

УДК 338.48(470.621)

ББК 75.81(2 Ады)

Т-23

Татаренко Инна Ивановна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма факультета новых социальных технологий Майкопского государственного технологического университета, тел: 89604369143.

Ожева Светлана Борисовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма факультета новых социальных технологий Майкопского государственного технологического университета, тел: 89604364482.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

В статье представлены результаты исследования факторов, препятствующих и способствующих массовому потреблению туристско-экскурсионных услуг в Республике Адыгея, а так же выявлены перспективы развития экскурсионного дела в Республике Адыгея.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионное дело, факторы, способствующие развитию туристско-экскурсионной деятельности и лимитирующие, основные детерминанты развития.

Tatarenko Inna Ivanovna, Cand.Sociol.Sci., assistant professor of the department of social and cultural service and tourism at the faculty of new social technologies, Maikop State Technological University, Tel: 89604369143;

Ozheva Svetlana Borisovna, Cand.Sociol.Sci., assistant professor of the department of social and cultural service and tourism at the faculty of new social technologies, Maikop State Technological University, Tel: 89604364482.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST-EXCURSION BUSINESS IN THE RE- PUBLIC OF ADYGHEA

In the article the research results of interfering and promoting mass consumption of tourist-excursion services in Republic of Adyghea are presented. The prospects of development of excursion business in Adyghea are revealed.

Keywords: excursion, excursion business, factors promoting development of tourist-excursion activity and the basic limiting determinants of development.

Являясь составной частью туризма, экскурсия представляет собой наиболее активный процесс познания окружающего мира, его предметов и явлений, а также служит мощным идеологическим инструментом воспитания. Экскурсия как ничто другое обладает возможностью раскрыть людям мир, в котором они живут, перенести экскурсантов в историческое прошлое, помочь понять истоки социально-экономических процессов, происходящих сегодня. Она способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей. Являясь популярной формой организации культурного досуга, экскурсия обеспечивает удовлетворение духовных потребностей человека. Систематичность знаний, сообщаемых в экскурсии, ее привлекательность в связи с наличием элемента «путешественности», возможность выбора темы в соответствии со своими интересами делают экскурсию популярным занятием десятков миллионов людей. Экскурсия занимает достойное место среди различных форм учебы без отрыва от производства, а также любительских занятий. Хорошая экскурсия представляет собой синтез нескольких форм культурно-воспитательной работы.

Педагогические принципы обучения и воспитания представляют собой фундамент экскурсий. Наличие основных элементов педагогики в ходе проведения экскурсии позволяет определить ее как воспитательный процесс. А сам экскурсовод определен как педагог, деятельность которого ставит своей главной задачей обучение и воспитание людей, формирование их личности и убеждений.

Современная урбанизация и концентрация промышленных предприятий в городах не позволяет человеку по-настоящему отдыхать после работы. В условиях агломераций уменьшается свободное, освещенное солнцем пространство, жители городов изолированы от природы. Парков и садовых участков недостаточно, чтобы ликвидировать недостатки крупных городов –

все это создает и усиливает нервное напряжение даже в свободное от работы время. Такого рода усталость, накапливаясь, создает дополнительные условия для различного рода производственных и бытовых травм, увеличение нетрудоспособности по причине болезней, и даже конфликтных ситуаций на производстве и вне его. Но развитие туристско-экскурсионной отрасли, как никакой другой способно внести свой вклад в развитие таких проблем.

Услуги, связанные с обеспечением отдыха, составляют существенную часть потребляемых населением благ, при этом они одновременно позволяют решать вопросы качественного улучшения условий жизни. Но в связи с нынешней экономической ситуацией в стране, не каждый человек может себе позволить оплатить культурно-массовый отдых, поэтому экскурсии стали мало посещаемы.

Особенно важна проработка данной темы для Республики Адыгея, где туризм объявлен приоритетной отраслью.

Кафедрой социально-культурного сервиса и туризма МГТУ исследованы факторы, препятствующие и способствующие массовому потреблению туристско-экскурсионных услуг в Республике Адыгея, а так же предложены перспективы развития экскурсионного дела в Республике Адыгея.

