

УДК 37.01  
ББК 74.5  
А-98

*Ашхотов Вячеслав Юрьевич, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансовый менеджмент и инвестиции» ФГОУ ВПО Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия им В.М. Кокова, т.: 89287240724, e-mail: [svetagalachieva@list.ru](mailto:svetagalachieva@list.ru);*

*Вирабова Марина Рачиковна, аспирантка НОУ ВПО «Кисловодский гуманитарно-технический институт», т.: 89287240724, e-mail: [svetagalachieva@list.ru](mailto:svetagalachieva@list.ru).*

#### НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (рецензирована)

*В статье применительно к сфере образовательных услуг региона выделены их функции и ключевые характеристики, доказана необходимость и эффективность применения рыночных инструментов для развития сферы образовательных услуг.*

*Ключевые слова: рынок услуг; образовательные услуги; тенденции развития; образовательное пространство; сфера образовательных услуг; конкурентоспособность образовательной услуги; имидж учреждения сферы образовательных услуг.*

*Ashkhotov Vyacheslav Yurjevich, Doctor of Economics, professor of the Department of Financial Management and Investment of FSEI\_HPO "V.M. Kokov Kabardin-Balkar State Agricultural Academy", tel.: 89287240724 e-mail: [svetagalachieva@list.ru](mailto:svetagalachieva@list.ru);*

*Virabova Marina Rachikovna, post graduate NSEU HPO "Kislovodsk Institute of Humanities and Technology", tel.: 89287240724, e-mail: [svetagalachieva@list.ru](mailto:svetagalachieva@list.ru).*

#### DEVELOPMENT TRENDS OF THE SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES

*The functions and key features of educational services concerning the scope in the region have been marked. The necessity and effectiveness of market instruments for the development of educational services have been proved.*

*Keywords: service market, educational services, trends, educational environment, educational services, the competitiveness of the educational services; image of institutions of educational services.*

В настоящее время сфера образовательных услуг является исключительным фактором экономического роста национальных экономик, уровень развития которых напрямую отражается на экономических и социальных условиях жизни населения. Образование следует рассматривать как ключевое условие устойчивого развития экономики, обеспечения ее конкурентоспособности.

Рыночные условия функционирования всей сферы услуг, и, в частности, учреждений сферы образования резко повышают теоретический и практический интерес к исследованию вопросов повышения конкурентоспособности и качества услуг в условиях нарастающей конкурентной борьбы. Усиливающиеся негативные демографические процессы в нашей стране резко актуализируют данную проблематику. Диверсификация ассортимента услуг, работа над повышением их доступности, стремление учреждений сферы образования оказать свои услуги качественнее, чем у конкурента, является лишь отдельными направлениями борьбы учебных заведений за привлечение абитуриентов.

Динамичное развитие макросреды учреждения, оказывающего образовательные услуги, диктует необходимость постоянного контроля складывающейся ситуации и внесения соответствующих корректив в свою деятельность, что позволит сохранить и укрепить конкурентные позиции [2].

Создание единого образовательного пространства требует применения новых методов управления, способствующих повышению конкурентоспособности и качества услуг образовательного учреждения. Осознание человека, его знаний, компетенций, креативности в выборе и принятии нетривиальных решений как достижения наивысшей общественной ценности является характерной чертой современной действительности всех государств и регионов. В этой связи повышение конкурентоспособности и качества может стать пусковым механизмом, инициирующим новый качественный этап в развитии образовательных услуг.

Сфера образовательных услуг представляет собой крупный сектор экономики, а непосредственно сама сервисная деятельность охватывает многочисленные отрасли экономики, обеспечивающие трудоустройство населения и реализующие базовые социальные функции государства на потребительском рынке [2].

Развитие цивилизованных рыночных отношений характеризуется наличием связующей составляющей между различными видами деятельности, в качестве которой выступает сфера образования, способная удовлетворять потребности общества в знаниях. При этом особое внимание уделяется способности конкурировать на мировых рынках, как научной деятельности, так и экономики страны в целом. В результате, уровень образования страны характеризует ее национальное достояние, а способность населения быстро адаптироваться к новым технологиям, принимать профессиональные решения, оказывает непосредственное влияние на технический прогресс страны, экономическую стабильность и безопасность.

