

УДК 615.12:614.27

ББК 52.82

Б-28

Бат Нафисет Масхудовна, доктор фармацевтических наук, профессор кафедры фармации Кубанского государственного медицинского университета, т.: (8772)521994;

Сторчак Екатерина Фёдоровна, аспирант кафедры фармации Кубанского государственного медицинского университета, т.: 8(918)0420417.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ВАКЦИННЫХ ПРЕПАРАТОВ (рецензирована)

Эффективность проведения мероприятий по вакцинации населения на коммерческой основе во многом зависит от деятельности негосударственного сектора фармацевтического рынка вакцинных препаратов. Проведенные маркетинговые исследования регионального фармацевтического рынка вакцинных препаратов помогут оптимизировать существующую систему организации вакцинопрофилактики населения на коммерческой основе.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, фармацевтический рынок вакцинных препаратов, вакцинопрофилактика населения на коммерческой основе, оптовые фармацевтические дистрибьюторы, аптечные учреждения, коммерческие центры вакцинопрофилактики.

Bat Nafiset Maskhudovna, Doctor of Pharmaceutical Sciences, professor of the Department of Pharmacy, Kuban State Medical University, tel.: (8772) 521994;

Storchak Catherine Fyodorovna, post graduate of the Department of Pharmacy of the Kuban State Medical University, tel.: 8 (918) 0420417.

MARKETING RESEARCH OF THE NON-PUBLIC SECTOR OF THE REGIONAL PHARMACEUTICAL MARKET OF VACCINES

The effectiveness of vaccinating of the population on a commercial basis in many respects depends on the activities of private sector of pharmaceutical market of vaccine preparations. Marketing research of the regional pharmaceutical market of vaccines will help to optimize existing systems for vaccination of the population on a commercial basis.

Keywords: market analysis, the pharmaceutical market vaccines, vaccination of the population on a commercial basis, the wholesale pharmaceutical distributors, pharmacies, commercial vaccination centers.

Введение. Разработка организационно-методических основ проведения вакцинации населения на коммерческой основе (КО) является важным этапом в признании ответственности за здоровье граждан не только роли государства, но и роли самих граждан. Становление и развитие этого направления позволит значительно повысить уровень оказываемой населению медико-фармацевтической помощи в сфере вакцинопрофилактики, что благоприятно скажется на санитарно-эпидемиологи-ческой обстановке по вакциноуправляемым инфекциям. Направление коммерческой вакцинопрофилактики должно стать достойной альтернативой и существенным дополнением проводимых государством мероприятий по вакцинации населения.

Цель исследования. Целью проведенных нами маркетинговых исследований регионального фармацевтического рынка (ФР) вакцинных препаратов (ВП) является оптимизация существующей системы организации вакцинопрофилактики населения на КО с учетом региональных особенностей развития ФР и системы здравоохранения на территории Краснодарского края.

Методы исследования. Маркетинговые исследования регионального ФР ВП выполнены с использованием статистического метода на основании данных оптового и розничного секторов ФР, учреждениями здравоохранения, данных департамента здравоохранения Краснодарского края. Определение географического положения участников ФР и учреждений здравоохранения, предоставляющих услуги по вакцинации населения проведено с использованием топографического метода.

Результаты исследования и обсуждение. Нами проведены маркетинговые исследования ФР ВП на примере Краснодарского края. Совокупный объем ФР ВП состоит из государственного и негосударственного секторов.

К государственному сектору относятся закупки ВП, проводимые в рамках реализации федеральных, региональных и муниципальных целевых программ по вакцинопрофилактике, а также приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения «Здоровье» за счет средств федерального, регионального и муниципальных бюджетов.

Негосударственный сектор ФР ВП подразделяется на оптовый, розничный и госпитальный сектора. К оптовому сектору относится деятельность оптовых фармацевтических дистрибьюторов ВП. Розничный сектор представлен закупками ВП гражданами через аптечные учреждения для собственного пользования. К госпитальному сектору относятся закупки ВП учреждениями здравоохранения, коммерческими центрами вакцинопрофилактики и платными кабинетами иммунизации за счет собственных средств.

