

ОСОБЕННОСТИ КОНСАЛТИНГА В НЕРЫНОЧНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В работе рассматриваются различные аспекты проблемы активизации консалтинга в нерыночном секторе региональной экономики, определяются пути и направления комплексного использования управленческого потенциала субъектов нерыночного сектора и предприятий, оказывающих услуги консалтингового характера.

Рост объема услуг – характерный признак стран с развивающейся экономикой. Так, в 2006 году доля сферы услуг в ВВП Китая составляла 39,85%, а к 2010 году прогнозируется ее увеличение еще на 3 процента. По статистике Госкомстата, доля услуг в ВВП Российской Федерации достигла в 2006 году 59,96 процентов и просматривается их дальнейший рост. Таким образом, услуги приобретают чрезвычайную актуальность и первостепенную значимость как для экономики страны в целом, так и для ее региональных составляющих, перспективы динамичного развития которых взаимосвязаны со способностью интеграции в межрегиональные трансляции товарно-денежных масс, в их диверсификацию и дифференциацию.

Регионализация национальной экономики и ее рыночное реформирование требуют от управленческой подсистемы территориальных административно-хозяйственных систем модификации концептуального подхода к стратегическому, тактическому и оперативному планированию, адаптации своей иерархической структуры к новым условиям хозяйствования, пересмотра системы вертикальных и горизонтальных связей, усовершенствования методики принятия управленческих решений.

Совокупность инструментов и механизмов, способных обеспечить претворение вышеописанных задач в жизнь, выделена в особую отрасль индустрии услуг, именуемую консалтингом. Сфера применения консалтинга – управление процессами. Региональный консалтинг – адаптированная к локальным факторам совокупность консалтинговых компаний, либо региональный консалтинговый центр, действующие в субъекте федерации и являющиеся важнейшим фактором, содействующим формированию и освоению нерыночным сектором стратегии развития, адекватной современным реалиям и требованиям. Применение консалтинга в таком аспекте как инструмента регионального, муниципального и территориального применения влечет за собой проведение комплексного исследования методики его адаптации применительно к нерыночному сектору экономики в целом, и к специфическим условиям и характеристикам конкретной территории в частности.

При переходе к исследованию нерыночного сектора экономики видоизменяется спектр возможных потребителей услуг, характер самих услуг, а также задачи, на решение которых они направлены. Одним из видов услуг, обладающих значительным потенциалом использования в нерыночном секторе является консалтинг.

Консалтинг определяется как вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно - технических и организационно - экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента³.

По сравнению с другими видами услуг, консалтинг имеет ряд существенных отличий. Во первых, услуги консалтинга всегда виртуальны по своей сути. Они производятся в сфере трудовых, производственных, финансовых отношений, изучают сами эти отношения и продукты их деятельности. В свою очередь, результатом деятельности консалтинга будет эффект, произведенным от действий самого заказчика, по результатам предложений консалтера. В отличие от этого медицинские, или иные услуги имеют результатом само преобразующее действие (рисунок 1).