Кризисные явления 2008 и 2009 года не сумели изменить общую тенденцию последнего десятилетия более активного роста объема оказанных образовательных услуг в сравнении со средними по группам платных услуг, наблюдающуюся в последние годы (за исключением 2008 года) (рис. 1).

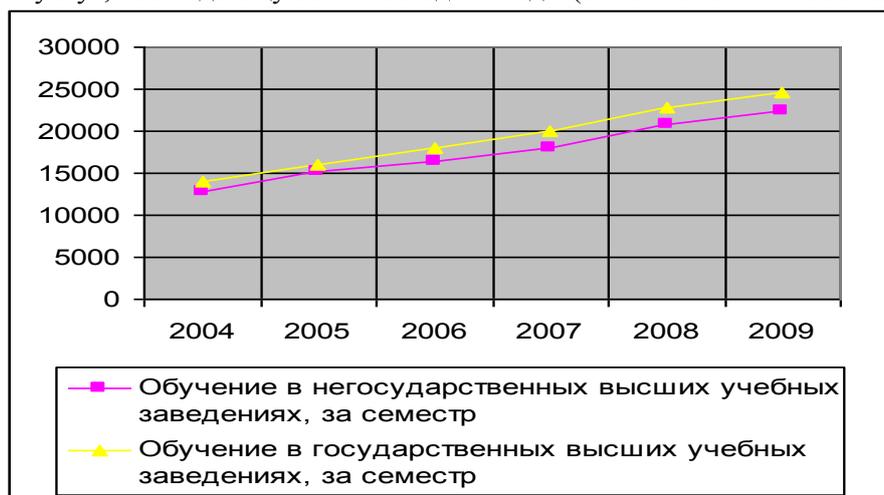


Рис. 1. Средние потребительские цены на услуги в системе высшего профессионального образования (на конец периода, руб.)

Авторск. обобщение по: Социальное положение и уровень жизни населения России. 2010. Стат. сборник. М.: Росстат, 2010. С. 388.

В целом по стране, за последние годы отмечается прирост числа учащихся и студентов. В настоящее время каждый четвертый молодой россиянин учится. Эти значения существенно выше аналогичных показателей советского периода, когда учился каждый шестой молодой человек в России (16-17%).

В 2009-2010 учебном году в Российской Федерации студентов обучали в 1114 учреждениях ВПО. При этом число негосударственных вузов составило из этого количества 40,5% или 452 [1].

Государственные вузы являются более крупными учреждениями, и их количество продолжает расти. После некоторого падения их числа в 2005-2007 гг., вызванного общим курсом на модернизацию российского образования, отмеченный рост позволил вернуться к показателям 2004 года.

Устойчивая тенденция к увеличению числа негосударственных вузов продолжает сохраняться на протяжении всего постсоветского периода. В 2009-2010 учебном году в среднем в одном государственном и муниципальном высшем учебном заведении обучалось 9269 студентов и 2839 – в коммерческом. В общей сложности 17,3% российского студенчества сегодня получают высшее образование в негосударственных вузах. Вместе с тем следует отметить характерную особенность последних двух лет, когда в негосударственных высших учебных заведениях наблюдается резкий отток специалистов высокой квалификации. Так, в сравнении с наиболее благополучным из последних лет – 2007 годом – количество докторов наук в коммерческих вузах уменьшилось в 3,9 раза, кандидатов наук – в 2,3 раза.

Рассматривая сферу образовательных услуг в условиях функционирования рыночных отношений, следует учитывать конкурентоспособность данного вида услуг. Так, в советской экономике главным и единственным заказчиком образовательных услуг выступало государство. Период перестройки был ознаменован созданием большого количества образовательных учреждений и программ, развитием негосударственного сектора образования, т.е. в конце XX в. произошел существенный рост числа высших учебных заведений в России, как государственных, так и негосударственных. При этом постепенно происходило снижение числа иностранных студентов, желающих обучаться в отечественных вузах, что отрицательно сказалось на уровне конкурентоспособности сферы образовательных услуг.