Нами проведен анализ динамики количества предприятий-производителей ВП, поставляющих свою продукцию на ФР Краснодарского края за период с 2002 по 2010 годы. Установлено, что количество предприятий-производителей, поставляющих ВП увеличивается на протяжении всего рассматриваемого периода: 2002 г. – 32, в том числе: отечественных производителей – 21, зарубежных – 11; 2005 г. – 34, соответственно 20 и 14; 2008 г. – 41, соответственно 23 и 18; 2010 г. – 45, соответственно 23 и 22.

Нами проведен анализ динамики поставок ВП в край за период с 2002 по 2010 годы. Установлено, что количество наименований поставляемых ВП увеличивается на протяжении всего рассматриваемого периода: в 2002 г. – 66, в том числе: отечественных – 36, зарубежных – 30; 2005 г. – 84, соответственно 48 и 36; 2008 г. – 90, соответственно 48 и 42; 2010 г. – 103, соответственно 54 и 49. Можно отметить, что ассортимент ВП, предлагаемый отечественными и зарубежными предприятиями-производителями за анализируемый период значительно расширился.

Нами проанализированы прайс-листы 372 оптовых фармацевтических дистрибьюторов лекарственных средств, поставляющих лекарственные препараты в Краснодарский край. В результате анализа установлено, что из 372 дистрибьюторов 50 имеют в ассортименте ВП.

При проведении топологического анализа местонахождения фармдистрибьюторов установлено, что абсолютное большинство их находится в г. Москве и Московской области (30), а также в Краснодарском крае и г. Краснодаре (7), г. Санкт-Петербурге (6), Ростовской области (1), Республике Удмуртия (1), г. Туле (1), г. Омске (1), г. Самаре (1). Два дистрибьютора находятся за рубежом – ЗАО Биолек (Украина) и ООО Сфан (Украина), их представительства расположены в г. Москве.

Из 50 оптовых фармацевтических дистрибьюторов только два специализируются на поставках ВП – ОАОК Торговый Дом «Аллерген» и ООО «Центр иммунопрофилактики «Медэп», у остальных 48 в ассортименте наряду с ВП представлены лекарственные средства, изделия медицинского назначения, биологически активные добавки и другие виды товаров аптечного ассортимента.

Проведены маркетинговые исследования 697 аптечных учреждений различных форм собственности, в том числе 349 в г. Краснодаре для выявления наличия ВП в товарах аптечного ассортимента (табл. 1).

Таблица 1 - Ассортимент ВП в аптечных учреждениях г. Краснодара

Форма собственности	Название аптечного учреждения	Торговое наименование вакцинного препарата	Цена (розничная), руб.
ООО	36,6	Инфлювак	415-00
ООО	Доктор Столетов	Инфлювак	412-00
		Гриппол плюс	174-40
		Ультравак	107-00
		Анатоксин стафилококковый (10 амп)	1650-00
ООО	Росфарма	Анатоксин стафилококковый (10 амп)	1172-00
		Инфлювак	405-00
ООО	Санфарма	Агриппал	320-00
ООО	Спас	Анатоксин стафилококковый (1 амп)	116-00
ООО	Гарантия права фарм	Анатоксин стафилококковый (10 амп)	1400-00

ООО	Мелодия здоровья (4 аптеки)	Витагерпавак (5фл)	543-10
		Кокав	758-80
МУП	Аптека №13	Агриппал	312-00
МУП	Аптека №6	Гриппол	187-00
МУП	Аптека №396	Анатоксин стафилококковый (10 амп)	1450-00
		Гриппол	193-00

В ходе проведения анализа розничного ФР ВП в Краснодарском крае было выявлено, что 45 из 348 (12,93%) аптечных учреждений Краснодарского края и 36 из 349 (10,32%) аптечных учреждений г. Краснодара в осенне-зимний период закупают ВП для обеспечения профилактики гриппа населением. В весенне-летний период данные учреждения в своем ассортименте ВП не имеют.