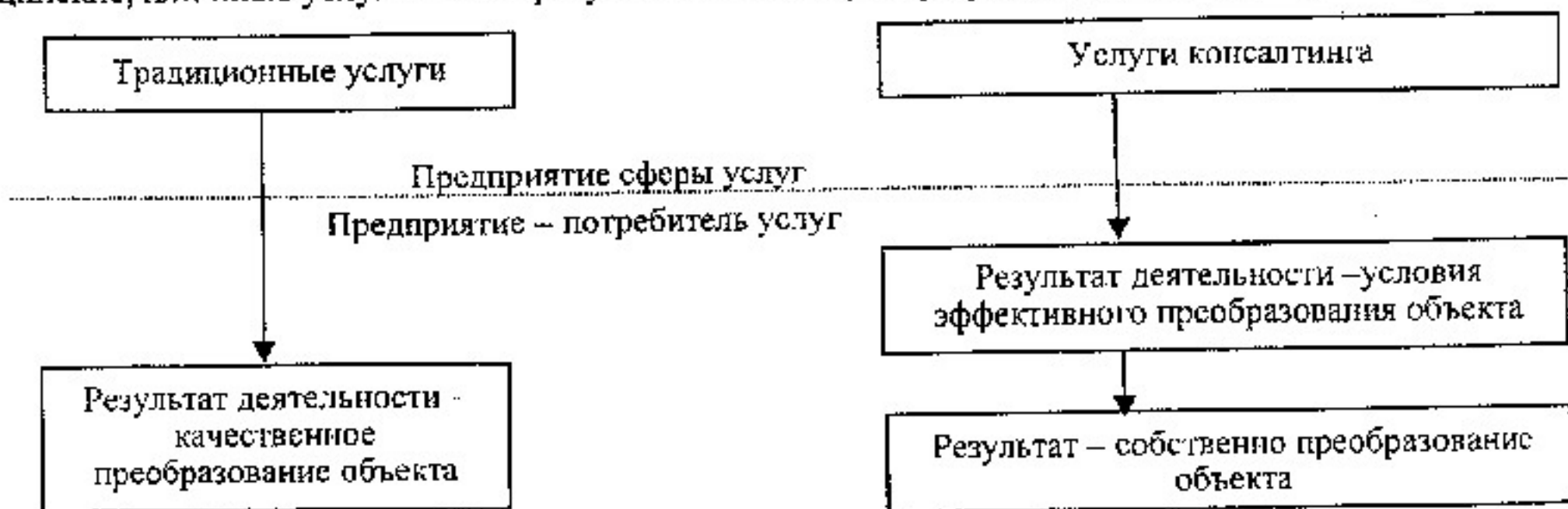


Рисунок 1. Эффекты воздействия традиционных услуг и консалтинга

Во вторых, они всегда носят рекомендательный характер (англ. consult - совет). В той же медицинской сфере характер услуг императивный.

В третьих, они протяжены во времени (отдельные договора консалтинговых услуг делятся до трех лет) и подразумевают последующий мониторинг пострекомендационных процессов, тогда как в подавляющем большинстве случаев услуга - законченное действие и по времени, и по существу.

Консалтинг решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т. д. Иными словами, консалтинг - это любая помощь, оказываемая внешними консультантами, в решении той или иной проблемы. В силу вышесказанного, разнообразие услуг очень диверсифицировано, и сфера применения широка. Для удобства обобщим услуги в их основные виды.

В настоящий момент на экономическом пространстве РФ сложились следующие основные виды консалтинговых услуг:

- Консалтинг в области налогообложения и юридические услуги.
- Аудит, бухгалтерский учёт, отчётность и ревизионная деятельность.
- Консалтинг в области управления.

Все многообразие подходов, видов и форм реализации консалтинговых услуг в сфере управления развитием региона, объектах нерыночного сектора региональной экономики может быть представлено тремя агрегированными направлениями (рисунок 2), различающимися конечной целью (результатом) и, соответственно, способами взаимодействия консалтинговой компании или консалтера с реципиентом - потребителем консалтинговых услуг.

Основой разработки практически любых управленческих решений является информация, относящаяся к исследуемому объекту, среде его функционирования, целям управления. В подсистеме управления данная информация подвергается анализу и обработке, в результате чего синтезируется управленческое решение - основной результат функционирования указанной подсистемы.

Каждый из перечисленных этапов (формирование информационной основы - анализ и обработка - результат) может быть реализован подсистемой управления хозяйствующего субъекта (организации, учреждения) как самостоятельно, так и совместно с консалтинговой компанией, а иногда и только с ее участием. В зависимости от степени участия каждой из сторон и особенностей выделенных этапов разработки управленческих решений может видоизменяться роль консалтинга и его характеристики.

