

## **АКТИВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ**

*В статье освещены тенденции развития малого предпринимательства в одной из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики в настоящее время, какой является сфера услуг. Определены важнейшие экономические условия, и также выделены факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в сфере услуг.*

Одной из самых быстроразвивающихся отраслей мировой экономики в настоящее время является сфера услуг. Получив мощный импульс к ускорению, в ее составе сформировались качественно новые элементы, произошла функциональная и структурная перестройка большинства прежних элементов. Четко обозначилась тенденция усиления роли услуг в эко-

экономической жизни. В мировой экономике имеет место постоянный рост доли сферы услуг в совокупном ВВП, в развитых странах в сфере услуг занято больше служащих, чем во всех остальных отраслях вместе взятых. Сфера услуг – наиболее быстро развивающийся сектор международной торговли, составляющий 20% объема мирового экспорта. Анализ различных научных точек зрения на причины роста сферы услуг, а также оценка мировых тенденций экономического развития позволили выделить наиболее важные из них: рост дохода на душу населения; высвобождение рабочей силы для сферы услуг, благодаря росту эффективности на производстве и в сельском хозяйстве; урбанизация; расширение международной торговли; демографические изменения.

В России проявился ряд общемировых тенденций развития сферы услуг, в то же время эволюция данной сферы в значительной степени определялась многообразием региональных, культурных, социальных особенностей свойственных населению страны, условиями климата, обширностью территории. В современной экономической системе России сфера услуг формирует более 50% ВВП (табл. 1) и доля занятых в этой сфере превышает 60% (табл. 2).

Объективные предпосылки ускоренного развития сферы услуг дали новый импульс развитию предпринимательских структур в этом секторе хозяйствования.

В сфере услуг сложилась тенденция преобладания в структуре хозяйствующих субъектов малого предпринимательства, чья высокая чувствительность к рыночной конъюнктуре делает их незаменимыми в данном секторе экономики.

Таблица 1. Динамика объема произведенного ВВП в структуре видов деятельности, млрд. руб.

Виды экономической деятельности	Годы		
	2004	2005	2006
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	850,0	959,0	1037,2
Рыболовство, рыбоводство	62,5	68,2	79,6
Добыча полезных ископаемых	1426,9	2069,8	2432,6
Обрабатывающие производства	3687,6	3571,2	4437,2
Производства и распределение электроэнергии, газа и воды	566,5	629,0	773,1
Строительство	863,1	1033,7	1356,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3040,3	3615,7	4496,2
Гостиницы и рестораны	141,6	171,4	216,6
Транспорт и связь	1662,0	1901,6	2258,5
Финансовая деятельность	511,4	745,0	986,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1421,4	1828,9	2266,7
Государственное управление и обеспечение военной обязанности; обязательное социальное обеспечение	802,5	959,0	1227,7
Образование	400,8	494,7	645,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	473,9	580,6	746,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	276,0	343,0	459,7
<b>ИТОГО</b>	<b>15187</b>	<b>18970,8</b>	<b>23418,9</b>

Анализ структуры сектора малых форм хозяйствования позволяет утверждать, что наблюдается преобладание доля субъектов малого предпринимательства в сфере услуг по сравнению с производственной сферой (по РФ – 66,2%, ЮФО – 62,8%, Краснодарский край – 61,9% от общего числа зарегистрированных субъектов малого предпринимательства). В таблице 3 приведены данные по числу субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, из которой видно, что наибольший удельный вес по числу малых предприятий

занимают оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 45,8%. Почти в три раза меньше предприятий малого бизнеса было зарегистрировано в строительстве и обрабатывающем производстве, на долю которых пришлось 11,2 и 12,3%, соответственно.

Таблица 2. Динамика среднегодовой численности занятых в экономике РФ по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	годы					
	тыс. человек			в процентах к итогу		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
<b>ВСЕГО В ЭКОНОМИКЕ: в том числе по видам экономической деятельности</b>	66407	66792	67017	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7430	7381	7106	11,2	11,1	10,6
Рыболовство, рыбоводство	113	138	133	0,2	0,2	0,2
Добыча полезных ископаемых	1088	1051	1036	1,6	1,6	1,5
Обрабатывающие производства	11787	11506	11255	17,7	17,2	16,8
Производства и распределение электроэнергии, газа и воды	1900	1912	1917	2,9	2,9	2,9
Строительство	4743	4916	5075	7,1	7,4	7,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	10843	11088	11315	16,3	16,6	16,9
Гостиницы и рестораны	1152	1163	1183	1,7	1,7	1,8
Транспорт и связь	5293	5369	5423	8,0	8,0	8,1
Финансовая деятельность	835	858	928	1,3	1,3	1,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4825	4879	4936	7,3	7,3	7,4
Государственное управление и обеспечение военной обязанности; обязательное социальное обеспечение	3447	3458	3579	5,2	5,2	5,3
Образование	6125	6039	6014	9,2	9,0	9,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4488	4548	4603	6,8	6,8	6,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2330	2460	2492	3,5	3,7	3,7

Таблица 3. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2005 г.

