

УДК 338.436.33  
ББК 65.9(2)32-5  
Г-93

*Губин Игорь Викторович, директор ОАО "Цимлянские вина", соискатель Института управления бизнеса и права экономического факультета кафедры "Экономика и инновационные рыночные исследования", e-mail: gubiniv@live.com.*

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЮФО** (рецензирована)

*Агропромышленный комплекс России находится в тяжелом положении. Для решения этой проблемы государством принимаются и реализуются различные программы, которые, направлены на стимулирование производства, однако, не затрагивающие такую проблему как распределение товаров. В статье дан обзор существующих и перспективных механизмов перераспределения продукции сельского хозяйства, а также контроля и минимизации влияния ценовых изменений на деятельность предприятий сельскохозяйственного сектора экономики.*

*Ключевые слова: южный федеральный округ, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, риски, ценовые риски, минимизация рисков, форвард, фьючерс, опцион, биржа, товарная биржа.*

*Gubin Igor Victorovich, Director of 'Tsimlyanskoe wine Ltd. Company', seeker of the Department of Economics and Innovative Market Research of the Faculty of Economics, Management Institute of Business and Law; scientific tutor I.G. Akperov*

### **DEVELOPMENT PROSPECTS OF AGRICULTURAL SECTOR IN SFD**

*Agro-industrial complex of Russia is in dire straits. To solve this problem, the government adopts and implements various programs aimed at encouraging the production. However, these do not affect such a problem as the distribution of goods. The article provides an overview of existing and emerging mechanisms of redistribution of agricultural products, as well as mechanisms of control and minimizing the impact of price changes on the activity of enterprises of the agricultural sector of the economy.*

*Key words: southern federal district, agriculture, agricultural products, risks, price risks, risk minimization, forward, futures, options, Exchange, Mercantile Exchange.*

Агропромышленный комплекс России находится в сложном положении в силу накопленных проблем в этом секторе экономики и специфических отраслевых проблем, которые усугубляют положение. Достаточно отметить, что доля импорта в ресурсах продовольствия РФ составляет в среднем 36%, при этом, двадцати процентная доля импорта считается экономическим порогом, за которым следует стагнация, когда импорт не дополняет, а подавляет внутреннее производство [5, 6].

В этом свете развитие сельского хозяйства в России – одна из главнейших задач, которая должна и может решаться вместе с задачей развития в стране инновационной экономики. При этом основной упор должны делать именно те регионы России, которые традиционно являются лидерами в области сельского хозяйства и обладают большим потенциалом для развития отрасли.

В частности, Южный федеральный округ является одним из крупнейших в России производителей сельскохозяйственных товаров. Доля продукции, производимой в ЮФО, по базовым отраслям растениеводства достаточно высока: зерна 27%, сахарной свёклы 24%, подсолнечника 54%, винограда практически 100% [8].

Поэтому экономика Южного федерального округа неразрывно связана с финансовым благополучием сельскохозяйственного сектора и все проблемы Российского сельского хозяйства находят свое отражение в проблемах региональных предприятия.

Учитывая стратегическое значение сельского хозяйства для страны, государство различными мерами старается поддержать сельское хозяйство. В числе прочих мер можно выделить [1]:

- поддержка цен и доходов производителей (прямые ценовые субсидии производителям, установление минимальных гарантированных цен, государственные закупки продовольствия для нужд армии, районов Крайнего Севера, крупных городов);
- внешнеторговое регулирование;

– меры, направленные на снижение затрат производителей, такие как различные способы компенсации затрат на средства производства (прямые компенсации производителям, система лизинга), льготный кредит сельхозпроизводителям (сниженная ставка процента, льготные сроки, товарный кредит); налоговые льготы;

– структурная политика – различные меры поддержки, не связанные с доходом производителей.

Несмотря на большой инструментарий государственной поддержки отрасли и ее важную роль в экономике страны сельское хозяйство остается рискованным видом ведения бизнеса. [4]

Можно выделить три группы рисков, которым подвержены производители сельскохозяйственных товаров Южного федерального округа:

- природные: негативные погодные условия, распространение болезней/вредителей;
- системные: различного рода государственные решения в области сельскохозяйственных товаров.
- рыночные: изменения цен на приобретаемое сырье, реализуемую продукцию.

