринимательства в систему финансирования высшего образования;

б) введение в практику механизма возвратного финансирования интеллектуальной деятельности высшей школы.

Принцип обеспечения дополнительных прав учебных заведений правами в области налоговой политики. Выполнение данного требования позволило бы получить ряд дополнительных источников финансовых средств, употребляемых на цели учебных заведений. Это обеспечит ориентацию на вклад средств в развитие образовательных учреждений как субъектов рыночной экономики, что означает необходимость инвестирования в перспективы их развития, поддержку развития предпринимательства в системе образования и на этой основе способствование созданию системы защитных мер от негативного влияния вульгарно-рыночного окружения.

Реинвестиционный принцип предполагает предоставление учебным заведениям права на предпринимательский оборот госбюджетных средств в целях увеличения их инвестиционных возможностей; привлечение действующих и вновь специально создаваемых финансовых институтов к управлению бюджетными средствами учебных заведений.

Подводя итог исследованию принципов развития и функционирования рынка образовательных услуг России, следует отметить, что сущность его функционирования должна состоять в целенаправленном взаимодействии структур государственного и частного секторов на все составляющие системы обучения потребителей образовательных услуг в интересах формирования личности, способной эффективно решать широкий круг проблем и существенно улучшить, в конечном счете, качество жизни населения. При этом определяющее влияние на содержание и закономерности развития социально-экономических отношений в сфере образования имеет процесс формирования постиндустриального общества. Это проявляется в переориентации сферы образования на предоставление образовательных услуг, в соответствии со спросом на них основных субъектов рынка, в повышении роли человеческого капитала, информационного ресурса и знаний в экономике.

Литература:

1. Горелов Н.А. Предпринимательский труд: сущность, мотивация и нравственные императивы / Н.А. Горелов, Л.Д. Белявский // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.- 1996.- №3.
2. Мескен М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескен, М. Альберт, Ф. Хедоури.- М., 1992. - С. 405.
3. Модернизация российского образования: ресурсный потенциал и подготовка кадров / под ред. Т.Л. Клячко. - М., 2002. - С. 104-105.
4. Управление персоналом в системе государственной службы / сост.: В.И. Данилов, Е.А. Кишим, Э.А. Нехвядович. - СПб., 1997.

References:

1. Gorelov N.A. *Entrepreneurial work: the nature, motivation and moral imperatives* / Gorelov N.A., Belyavsky L.D. // *Proceedings of the St. Petersburg University of Economics and Finance*. 1996. № 3.
2. Mesken M.H., Albert M., Hedouri F. *Principles of Management*. M., 1992. P. 405.
3. *Modernization of Russian Education: resource potential and training* / ed. T.L. Klyachko. M., 2002. P. 104-105.
4. *Human Resource Management in Public Service* / V.I. Danilov, E.A. Kishim, E.A. Nekhvyadovich. St. Petersburg., 1997.