

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Данная статья освещает вопросы места и роли кластеров в мировой экономике и содержит обзор процессов кластеризации. Приведены различия классификаций и характерных признаков кластеров в экономике западных стран.

Кластеры заняли прочное место в мировой экономике. Современные мотивы в создании кластерных объединений сводятся к следующему: желанию повысить уровень городских экономик; развитию отраслей высоких технологий (технополисов); повышению экономической активности депрессивных регионов; поддержанию экспорта; подготовке специалистов высокой квалификации.

Европа уже в 1968 г. создала в рамках ЕС Генеральный директорат по региональной политике. В 1975 г. был создан Европейский фонд регионального развития, в 1988 г. Европарламентом была принята Хартия регионализма, начал функционировать Совет региональных и местных сообществ. В этот же период в США реализуются федеральные программы по кооперации снабженческих фирм, маркетинга и коммерции, труда и образования.

Изначально унифицированный подход к межфирменному сотрудничеству был предложен в Дании в 1989-1990 гг. На подготовку проекта в течение трех лет было выделено 25 млн. долл., с тем, чтобы определить перспективные сетевые структуры в стране. Были подготовлены специалисты, содействующие выполнению программы по созданию приоритетных сетевых структур. Согласно программе выдавались гранты на реализацию фаз: концептуализация программы, планирование развития, осуществление инициатив кооперации.

В 1992 г. в кластерах участвовало 40% всех фирм страны, которые обеспечивали 60% экспорта. В 1997 г. в годовом отчете было отмечено, что в исследованиях принимали участие 513 аналитиков из фирм, организаций, институтов, министерств, которые были объединены в 35 рабочих групп, специализировавшихся в конкретных секторах, они выдали 1522 предложения, из которых 66 были реализованы. Мероприятия предусматривали решение широкого спектра проблем - от изменений в законодательстве, структурах административного управления до изменений структуры бюджетных ассигнований министерств. В настоящее время в Дании функционируют 29 ведущих кластеров.

Для расширения практики кластеризации, т.е. создания региональных социально-производственных комплексов, важен тот факт, что они представляют собой реальное воплощение объективной тенденции интеграции, а не продукт надуманного эксперимента.

Предварительная работа по организации экономического кластера предусматривает реализацию действий по четырем направлениям: определить количество работников и учреждений, участвующих в данном секторе предполагаемого кластера; выявить удельный вес локальных секторов в кластере и их удельный вес в регионе, стране; рассчитать соотношение затрат и доходов по всей цепочке технологического процесса, от поставки сырья и материалов до реализации продукции; определить темпы роста кластера.

Наблюдения на протяжении 1991-1999 гг. показали способность кластеров к выживанию и совершенствованию. Они функционировали как сетевые структуры с определенными требованиями к членству в них и намерениями, которые должны соответствовать целям структур: совместно обучать, проводить маркетинг, закупать, производить и создавать экономические структуры и фонды.

Исследования классификации и характерных признаков кластеров показывают их различие в разных странах, но в общих чертах их можно свести к 12 показателям по ресурсам и ожидаемым результатам. Семь показателей можно считать внешнеэкономическими для местных компаний: возможности по исследованию и развитию, мастерство рабочей силы; развитие трудового потенциала; близость поставщиков; наличие капитала; доступ к специализированным услугам; отношения с поставщиками оборудования. Восьмой показатель - ассоциирующиеся структуры - представляет инструмент для совместных действий. Остальные четыре характеризуют интенсивность формирования сетей, предпринимательскую энергию, инновации и обучение, коллективное видение и руководство.

Среди этих показателей особенно важным является показатель, характеризующий специализированный трудовой потенциал. В исследованиях и в практике подчеркивается, что ва-

жен факт обеспеченности не средней, а специализированной рабочей силой, поэтому специализированное обучение рабочей силы является одним из ведущих преимуществ региональных программ развития производственных сетей.