Для обеспечения конкурентоспособности сферы образовательных услуг необходимо становление инновационного образования, основанное на новых знаниях и инновационной динамике. По мнению М. Портера, конкурентоспособность представляет собой способность к постоянному развитию, т.е. первоначальное стремление к достижению конкурентного преимущества трансформируется в процессы сохранения данного преимущества, постоянного совершенствования продукта, способов предоставления и других условий, – непрерывный процесс, позволяющий обеспечить конкурентные преимущества.

Развивая теорию М. Портера о формировании конкурентных преимуществ, выделены основные элементы конкурентоспособности учреждений сферы образовательных услуг:

1. Субъекты и объекты, функционирующие и взаимодействующие в образовательном пространстве.

2. Разработка и дальнейшее совершенствование образовательных программ, удовлетворяющих потребности субъектов рынка труда.

3. Качество образовательных услуг, соответствующее установленным стандартам и нормативам.

4. Взаимосвязь сферы образовательных услуг с другими видами экономической деятельности.

К числу основных групп показателей конкурентоспособности образовательной услуги относятся:

1. Организационные, основывающиеся на формировании качеств образовательной услуги, соответствующих всем нормам и стандартам, установленным законодательством и другими актами.

2. Стоимостные, базирующиеся на цене услуг сферы образования, с учетом ее конкретной полезности для покупателя в определенный период времени.

3. Маркетинговые, построенные на использовании рыночного инструментария по созданию и поддержанию качественных характеристик, формированию стратегии, имиджа образовательного учреждения, осуществление рекламных и PR акций и др.

4. Потребительские, учитывающие определенные взаимоотношения между учреждениями сферы образования и конечными потребителями их услуг.

5. Мотивационные, основанные на внутренней мотивации профессорско-преподавательского состава и степени удовлетворенности результатами своего труда.

Таким образом, конкурентоспособность образовательной услуги представляет собой совокупность количественных и качественных характеристик предоставляемого блага и его производителя, владеющих преимуществами на конкретном рынке и удовлетворяющих запросы потребителей в данном виде услуг.

Конкурентоспособность образовательного учреждения представляет собой совокупность характеристик, определяющих его позицию как в образовательной, так и в социокультурной среде: качество образовательных услуг, цена образовательных услуг, сервисное обслуживание и рекламная кампания, эксплуатационные затраты.

Обеспечение качества образовательных услуг является одной из ключевых задач повышения конкурентоспособности сферы образования. При этом качество сферы образовательных услуг представляет собой совокупность показателей социально-экономического развития отрасли, отражающихся в специфике и соотношении воспроизводства специалистов и требований, предъявляемых реальными и потенциальными работодателями.

Основной целью деятельности учреждений сферы образовательных услуг в области качества является постоянное повышение конкурентоспособности образовательных услуг и научно-технических продуктов, реализация инновационного потенциала, определяемого уровнем профессиональных знаний, навыков и умений профессорско-преподавательского состава и студентов, формирование и укрепление твердой гражданской позиции и высоких нравственных идеалов.

Политика учреждений сферы образовательных услуг в области качества должна быть направлена на достижение сформулированной цели посредством решения ряда задач: 1) формирование и развитие системы управления качеством образовательных услуг; 2) обеспечение повышения квалификации и профессионального уровня профессорско-преподавательского состава; 3) повышение качества учебно-методической и материально-технической базы учебно-образовательного процесса; 4) внедрение современных методик и технологий обучения; 5) активизация инновационной деятельности образовательного учреждения; 6) совершенствование методов управления и стимулирования и др.

Таким образом, реализация выделенных задач способствует получению следующих результатов: разработка и внедрение конкурентоспособной наукоемкой продукции; формирование профессорско-преподавательского состава с высочайшим уровнем подготовки и мотивации к работе; применение инновационных технологий в образовательной деятельности; создание благоприятного имиджа учреждения сферы образовательных услуг в обществе.

**Литература:**

1. Арутюнова А.Е. Рыночные инструменты развития сферы образовательных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Майкоп: АГУ, 2010. 28 с.
2. Бурменко Т. Сфера услуг. Экономика. М.: Кнорус, 2008. 328 с.