Данное обстоятельство объясняется тем, что вопрос обеспечения населения ВП на КО недостаточно регламентирован нормативными документами [1, 2]; недостаточной информированностью населения о необходимости проводить профилактические прививки; сложностью организации должных температурных условий транспортирования и хранения ВП как в условиях розничного аптечного учреждения, так и пациентом в процессе транспортировки вакцины к месту проведения вакцинации [3]. Другой причиной является достаточно низкая покупательская способность и отсутствие спроса на ВП. Аптечные учреждения, в большинстве своем являясь организациями частной формы собственности, не включают в свой ассортимент нерентабельный товар, который не приносит прибыли. Кроме того, не разработан механизм вакцинации населения на КО – достаточно сложной и длительной по времени остается сама процедура вакцинации, включающая в себя получение консультации врача, выписку рецепта, приобретение ВП в аптечном учреждении, транспортировку его в необходимых температурных условиях к месту проведения вакцинации, проведение самой процедуры вакцинации.

Существует еще один аспект сложности реализации ВП через аптечные учреждения – фасовка значительного числа ВП предназначена для использования в прививочных кабинетах учреждений здравоохранения для массовой иммунизации населения (в одной ампуле или флаконе 2, 5, 10 и более доз). Гражданину, желающему сделать прививку такое количество доз ВП просто не нужно и оплатить их он не сможет, а аптечная организация не имеет возможности данный товар расфасовать, что безусловно влияет на спрос и объем продаж ВП в розничном секторе ФР.

Поскольку развитие розничного ФР ВП и реализация их населению предполагает предоставление населению услуг по проведению процедуры вакцинации, нами были проведены маркетинговые исследования и в этой области.

В Краснодарском крае услуги по вакцинации населения предоставляют государственные, муниципальные и частные учреждения здравоохранения городов и районов края. В значительной степени проведение вакцинопрофилактики на КО проходит в коммерческих центрах вакцинопрофилактики. В Краснодарском крае и, в частности, в г. Краснодаре, существует несколько подобных учреждений (табл. 2).

Таблица 2 - Учреждения здравоохранения Краснодарского края, предоставляющие платные услуги по вакцинопрофилактике инфекционных заболеваний

Название организации	Ассортимент вакцинных препаратов
Центр Вакцинации при Взрослой Инфекционной больнице ГУЗ СКИБ	Вакцина Гепатита В рекомбинантная дрожжевая, Гриппол, Вакцина лептоспирозная концентрированная инактивированная жидкая, Вакцина желтой лихорадки живая сухая, Вианвак, Вакцина сибиреязвенная живая, Энцевир, Вакцина антирабическая культуральная концентрированная очищенная инактивированная сухая, Шигеллвак, Вакцина коревая культуральная живая сухая, Вакцина паротитная культуральная живая сухая, Вакцина паротитно-коревая культуральная живая сухая, АДС-М, ФСМЕ Иммуно Инжект, Агриппал, Инфлювак, Имовакс Полио, Энджерикс, Эувакс, Вакцина против краснухи
ООО «Южно-Российский Медицинский Педиатрический центр «Эни-мед»	
ООО Медицинский Центр «Здоровье Нации»	
ООО Клиника «Рождественская»	

ООО Маммологическая клиника «Здоровье женщины МАММЭ»	живая аттенуированная, Ваксигрип, Варилрикс, Церварикс, Гардасил, Хиберикс, Акт-ХИБ, Хаврикс, Геп-А-ин-Вак, Превенар, Пневмо-23, Менинго А+С, Энцепур
ООО Медицинский центр «Парацельс»	
ООО Медицинский центр «Корона»	

При анализе предоставляемых данными учреждениями услуг, нами было выявлено, что большинство из них предоставляют услуги по составлению индивидуального графика вакцинации.

Однако, необходимо отметить, что коммерческие центры вакцинопрофилактики открыты только в крупных городах Краснодарского края – Краснодаре, Сочи, Новороссийске, Армавире, Славянске-на-Кубани и др. Сельские районы таких центров не имеют и единственно возможный вариант организации вакцинации населения на КО заключается в использовании ресурсов розничного сектора ФР ВП и платных услуг кабинетов вакцинопрофилактики в учреждениях здравоохранения по месту жительства сельского населения.

Нами разработана схема оптимизации деятельности негосударственного сектора ФР ВП (рис. 1).