Виды экономической деятельности	Тысяч	%
<b>Всего: из него по видам экономической деятельности</b>	979,3	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	26,8	2,7
Рыболовство, рыбоводство	2,2	0,2
Добыча полезных ископаемых	3,6	0,4
Обрабатывающие производства	120,0	12,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,9	0,3
Строительство	109,3	11,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	448,8	45,8
Гостиницы и рестораны	19,9	2,0
Транспорт	44,3	4,5
Финансовая деятельность	12,5	1,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	151,9	15,5
Образование	2,7	0,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,5	1,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	23,6	2,4

Сфера услуг в наибольшей степени чувствительна к основным преимуществам малого предпринимательства: не требуется больших капиталовложений; способность более динамично развиваться, реагируя на изменение запросов

Объективные предпосылки ускоренного развития сферы услуг дали новый импульс развитию предпринимательских структур в этом секторе хозяйствования.

В меняющихся условиях современной экономики сверхкрупные и крупные предприятия сферы услуг предпочитают кооперироваться с малым бизнесом. Субъекты сферы услуг во всех странах подразделяются на крупные, средние и малые. Малые предприятия генерируют основной объем сферы услуг во всех странах, что свидетельствует о важности данной формы организации в сфере услуг. По данным мировой статистики в среднем в разных странах малый бизнес дает до 50% национального продукта. В торговле на долю малого бизнеса приходится 65% частных компаний, строительстве – 38%, в секторе бытовых услуг и досуга – 23%, секторе деловых услуг – 13% на транспорте и в коммунальных услугах – 10%. Малое предпринимательство имеет огромное функционально – целевое назначение и является своеобразным мотором экономических преобразований.

Важнейшими экономическими условиями, определяющими развитие малого предпринимательства в сфере услуг являются:

- обеспечение свободной конкуренции, которая стимулирует предпринимателей совершенствовать организацию своего дела;
- возможность свободного доступа потребителей на рынок;
- преодоление государственной или иной монополии на средства производства и результаты труда производителей;
- распространение рыночной информации и доведение ее до предпринимателей.

Конструктивные качества предпринимательства – динамизм, живучесть, многомерность, гибкость и другие позволяют предприятиям в сфере услуг создавать новые возможности для бизнеса, плавно приспосабливаться к стремительно меняющейся ситуации, осуществлять самовоспроизводство и саморегулирование, координировать внутренние и внешние отношения между участниками.

Поэтому развитие малого предпринимательства в сфере услуг обусловлено, по нашему мнению, рядом факторов:

- повышение потребности в организационной гибкости и в ноу-хау;
- необходимость снижения рыночной неопределенности;
- потребность в новых формах управления.

Субъекты малого предпринимательства чаще функционируют в сегментах личного обслуживания, включая предприятия отдыха и развлечения, автосервиса, гостиничного хозяйства и другие. Следует отметить что они занимают те ниши сферы услуг, которые невыгодны средним и крупным предприятиям и достаточно прочно удерживают их. Во время рыночных потрясений крупные фирмы иногда банкротятся, в то время как мелкие, как будто более слабые, выживают и развиваются, обеспечивая рабочие места, выпуская продукцию и уплачивая налоги.

К основным преимуществам малых предприятий в сфере услуг можно отнести:

- не требуется больших капиталовложений;
- ориентация на инновации;
- способность более динамично развиваться, реагируя на изменение запросов потребителей;
- возможность создания новых рыночных мест;
- возможность проявить свою инициативу огромному числу людей.

Во многих странах мира значительная часть молодежи проходит через работу в средних и малых предприятиях сферы услуг, имеющих более благоприятные условия для освоения предпринимательских навыков и самостоятельных заработков.

Правительства практически во всем мире стремятся поддерживать наилучшее сочетание между крупными, средними и малыми предприятиями сферы услуг и осуществляют государственную поддержку малого предпринимательства, без чего ему невозможно выстоять в конкурентной борьбе.

#### Литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: Пер.с англ.А.Смит Т. 1.
2. Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг/ Маркетинг в России и за рубежом.-2003 г.
3. Иванов Н.Н. Менеджмент в сфере услуг – СПб: изд-во СПб ГУЭФ, 2002;
4. Казарина Л.А., Турено Т.А. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Иркутск, 2001 г.
5. Видякин В.И., Журавлева Г.П. Экономическая теория. М.: Инфра-М, 2005. С. 173.
6. Предпринимательство. М.Г. Лагуста, А.Г. Поршнева, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. 2007.