

УДК 332.1
ББК 65.9(2)
Д-33

Денисов Георгий Александрович, аспирант Майкопского государственного технологического университета, т.: (88772)521828.

**ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**
(рецензирована)

В статье рассматриваются основные преимущества применения кластерного подхода, как эффективного инструмента управления региональной экономикой.

Ключевые слова: кластерный подход, экономические факторы, параметры.

Denisov George Alexandrovich, postgraduate in Maikop State Technological University, tel.: (88772) 521828.

**ADVANTAGES OF THE CLUSTER APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL
ECONOMY**

The article discusses the main advantages of the cluster approach as an effective tool for the management of regional economies.

Keywords: cluster approach, economic factors, options.

Прошедшие в нашей стране экономические, политические и социальные преобразования привели к серьезным структурным изменениям в экономике и практически полной трансформации структуры органов территориального управления. Следствием этого стало возникновение дисбаланса между территориальной и отраслевой организацией управления, что особенно характерно для регионов с ярко выраженной отраслевой специализацией. В свое время в СССР существовали понятия “научно-производственный комплекс” и “территориально-производственная кооперация”. Однако плановая система и отраслевой принцип управления экономикой накладывали жесткие ограничения на их деятельность. Например, выбор поставщика зачастую определялся не интересами предприятия, а распоряжением “сверху”. Снижение роли вертикального отраслевого управления и передача территориальным органам управления значительных дополнительных полномочий (особенно в сфере экономики и финансов) привели к стагнации и регрессу в развитии экономического комплекса большинства регионов. Перечисленные обстоятельства указывают на устаревание отраслевой логики управления экономическим развитием региона и необходимостью внедрения новых технологий управления региональным развитием, адаптированные под использование в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях экономики и гуманитарных наук.

Содержание отдельных элементов промышленной политики территориальных образований страны показывает, что регионы стремятся создать собственную экономическую базу устойчивого роста. Ее основой, как правило, является становление предпринимательской среды с соответствующей инфраструктурой, а также поддержка перспективных отраслей – мультипликаторов экономического роста, специфических для конкретных регионов.

В условиях ограниченности ресурсов задачей региональной политики является концентрация средств там, где они могут принести наибольшую экономическую отдачу.

В своей промышленной политике регионы отдают приоритет отраслям и производствам, работающим непосредственно на потребительский рынок и удовлетворение потребностей человека.

Необходимость повышения экономической эффективности региональных хозяйств ставит перед территориями новые задачи, прежде всего связанные с выбором конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющей максимально использовать существующий потенциал. Существует большое количество различных теорий формирования и развития конкурентоспособности, одной из которых является теория кластерного управления экономикой.

Главное отличие кластера от территориально-производственного комплекса – кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер.

Кластерный подход, разработанный М. Портером [1], первоначально используемый в исследованиях проблем конкурентоспособности, со временем стал применяться при решении все более широкого круга задач, в частности:

- при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли;
- как основа общегосударственной промышленной политики;
- при разработке программ регионального развития;
- как основа стимулирования инновационной деятельности;
- как основа взаимодействия большого и малого бизнеса.

Кластерный подход является одной из самых усовершенствованных технологий управления отраслью. Если рассматривать кластер в его структуре – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости. Но кластер – это еще и инструмент повышения конкурентоспособности территорий и отраслевых комплексов.

Кластерный подход на практике реализуется проведением кластерной политики – деятельностью по поддержке кластеров. Кластерная политика рассматривается как альтернатива традиционной «отраслевой политике», в рамках которой осуществляется поддержка конкретных предприятий и отраслей [2]. Кластерная политика предусматривает принятие стратегии и программ развития отдельных кластеров.

Кластерная политика может заимствовать из отраслевой политики фокусирование на отдельных секторах экономики и специфические для этих секторов мероприятия, то есть технологическую направленность. От политики территориального развития кластерная политика перенимает осознание того, что экономический рост зависит от взаимодействия бизнеса, научных и образовательных институтов и более широкого бизнес-окружения (рынок труда и инфраструктура), то есть сетевую направленность. И, наконец, из политики поддержки малого и среднего бизнеса кластерная политика перенимает важность развития малого бизнеса, то есть аспекты, связанные со спецификой компаний. Совмещая роль технологического развития, отношения взаимосвязанных экономических секторов и рост частного бизнеса, можно сделать вывод, что конкурентные преимущества базируются на комбинации этих различных областей политики.

Для успешной реализации стратегия развития региона и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. Кроме того, необходимо учитывать, что реализации проектов по стимулированию отраслевых кластеров может быть только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно, так как один из основоположников кластерного подхода М. Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие стратегии устойчивого развития.

На первом этапе работ следует выявить существующие (и/или потенциальные) кластеры и сделать их описание. В случае если в результате проведенного анализа, будут выявлены сильные и устойчивые кластеры, имеющих эффективную структуру и устойчивые конкурентные преимущества, они могут и должны быть положены в основу экономической составляющей региональной стратегии.

