

УДК 640.41
ББК 65.9(2)441
III – 24

Шаповалова Н.Г., МГТУ, г. Майкоп

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Данная статья посвящена изучению теоретических основ управления ресурсным обеспечением предприятий индустрии гостеприимства в современных условиях хозяйствования. На основе обобщения имеющихся в экономической литературе трактовок сформулировано авторское определение предприятия гостиничного хозяйства, обоснованы основные принципы формирования ресурсного обеспечения предприятий гостиничного хозяйства.

Индустрию гостеприимства можно рассматривать как разнообразие форм предпринимательства, специализирующуюся на рынке услуг, связанном с приемом и обслуживанием клиентов. Индустрия гостеприимства включает сеть предприятий (гостиниц, турфирм, ресторанов, кафе и т.д.), ориентирующихся на предоставление основных услуг по размещению и питанию, а также по дополнительным услугам: по обслуживанию деловых встреч, конференций, развлечений, лечения.

Согласно толковому словарю Уэбстера, «индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям».

Создание современной индустрии гостеприимства невозможно без предприятий гостиничного хозяйства, которые занимают одно из важных мест в данной сфере и способствуют удовлетворению таких первостепенных потребностей клиентов, как проживание [1].

По определению В.И. Даля, гостиница – это заезжий двор или дом с прислугой, помещениями для приезжих, с питанием [2]. По определению Всемирной туристической организации, гостиница рассматривается как главный, классический тип предприятий размещения. Под гостиничным хозяйством подразумевалась хозяйственная деятельность, которая была связана с оказанием услуг по размещению. Современная гостиница призвана создать не только комфортабельные условия для проживания, но и предоставить ряд дополнительных услуг.

Предприятия гостиничного хозяйства представляют собой систему экономических и технологических отношений, управляемые на организационно-правовой основе с целью получения прибыли и оказания услуг, направленные на обслуживание населения.

Рассмотрение экономических вопросов ресурсного обеспечения призвано способствовать комплексному развитию предприятия гостиничного хозяйства. При этом необходимо отразить как наиболее общие ограничения ресурсного обеспечения предприятия гостиничного хозяйства, а также дополнительные возможности, связанные с инвестированием, направляемые на расширение и совершенствование предприятия гостиничного хозяйства.

Эффективность финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия зависит в первую очередь от определенной совокупности ресурсов, которыми располагает данное предприятие. Ресурсы всегда ограничены, поэтому каждое предприятие индустрии гостеприимства должно определить, достижение каких целей обеспечит наибольшую продуктивность использования этих ресурсов. Объявляется поиск методов рационального использования ограниченных ресурсов для достижения тех или иных альтернативных целей.

Главная задача и проблема теории и практики ресурсного обеспечения состоит в апробации способов максимизации его потребительского эффекта, полезности с учетом

ограниченности ресурсов, которые могут быть использованы для получения желаемого результата.

В связи с этим в основу организации ресурсного обеспечения предприятия гостиничного хозяйства должно быть положено соблюдение целого ряда принципов, среди которых наиболее важными являются следующие:

а) принцип оптимизации ресурсоотдачи. Этот принцип устанавливает соотношение между затратами ресурсов с одной стороны, и выпуском продукции, товаров, услуг с другой стороны, то есть показывает, сколько рублей объема реализованной продукции приходится на один рубль средств, инвестированных в деятельность предприятия;

б) принцип взаимозаменяемости ресурсов. Ограниченность ресурсов порождает ограничение производственных возможностей. По отношению к ряду ресурсов во многих ситуациях условие ограниченности не является жестким, возможна взаимозаменяемость ресурсов. Суть принципа заключается в том, как лучше, эффективнее использовать имеющиеся, в принципе достаточные, ресурсы или частично восстановить затрачиваемые ресурсы.

в) принцип эффективности использования ресурсов. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия гостиничного хозяйства должны постоянно заботиться о наиболее полном и эффективном использовании имеющихся в их распоряжении, а также приобретаемых для будущего использования всех видов ресурсов. Предприятия гостиничного хозяйства должны выработать правила и приемы распределения имеющихся в распоряжении и привлекаемых ими дополнительных ресурсов между различными направлениями, обеспечивающие максимальную продуктивность (рентабельность) использования этих ресурсов;

г) принцип оперативности административного регулирования. Предусматривает внешние и внутренние нормативно-правовые и административно-распорядительные воздействия на функционирование и развитие системы ресурсного обеспечения с учетом временного фактора посредством законов, постановлений, инструкций, положений, приказов, распоряжений, регламентирующих организационные, финансовые, экономические и иные действия в рамках соблюдения законодательства;

д) принцип информационной обеспеченности. Предполагает создание информационной системы, которая должна оперативно, своевременно обеспечивать информацией о состоянии системы ресурсного обеспечения, создавая единую информационную среду.

Ресурсное обеспечение затрагивает все сферы финансово-экономической деятельности предприятия гостиничного хозяйства и, естественно, всегда представляло собой объект управления. В настоящее время происходит отставание теоретических разработок от практики управления. Объяснение этому – стремительное появление новых видов ресурсов, источников их формирования и способов оценки. Новые ресурсы требуют адекватных методов, технологий и правил ресурсного обеспечения деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Направления ресурсного обеспечения деятельности предприятия гостиничного хозяйства с одной стороны, определяются теми материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами, которыми оно располагает сегодня, а с другой – привлечением источников инвестирования в соответствии с целями и задачами развития гостиничного предприятия. Необходимо отметить, что инвестиции в индустрию гостеприимства окупаются медленно, а в случае резкого изменения конъюнктуры возможности диверсификации крайне ограничены, так как преобладающая часть средств, инвестированных в эту индустрию, вложена в узкоспециализированные постройки и сооружения, которые сложно использовать в других целях.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что ресурсное обеспечение представляет собой одну из важнейших функций, реализация которой влияет на уровень развития хозяйствующих субъектов, эффективность их функционирования и предусматривает взаимодействие всех элементов регионального воспроизводства. Ис-

следование его закономерностей необходимо для рационального, эффективного, своевременного формирования и распределения ресурсов, необходимых для функционирования предприятий гостиничного хозяйства.

Из-за закономерности целостности систем следует, что в результате взаимодействия всех составляющих ресурсной подсистемы достигается эффект целостности, то есть получаются новые свойства, которыми каждый отдельный вид ресурса не обладает. И, наоборот, каждый отдельный ресурс не может раскрыться полностью вне связи с другими ресурсами.

Литература

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 1999. – Т. 1: А – З. – 1999. – 699 с.

2. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие/ О.П.Ефимова, Н.А.Ефимова, Т.А.Олифиренко; под. ред. Н.И.Кабушкина. – 2-е изд., испр. – М.: Новое издание, 2005. – 392 с.