Структуры, формирующие кластерную политику, стремятся комбинировать действующие системы с новыми стратегиями, но наиболее общие подходы проявляются в проведении маркетинга региона, привлечении различных видов бизнеса, высокообразованных специалистов и профессиональных рабочих. Для формирования кластера требуется одобрение его создания, а его члены должны продемонстрировать понимание целей своего присоединения. Первоначальная инициатива исходит от ключевых участников на основе создания совета кластера, который выполняет функции инструктора. Задачей совета является укрепление социального капитала региона и развитие партнерских норм поведения, а также увеличение членов кластера на основе условий членских взносов.

Как показывает практика, те кластеры, где крупные компании в силу своих возможностей стараются доминировать, навязывая свои подходы, оказываются в проигрышном положении по сравнению с вновь формируемыми, сбалансированными кластерами. Кластерная организация позволяет обеспечить участников централизованной сферой услуг, как правило, разбросанной по многочисленным службам: маркетинга, финансовых услуг, техпомощи, деловым советам и т. д. В кластере это можно интегрировать в сервисный кластер или создать кластерный центр, или сеть специализированных посредников по территориям, объединенных едиными связями.

Современные мотивы в создании кластерных объединений сводятся к следующему: желанию повысить уровень региональных экономик; развитию отраслей высоких технологий (технополисов); повышению экономической активности депрессивных регионов; поддержанию экспорта; подготовке специалистов высокой квалификации.

Обобщая опыт, полученный за последние десять лет развития кластерных систем, можно сказать, что они дали значительный импульс развитию регионам тех стран, которые применили их принципы.

В экономической литературе приводят примеры научно-промышленных кластеров Франции, технологических кластеров Италии, Дании. Это основа промышленности Финляндии (лесопромышленный кластер). В Великобритании существует кластер биотехнологий, в Ирландии – кластер программирования, в Германии – химический кластер. По оценкам специалистов более 50% промышленности США развивается на кластерной основе.

Каждая страна характеризуется присущими только ей особенностями. Это в свою очередь оказывает влияние на экономические кластеры, их функционирование. В результате в экономической литературе ведется дискуссия по поводу состава участников, территориального охвата, свойств данного объединения.

Италия – страна классического малого бизнеса, где из 4 млн. фирм только 2% считается крупными, на которых занято по 1000 и более работников. Всего в Италии функционируют 200 ИО, объединяющих 60 тыс. предприятий с числом занятых 600 тыс. человек, а с учетом взаимодействия производственной кооперации в ИО функционируют более 1 млн. малых и средних предприятий, дающих работу 4-6 млн. человек.

Современное производство может базироваться только на процессах интеграции: горизонтальной, региональной, вертикальной. Прогресс движется ныне не разрозненными предприятиями, а их объединениями, группами, кластерами и сетями. Этот опыт, думается, особенно актуален для стран СНГ, для которых превращение в экономически развитые державы видится объективной и настоятельной необходимостью.

Исследование зарубежного опыта кластеризации показывает достаточную распространенность этого метода практически во всех развитых странах. Причем политика формирования кластеров в рамках повышения конкурентоспособности осуществляется в течение длительного периода и охватывает в основном высокотехнологичные отрасли, отрасли машиностроения, судостроения и другие. В то же время кластеры агропромышленного комплекса, пищевой промышленности и туристского комплекса не были широко представлены, поскольку не являлись по-видимому приоритетными направлениями конкурентной национальной политики данных стран, за исключением Дании, в которой одним из мощнейших является молочный кластер. В Российской Федерации, и особенно в Южном Федеральном округе, кластерный метод при разработке стратегии устойчивого развития регионального воспроизводственного комплекса, безусловно, является актуальным.

Литература:

1. Афанасьев А. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / А. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005. - №4.
2. Воронов А. Кластеры – новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции / А. Воронов // Маркетинг. – 2002. №5(66).
3. Дранев Я.Н. В кн. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. Кластерный подход к экономическому развитию территорий. Москва, «Сканрус», 2001.
4. Письмак В. «Новые формы организации инновационного процесса». Экономист, №9/2003