³ Аудиторско-консалтинговая фирма Ремида. <http://www.remida.ru>

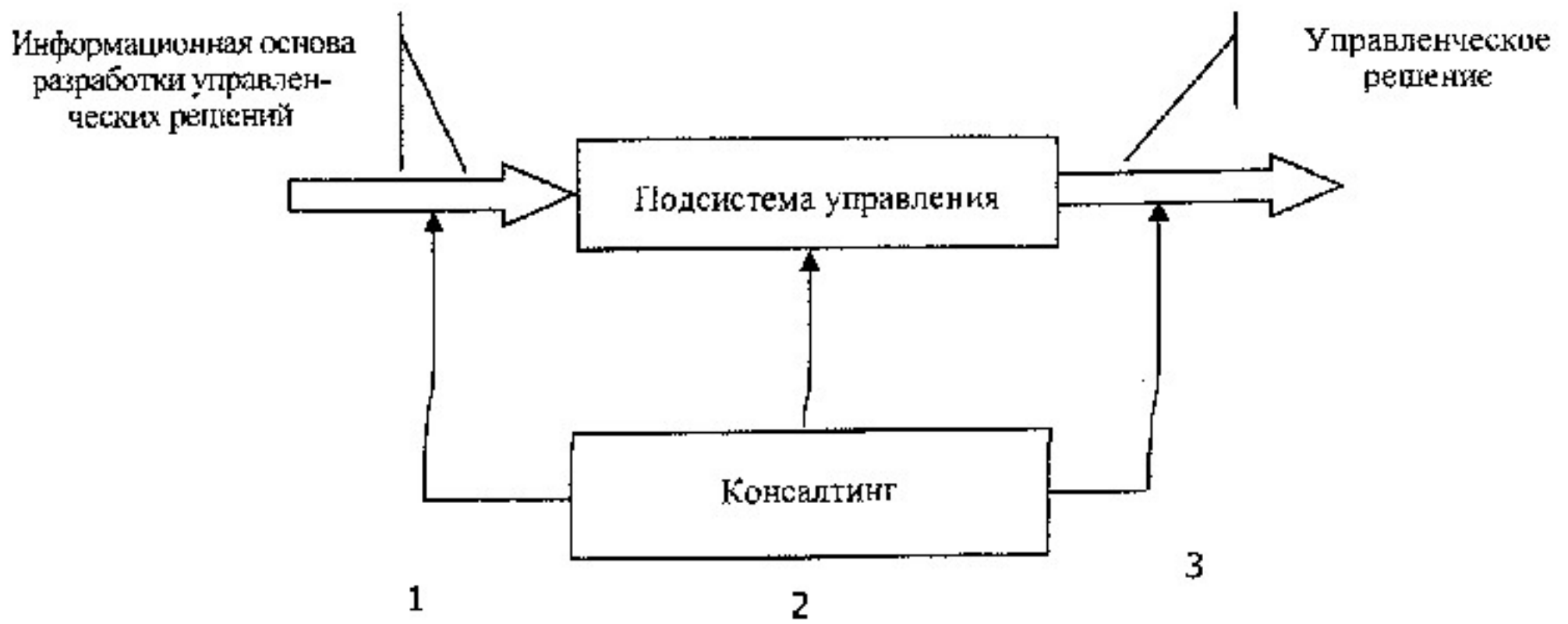


Рисунок 2. Направления реализации консалтинга в подсистеме управления объектами рыночного сектора региональной экономики, сфере управления

До недавнего времени предприятия госсектора не могли открыто приглашать консалтинговые компании к полноценному сотрудничеству. Как правило, заключались договора на выполнение отдельных, разовых работ. Основной причиной являлось, во-первых, отсутствие свободных средств, а во-вторых - отсутствие идеологии, допускающей взаимодействие частного бизнеса и госсектора в решении внутренних бюрократических задач.

Основные отличия регионального консалтинга от консалтинга корпоративного следующие:

- 1) региональный консалтинг производится по заказу опосредованного клиента;
- 2) он производится в неконкурентной среде;
- 3) он находится в жестких рамках административного устройства заказчика;
- 4) мотивация персонала заказчика к сотрудничеству невысока, так как ротация в учреждениях госсектора напрямую не зависит от результатов работ консалтера, в отличие от юридических лиц рыночного сектора, где, как правило, они производятся непосредственно после завершения консалтинговых работ.
- 5) оплата труда консалтера в регионе и муниципальном образовании может быть отсрочена по формальным причинам.

Из трех основных направлений консалтинга в региональной и муниципальной сферах наибольшие шансы на успех имеет консалтинг управленческий. В рыночном секторе на него в целом приходится примерно треть доходов консультирующих организаций. Данный вид подразумевает многоаспектное решение проблем, связанных с организацией управления системами в различных сферах деятельности. Бизнес-консультант рассматривает совокупность разных аспектов работы фирмы — финансовые, юридические, технологические вопросы. Оптимальный вывод организации из сложившейся ситуации предлагают по итогам проведенного обследования. Как правило, стратегический консалтинг необходим, если требуется перестройка бизнеса, не ясны перспективы развития компании, и снижается эффективность ее деятельности.

Рассмотрим основные отличия консалтинга корпоративного от консалтинга регионального и муниципального в области управления персоналом.

Структура предприятия подвижна, зависит от выбора стиля управления собственником или управляющим, поэтому на предприятии структурные преобразования могут проходить в виде сдвига акцентов. Структура систем управления регионом и муниципальным образованием жестко фиксирована, определена прошедшим через законодательный орган штатным расписанием, следовательно, в случае структурных изменений речь будет идти о реформе.

Оплата труда персонала предприятия в виде бонусов и доплат действует по принципу: лучше труд — больше вознаграждение. В региональной и муниципальной системах управления существующие способы доплат жестко закрепляют уровень вознаграждения и его размер от результатов труда не зависит.

Результат деятельности персонала предприятия имеет коммерческий эффект, а в нерыночном секторе — бюрократический, и мотивация персонала различна.

Бюджет предприятия позволяет выделять средства на реализацию вносимых консалтером предложений в реальном масштабе времени. В рассматриваемых объектах (регион, муниципальное образование) предлагаемые изменения должны не только пройти через согласования противополож-

ных по своей сути органов - законодателя и исполнителя, но они привязаны и к срокам формирования бюджета – один раз в год и, следовательно, отложены во времени. Это принуждает консалтера и заказчика либо рассматривать эффект от вносимых предложений умозрительно, либо прорабатывать их в виртуальных деловых играх, что в любом случае дает отложенный результат.

Таким образом, расширение сферы применения консалтинга в нерыночном секторе экономики предполагает необходимость решения ряда задач:

- анализ, систематизация и развитие нормативных, правовых и методических компонентов механизма реализации консалтинга в системах регионального и муниципального управления с целью совершенствования его ресурсного обеспечения;

- разработка организационной основы реализации консалтинговых услуг в сферах регионального и муниципального (территориального) управления, позволяющей распределить функциональную нагрузку, ответственность;

- развитие инструментально-методической базы, отражающей проблемы оценки эффективности консалтинговых услуг в нерыночном секторе, способы взаимодействия элементов организационных структур и др.

Литература:

1. Аудиторско-консалтинговая фирма Ремида. <http://www.remida.ru>
2. Мамедов О.Ю. Смешанная экономика. Двухсекторная модель. Элективное пособие для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2001. – 224 с.