

О ПРОБЛЕМАХ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Основы процветания и сферы деятельности кооперативов, цель создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, общая картина кооперации в России, трудности объективного и субъективного характера, вопросы дальнейшего развития кооперации.

Кооперативы основаны на таких ценностях, как взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство и солидарность. Опираясь на традиции своих основателей, члены кооперативов верят в этические ценности, среди которых честность, открытость, социальная ответственность и забота о ближних. Кооперативы имеются во всех государствах. Они объединяются в национальные и международные союзы. Самый крупный из них — Международный кооперативный альянс.

За годы своего существования кооперативы зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, не менее эффективные, чем иные рыночные структуры. В основе процветания кооперативной формы деятельности лежит забота о членах, а не личная выгода. Благодаря своей гибкости кооперативы отвечают постоянно меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, социальной и политической обстановке.

В условиях глобализации кооперативная модель достойно выдерживает испытание на прочность. Создаются новые кооперативные предприятия в области информационных технологий. На первое место в кооперативах выходит социальная сфера деятельности: предоставляется помощь малоимущим слоям населения, создаются новые рабочие места, в работу активно вовлекаются женщины и молодежь.

Кооперативы действуют во всех сферах. Они занимаются переработкой и сбытом сельхозпродукции, кредитованием, страховым и банковским делом, жилищным строительством, транспортом, производством товаров, торговлей, оказывают самые разнообразные социальные услуги. Во многих странах кооперативы считаются более надежными, чем традиционные корпорации. Они обеспечивают безопасность продуктов питания, выступают в защиту окружающей среды. Но самое большое достижение кооперативной модели - вклад в создание мирного общества, основанного на понимании и сотрудничестве между людьми разных культур и социального статуса.

В последние годы кооперация укрепляет свои позиции, играет все большую роль на рынке товаров и услуг. В настоящее время примерно четверть трудоспособного населения активно участвует в различных видах и формах кооперации, таких как производственная, потребительская, кредитная, жилищная, дачная и садоводческая.

Главная цель создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов - оказание разносторонних услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, чтобы они не отвлекались на обслуживающие функции, а максимально были заняты непосредственным аграрным производством в растениеводстве и животноводстве. С другой стороны, развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в агросекторе позволяет вовлечь в активную трудовую деятельность максимальное количество сельских жителей, что решает проблему занятости в сельских поселениях и, в конечном счете, народосбережения.

Общая картина кооперации в России такова. Производственные кооперативы в общей структуре сельскохозяйственных организаций составляют 48,7%. На финансовом рынке все более прочную нишу занимают кредитные потребительские кооперативы. Их зарегистрировано более 1,5 тысяч, в том числе 700 кредитных кооперативов граждан, объединяющих около 400 тысяч человек в 55 субъектах РФ.

Все большее распространение получает сельская кредитная кооперация. Ее представляют свыше тысячи сельских кредитных кооперативов в 60 регионах страны. Объем выданных этими организациями займов за два последних года составляет около 4 миллиардов рублей. Старейшая в России система потребительской кооперации объединяет 3,3 тысячи обществ и 77 региональных союзов, 7,5 миллионов пайщиков. За последние пять лет 23 тысячи семей вступили в жилищные кооперативы России. Однако, несмотря на определенные положительные тенденции в развитии кооперативного движения России в последние годы, не реализованы в полной мере возможности и преимущества кооперации.

Сегодня кооперативный сектор экономики сталкивается со многими трудностями объективного и субъективного характера. Главные причины этого отсутствие в федеральном законодательстве нормы, регулирующие кооперативную форму собственности; несовершенство федеральных и региональных законодательных актов, призванных способствовать развитию кооперации; явная недооценка роли кооперативного сектора экономики в развитии страны исполнительными и законодательными органами власти всех уровней.