Представленная модель оптимизации деятельности субъектов негосударственного сектора ФР ВП позволит повысить уровень медико-фармацевтической помощи в сфере вакцинопрофилактики на КО в равной степени городскому и сельскому населению.

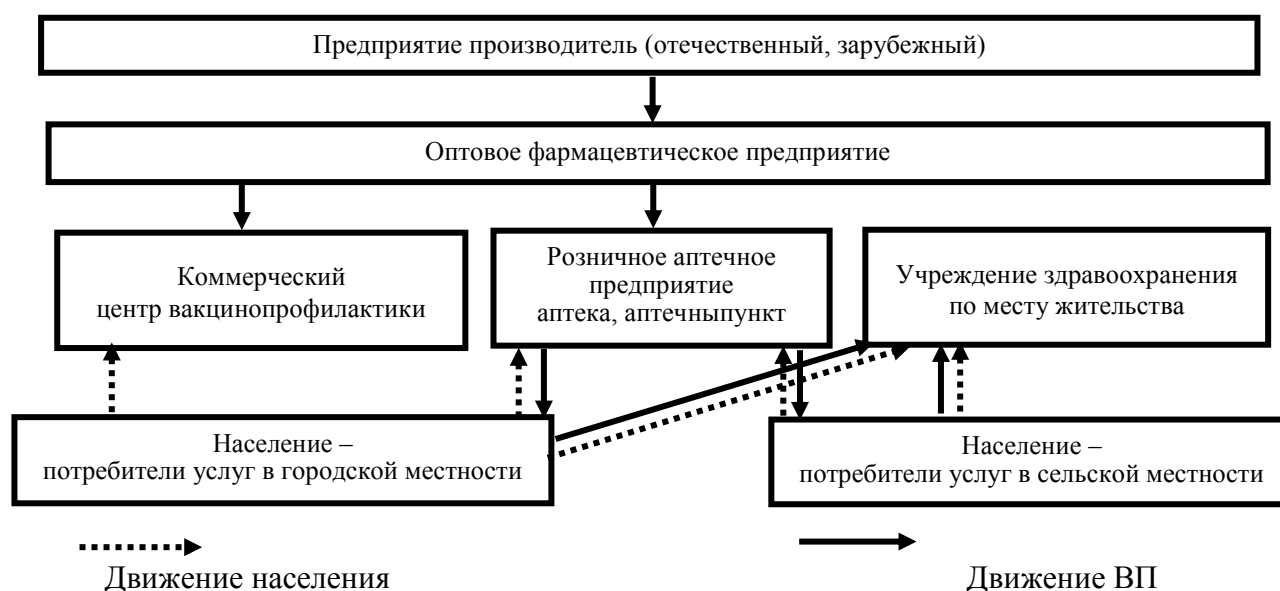


Рис. 1. Модель оптимизации деятельности субъектов негосударственного сектора ФР ВП

Выводы. На основании выше проведенных маркетинговых исследований установлено. Розничный сектор ФР ВП Краснодарского края представлен крайне малым ассортиментом ВП и крайне незначительным числом аптечных учреждений, имеющих в своем ассортименте ВП. Проведение вакцинопрофилактики на КО для граждан Краснодарского края имеет наиболее удобный механизм в коммерческих центрах вакцинопрофилактики, имеющих в своем ассортименте все ВП. Вакцинация населения на КО требует дальнейшего совершенствования, как в плане нормативного регулирования, так и в плане оптимизации организационного процесса проведения процедуры вакцинации, с рациональным взаимодействием всех структур системы здравоохранения, а также оптового и розничного сегментов ФР. Разработана модель оптимизации деятельности субъектов негосударственного сектора ФР ВП.

Литература:

- 1.Кобзарь Л.В. Концепция развития здравоохранения и лекарственного обеспечения до 2020 г.: все ли предусмотрели разработчики? // Новая аптека. 2009. №8. С. 14-19.
- 2.Покровский В.И., Черкасский Б.Л. Роль эпидемиологии в сохранении здоровья нации // Эпидемиология и инфекционные болезни. 2003. №1. С. 4-10.

3. Григорьева Е. Самое популярное нарушение – несоблюдение условий хранения ЛС // Фармацевтический вестник. 2009. №26(558). С. 22.