Если первые две группы рисков практически не поддаются контролю, то рыночные риски возможно и нужно контролировать и минимизировать.

Суть контроля ценовых рисков сводится к следующим приемам:

– фиксирование цены на определенном уровне – наиболее простой и менее затратный путь.

Данный прием не позволяет воспользоваться благоприятной рыночной конъюнктурой;

– фиксирование «ценового диапазона» – более сложный и затратный путь, но позволяет частично использовать благоприятную рыночную конъюнктуру;

– фиксирование цены на уровне «не выше» («не ниже») – наиболее затратный путь, но позволяет использовать по максимуму рыночную конъюнктуру. [2]

Достижение вышеуказанных результатов возможно с применением следующих инструментов:

- применение производных финансовых инструментов (биржевых и внебиржевых);
- прямые договора между производителем и потребителем. [2]

Наиболее предпочтительно в мировой практике использование стандартных и универсальных инструментов, условия по которым являются объективными и теоретически обоснованными – такими являются производные финансовые инструменты. Инструменты могут быть как биржевыми – когда сделки заключаются на биржевой торговой площадке и внебиржевые – когда сделка происходит вне рамок биржи между предприятиями или между предприятием и профессиональным участником рынка ценных бумаг. [2]

При этом можно выделить следующие группы инструментов:

- форвард;
- фьючерс;
- опцион.

Применение одного из этих инструментов или их комбинаций позволяет контролировать ценовые риски по сельскохозяйственным товарам.

Другой путь снижения ценовых рисков заключение прямых договоров между производителем и потребителем – наиболее простой и наиболее распространенный в нашей стране путь, однако на рыночных условиях он возможен, если контрагенты – довольно крупные и влиятельные предприятия, и есть четкие и понятные ориентиры ценообразования на товары контрагентов, в противном случае, как правило, происходит ущемление прав «слабой стороны», в том числе и из-за непрозрачности механизма ценообразования на продовольственные товары. Данная проблема наблюдается в настоящий момент на территории ЮФО.

Более крупные предприятия, такие как ООО «Юг Руси», ООО «Агрохолдинг Кубани», ООО «Астон», в том числе и благодаря наличию на балансе инфраструктурных объектов (элеваторов, портов, отгрузочных терминалов) – могут устанавливать цены для остальных участников рынка.

Необходимо отдельно отметить, что наличие зависимых от крупных компаний инфраструктурных объектов может привести к необъективности оценки качества продукции сторонних предприятий, пользующихся этими объектами. Без решения этой проблемы невозможно полноценное развитие рыночных отношений в области торговли сельскохозяйственными товарами и построения прозрачной и понятной системы ценообразования. [7]

В сложившейся ситуации мелкие производители являются заложниками ситуации. Они получают государственную помощь, производят продукцию, а реализовать с максимальной прибылью не

могут в силу, как инфраструктурных проблем, так и по причине отсутствия ориентиров по спросу и ценам.

Отчасти, именно крупные производители сельскохозяйственных товаров и создают такие условия работы, но необходимо понимать, что они и сами являются производителями продукции и нестабильность цен влияет на конечный финансовый результат деятельности, а большие масштабы бизнеса требуют более внимательного отношения к контролю рисков.

В вопросе о контроле ценовых рисков по сельскохозяйственной продукции главным является наличие четкого и понятного ориентира справедливой стоимости товара.

Во всем мире ценовыми ориентирами для производителей являются биржевые цены на производимые товары.

Формируемые на бирже цены под воздействия спроса и предложения являются наиболее справедливыми и принимаются для заключения контрактов и планирования прибыли для многих предприятий.

Товарные биржи с возможностью заключать сделки по сельскохозяйственным товарам существуют во многих странах, даже в таких небольших странах как Венгрия, Словения. В странах, являющихся мировыми экспортёрами и импортёрами сельскохозяйственной продукции (США, Австралия, Канада) биржа это необходимый атрибут нормального функционирования системы.

Развитая биржевая торговля товарами и производными инструментами на эти товары позволят устанавливать справедливые цены на товары, и предоставляет инструментарий для хеджирования ценовых рисков по товарам.

Для российских региональных производителей, данный путь пока невозможен.

Таким образом, главными проблемами для региональных товаропроизводителей являются:

1. Отсутствие альтернативных вариантов реализации продукции;
2. Отсутствие четких и понятных ценовых ориентиров на производимую продукцию.