Основные итоги данного исследования можно сформулировать в следующих выводах:

1. Экскурсия, являясь неотъемлемой частью любого тура и, выступая в качестве самостоятельной формы рекреационной деятельности, играет важную роль во многих сферах общественной жизни: экономической, социальной, политической, духовной.

2. В экономической сфере, являясь прибыльным видом бизнеса, туристско-экскурсионная деятельность способствует оптимизации экономических процессов: увеличению валютных поступлений и доходов, созданию рабочих мест, росту прибылей и развитию предприятий транспорта, связи, питания, строительства и многих других.

3. Социальное значение туризма и экскурсий заключается в поддержании здоровья людей, обеспечении их занятости, рациональном использовании свободного времени; экологичности; бережном отношении к культурному наследию, оживлении культурной жизни.

4. В политической сфере туристско-экскурсионная деятельность способствует возникновению взаимного интереса и уважения между людьми различных национальностей и, в конечном счете, стабилизации межэтнических и международных отношений.

5. В духовной сфере туризм и экскурсии значимы как факторы повышения образовательного и общего культурного уровня людей. Туристско-экскурсионная деятельность несет в себе большой заряд гуманизма и других общечеловеческих ценностей.

6. Разнообразие форм, средств и способов проведения экскурсий открывают широкие возможности для дифференцированного подхода к обслуживанию туристов и экскурсантов с различными потребностями, возможностями и интересами.

7. Основными факторами, *лимитирующими* развитие туристско-экскурсионной деятельности в Республике Адыгея, являются следующие:

- слабое развитие инфраструктуры;
- относительная близость к периодически возникающим районам военных действий;
- экономическая нестабильность;
- низкая платежеспособность населения региона;
- старение и износ имущества туристских баз, транспортных средств;
- слабая материальная база для реализации программ развития туризма в регионе;
- недостаточный уровень рекламной деятельности туристско-экскурсионных учреждений;
- недостаточная активность социальных институтов, формирующих туристско-экскурсионные потребности у местного населения.

8. Основными факторами, *способствующими* развитию туристско-экскурсионной деятельности в Республике Адыгея, являются следующие:

- богатство и разнообразие природных рекреационных ресурсов, что является хорошей базой для реализации таких социальных задач, как отдых и оздоровление населения, экологическое и патриотическое воспитание, что способствует привлечению людей к экскурсионной деятельности;
- регион богат и уникален своей историей и этнографией: памятниками и объектами культуры, достопримечательностями, традициями, обрядами, кухней, фольклором, и т. д;

- природный и культурный комплексы выступают в качестве ресурсов и условий реализации рекреационных потребностей и являются территориальным базисом формирования культурно-познавательных туристских потребностей, удовлетворить которые в полной мере может только экскурсия;

- природные и культурные ресурсы доступны как финансово, так и физически;

- техническая подсистема, хоть и требует реконструкции, но все же вполне может удовлетворить имеющиеся в настоящее время туристско-экскурсионные потребности как местного, так и приезжего населения;

- обслуживающий персонал вполне подготовлен для традиционных в республике видов отдыха, а в последнее время рынок труда пополнился специалистами с высшим образованием, прошедшими стажировку в ведущих туристских комплексах, в том числе и за рубежом;

- слаженную систему туристско-экскурсионной деятельности в республике может обеспечить орган управления туристской отраслью, каковым в настоящее время является отдел туризма и межрегиональных связей Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея;

- отдыхающие характеризуются достаточным объемом и структурой рекреационных потребностей, избирательностью, сезонностью и разнообразием туристских потоков, так как в Республике Адыгея есть все возможности для занятия различными видами рекреации, туризма и экскурсионной деятельности;

- данная территория представляет собой территориальную рекреационную систему, то есть совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых туристских ресурсов на данной территории, дающих эффект, совпадающий с целью туристско-экскурсионной деятельности;

9. Таким образом, основными детерминантами развития экскурсионной деятельности в Республике Адыгея следует назвать нетронутые природные ландшафты, а так же уникальное сочетание материальных и духовных ценностей, делающих Республику Адыгея привлекательной как для местного населения, так и для туристов из множества республик и государств.