Если же таких кластеров выявлено не будет, при разработке стратегии необходимо учесть ключевые точки роста и центры формирования кластеров, а так же, что могут сделать различные группы влияния для их развития. Роль стратегии в этом случае может состоять в поддержке и иницировании процессов активации кластеров. Особенно важно участие представителей органов государственного управления в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Еще одним достаточно эффективным способом стимулирования кластеров являются федеральные и региональные целевые программы.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Кластерный подход создает основу для создания новых форм объединения знаний. Промышленная политика с ориентацией на кластеры стимулирует возникновение «новых комбинаций» и косвенным образом поддерживает их, особенно в сфере образования и научно-исследовательских работ, а также через внедренческие посреднические центры.

Однако, как ни важны мотивации к объединению в кластеры, для многих малых фирм организация такого сотрудничества – далеко не простое дело. Малые фирмы, как правило, процветают за счет индивидуализма и предприимчивости. Так что для них слишком тесное

сотрудничество с конкурентами, поставщиками или клиентами может представлять реальную угрозу.

Вот почему в таких предприятиях сотрудничество, требует более высокого уровня стратегического мышления руководителей малых предприятий. Малым фирмам приходится решать, до какой степени они готовы идти на длительное тесное сотрудничество, какие знания придется им вносить со своей стороны, а какие они хотели бы придержать, – и все это требует высокого уровня внутренней организации.

Со временем эффективно действующие кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания региональных властей, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – "совокупного инновационного продукта". Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Таким образом, сотрудничество становится все более необходимым, но оно же несет с собой известную опасность – возможность утраты самостоятельности (способности к самостоятельной линии поведения на рынке, к самостоятельному освоению новых товаров, новых технологий и пр.).

Вот почему в ряде стран в последние десятилетия приобрели такое значение эффективные «кластерные стратегии», которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке.

Очевидно, что стратегия развития региональной социально-экономической системы, направленная на содействие притоку инвестиций и смещению акцентов со старой отраслевой экономики на экономику, функционирующую на основе развития и интеграции промышленных кластеров является своего рода решением проблемы социально-экономического неравенства регионов. Успешно функционирующие и быстро расширяющиеся крупные и средние предприятия, являющиеся ядром кластера оказывают благотворное влияние на среду в которой они размещаются. Еще одним фактором эффективности кластера, является эффект синергии кластера, под которым представляется стимулирование элементами кластера размещения на ближайшей территории новых производств, связанных с ними хозяйственной деятельностью.

Правительства концентрируют усилия на поддержке существующих кластеров и создании новых сетей компаний, ранее не контактировавших между собой. Государство при этом не только способствует формированию кластеров, но и само становится участником сетей. Кластерные стратегии широко используются в странах Европы.

В любом случае главная задача региональных органов власти способствовать созданию кластеров вокруг основных точек роста регионального бизнеса. В этом случае крупные компании играют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития территории. Такого рода целевой подход к развитию малого и среднего бизнеса вокруг определенной сферы существенно повышает его шансы на выживание.

Выделим основные отличительные параметры кластерного подхода в сравнении с традиционным отраслевым: стратегия развития территории, взаимоотношения власти и бизнеса, производство и технологии, конкуренция, пространственное развитие, критерии экономической эффективности, рынок труда, институциональная среда и тип доминирующих коммуникаций между предприятиями (таблица 1).

Таблица 1 - Основные отличительные черты кластерного подхода к управлению по сравнению с отраслевым

№ п/п	Основные параметры сравнения	Характеристика кластерного подхода	Характеристика отраслевого подхода
1.	Принцип формирования	Горизонтальная и вертикальная интеграция, оптимизация межотраслевых взаимодействий	По технологическому признаку
2.	Потенциал Экономического роста	Эффекты синергии, обусловленные взаимодействием разнородных элементов. Присутствие «ключевого участника» (крупных предприятий, научных центров)	Интенсификация производства предприятия (отрасли)
3.	Возможность активизации инновационного потенциала	Высокий уровень инновационной активности, достигаемый за счет возможности концентрации ресурсов в отдельных элементах кластера, определяющих его инновационный потенциал	Ограничена в силу инерционности системы внедрения инноваций, проблем коммуникаций
4.	Конкурентоспособность продукции региона	Повышается за счет территориальной концентрации элементов кластера, которая приводит к снижению транспортных и транзакционных издержек	Слабо выражена в силу территориальной рассредоточенности предприятий, реализующих воспроизводственные процессы в пределах одной отрасли
5.	Инвестиционная привлекательность	Определяется возможностью комплексного использования инвестиционных ресурсов	Эффект инвестиций определяется возможностями объекта инвестирования
6.	Уровень коммуникаций	Долгосрочные связи между участниками кластера, основанные на взаимовыгодных отношениях	Жесткая иерархическая структура, определяемая технологическими и административно-управленческими связями
7.	Устойчивость региональной системы	Возможность адаптации к изменяющимся условиям внешней среды за счет более высокой диверсификации видов деятельности	Более высокая специализация, приводящая к снижению адаптивной способности региональной социально-экономической системы

На этой основе выявлены важные отличия кластерного подхода: основан на инновационном развитии, ориентирован на перегруппировку производительных сил и средств производства, происходит совокупный рост активов территории.

Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений: между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между самими производителями и правительственными институтами и т. д.

Литература:

1. Портер М. Конкуренция: [пер. с англ.]. М.: Вильямс, 2005. 608 с.

2. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. №5.

3. Львов Д.С., Гранберг А.Г., Егоршина А.П. Стратегическое управление: регион, город, предприятие. М.: Экономика, 2004. 605 с.

4. Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. М.: Гелиос, 2000. 208 с.