Несмотря на неблагоприятные условия, кооперация в России, тем не менее, развивается, что указывает на ее жизнестойкость и перспективность. Причем в регионах, где органы власти активно содействуют развитию кооперативного сектора экономики, быстрее решаются вопросы занятости людей, существует более стабильная социальная обстановка.

Экономическая обстановка, инициативы Президента Российской Федерации, направленные на кардинальное изменение качества жизни людей, предполагают переход к новой стратегии развития кооперации. Для превращения её в реальный, мощный третий сектор экономики надо решить ряд серьезных задач. Исключительно важно обеспечить подготовку кадров для кооперации. Необходимо оказывать бюджетную поддержку в становлении в целом кооперации, превращении ее в самостоятельный сектор экономики, в каждом регионе создать общественные советы, координирующие кооперативную деятельность.

Серьезный вопрос дальнейшего развития кооперации - действующая налоговая система, которая во многом не учитывает специфику кооперативов, ведь кооперативы создаются, как известно, не для извлечения прибыли, а для удовлетворения потребностей своих членов и населения. Необходимо повышать роль кооперативного сектора экономики в росте и укреплении экономической мощи страны, обеспечении занятости населения и преодолении бедности, строительстве гражданского общества, привлекать кооперативные структуры и их объединения к участию в региональных и муниципальных программах устойчивого социально-экономического развития и в реализации приоритетных национальных проектов страны.

В сложившейся ситуации становятся очевидной реальностью работа по созданию широкой сети различных форм кооперативов по закупке излишков продукции у населения и оказанию услуг крестьянским подворьям. Одной из таких форм является организация на базе сельхозпредприятия внутрихозяйственного подразделения по работе с населением на договорных основах. По сути дела возродить практику взаимодействия общественного хозяйства с личным, которая была характерна для 70—80-х годов.

Возможность развития подобных кооперативных отношений, а также их эффективное функционирование в современных условиях базируются на следующих основных факторах:

- выделение сельхозпредприятием необходимых стартовых средств, включая оборотный капитал;

- организация собственной переработки основной части закупаемой в крестьянских подворьях продукции и ее реализация преимущественно через свою торговую сеть;
- более выгодные для обоих партнеров по сравнению с другими формами кооперации социально-экономические отношения.

Для сельхозпредприятия это выгодно потому, что оно полно использует имеющиеся производственные и трудовые ресурсы, увеличивает объем и расширяет ассортимент выпускаемой продукции. Кроме того, предприятие улавливает выгоду, которую несет в себе продукция крестьянских подворий, получаемая на основе использования средств предприятия, выпускаемую в случае реализации этой продукции через другие каналы. Для владельцев подворий выгода состоит, прежде всего, в более высоких ценах на свою продукцию, а главное — в льготных ценах и тарифах (нередко на уровне себестоимости) на встречную продукцию и услуги. Большое значение имеет также и то, что предоставляемая подворьям помощь и по видам, и по объемам, как правило, намного превосходит ту, которую они могут получить при других формах кооперации.

Однако данная форма кооперативных отношений возможна в случае, если сельхозпредприятия экономически более или менее самостоятельны, в основном сохранили свой производственный потенциал и приспособились к современным кризисным условиям. Но таких предприятий немного. В менее самостоятельных хозяйствах развиваются другие направления кооперирования, например, междворовое под патронажем определенной группы физических лиц, которые выступают в качестве интеграторов. Фактически это означает постепенное создание самостоятельного предприятия на территории материнского, параллельного ему, которое может стать в какой-то мере правопреемником в случае полного разрушения и ликвидации основного с введением в действие института банкротства.

Реализация национального проекта «Развитие АПК» позволит в значительной степени улучшить, а в ряде случаев — создать мелким товаропроизводителям условия для наращивания объемов производства; гарантированного сбыта продукции; повышения уровня товарности хозяйства; роста уровня доходности хозяйств; увеличения занятости и снижения скрытой безработицы.

Литература:

1. Чайнов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. — М.: Наука, 1991. — С. 112
2. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза/ А.Г. Гранберг. — М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2000.- 438 с.