Для решения этой проблемы необходим комплекс мероприятий, который должен в себя включать:

- расширение перечня товаров, представленных на бирже;
- создание как поставочных, так и расчетных инструментов на один и тот же продукт для увеличения ликвидности;
- создание производных инструментов на реальные сельскохозяйственные активы;
- создание (аккредитация) независимых контролеров качества для торгуемой сельскохозяйственной продукции;
- проработка вопроса логистики покупаемых и продаваемых товаров;
- разработка системы контроля рисков для биржевой торговли и обеспечения бесперебойной поставки товаров.

Реализация указанных мер позволит реализовывать и приобретать товары по справедливым ценам, и позволяет использовать производные инструменты товарного рынка для достижения стабильности цен для с/х предприятий.

В качестве примерного ориентира по ценам на сельскохозяйственную продукцию государством ранее использовался такой инструмент как минимально гарантированные цены.

Первая попытка использования этого инструмента была в 1995 году с принятием Закона «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд». Однако применяемые цена зачастую были ниже уровня сложившихся на тот момент рыночных цен. В последствии также предпринимались попытки ввести гарантированные закупочные цены, однако они так же не соответствовали рыночным ценам на тот момент. Поэтому эффективность этого инструмента крайне низка.

При этом необходимо понимать, что гарантирование цен на уровне выше рыночных тоже не будет иметь должного эффекта. Эластичность спроса на продукцию сельского хозяйства высока. И при повышении цены спрос потребителей снизится и государству придется нести большие расходы на приобретение излишка, кроме того, производители будут увеличивать предложение и, соответственно, будет увеличиваться объем государственных закупок. [3]

Поэтому эффективность этого инструмента крайне низка, однако может применяться в комплексе с другими рыночными мерами.

Для исправления ситуации и введения ориентира для производителей сельскохозяйственной продукции государством предпринимаются попытки организовать биржевую торговлю продукцией сельского хозяйства.

В частности, появление торгов по пшенице и кукурузе на ЗАО «Национальная товарная биржа» [9] должно было способствовать улучшению ситуации, однако все свелось к продаже продукции в определенные моменты времени государству по фиксированным и заранее не известным ценам. [10]

Биржевая торговля зерновыми на бирже, несомненно, важный шаг в становлении цивилизованной торговли сельскохозяйственными товарами. Однако нужны дальнейшие шаги по развитию этого направления, необходимо рыночными и административными рычагами менять систему отношений между производителями и потребителями продукции. [3]

Государством многое делается для стимулирования предложения сельскохозяйственных товаров, в частности в Государственной программе развития сельского хозяйства [1] приведен достаточно широкий спектр мер направленных поддержку и расширение производства продукции сельского хозяйства. Однако другому немаловажному направлению – прозрачному ценообразованию и доступности для потребителей в данном документе места не нашлось. А ведь без решения этой проблемы увеличение предложения – частичная мера.

Биржевая торговля сельскохозяйственными товарами должна развиваться и использование биржевых инструментов в деятельности предприятий сельского хозяйства будет способствовать преращению сельского хозяйства, в локомотив современной российской экономики.

#### Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14.07.2007 г. №446. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. Галанов В.А., Гришина О.А., Голда З.К. Рынок ценных бумаг: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2008. 752 с.
3. Галатов М.В. Инновационная модернизация – объективная необходимость усовершенствования мирового производства продовольственных товаров // Сб. тр. молодых ученых кафедры. Ростов н/Д: СКАГС, 2007. С. 3-25.
4. Горбачева А.А. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации как фактор укрепления экономической безопасности России // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. №6.
5. Гумеров Р.К. разработке методолого-теоретических проблем исследования продовольственной безопасности России // Российский экономический журнал. 2003. №7.
6. Ушачев И. Г. Роль и место сельского хозяйства в экономике России // Агроинформ. 2005. №4.
7. Valdes A. Agricultural support policies in Transition Economies. Report prepared under the Regional Studies Program, World Bank. June 11, 1999.
8. gsk.ru [Электронный ресурс]. URL: www.gsk.ru.
9. ММВБ MICEX [Электронный ресурс]. URL: www.micex.ru.
10. Зерно Он-Лайн информагентство [Электронный ресурс]. URL: www.zol.ru.