

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Диверсификация производства выступает одним из факторов роста конкурентоспособности и рассматривается как интеграционный процесс. Интенсивное развитие данного явления обусловлено динамичностью рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции.*

Одним из способов успешного выживания предприятий в конкурентной среде и наращивания ими финансовых средств является диверсификация их деятельности.

Общепринято считать, что диверсификация компании - будь то расширение деятельности путем открытия новых производств или приобретение новых дочерних структур – явление имеет острый современный характер, и в каждом отдельном случае руководство, выбирая направления должно рассматривать как негативные, так и позитивные последствия диверсификации.

Идея диверсификации имеет многолетнюю историю. Она была весьма модной в связи с концепцией корпоративного развития в конце 60-х и начале 70-х годов. Чтобы избежать риска вложений капитала в те или иные отрасли, крупнейшие концерны стремились расширить номенклатуру производимых товаров, найти новые формы вложения средств, проникнуть в отрасли, не имеющие прямой связи с основной сферой их деятельности.

Интенсивное развитие диверсификации деятельности обуславливалось динамичностью рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции. Диверсификация в этих условиях позволяла компенсировать падение сбыта на одном рынке за счет увеличения его на других рынках. Благодаря этому диверсифицированные предприятия в целом оказываются более устойчивы и конкурентоспособны по сравнению с узкоспециализированными, так как они проникают в новые для себя сферы деятельности, расширяют ассортимент выпускаемых товаров.

Диверсифицируя свое производство, фирмы способствуют также переливу капитала в наиболее прибыльные отрасли. Под влиянием диверсификации производства специализированные предприятия превращаются в многоотраслевые комплексы. В США, например, в результате диверсификации производства образовались фирмы-конгломераты, в которых предприятия выполняют разнородные функции и не имеют производственных связей. В результате диверсификации производства и поглощения большого количества компаний образовались фирмы-конгломераты, в которых предприятия выполняют разнородные функции и не имеют производственных связей.

Например, в США уже в период 1950-1970 гг. среди крупнейших 500 корпораций число компаний, выпускающих однопрофильную продукцию, сократилось с 30 до 8%. Процесс диверсификации ускоряется поглощениями отдельных, ранее независимых компаний; число та-

их поглощений в США в 1968 году в 8 раз превысило среднее число их за 1950-54 гг. Большинство из них носило конгломератный характер.

Затем в судьбе концепции диверсификации наступил поворот, на смену ей пришли взгляды о необходимости концентрации усилий на основных сферах бизнеса. Причиной тому послужили процессы глобализации производства, обусловленные эффектом экономии на масштабах производства. В последнее время диверсификации (сейчас она приобрела более разумный характер) снова стали придавать первостепенное значение, но теперь в основе этого лежат уже совсем иные причины. Многие компании сейчас располагают большими объемами капиталов, получаемых в основных сферах бизнеса, а поскольку возможности дальнейшей экспансии в них весьма ограничены, диверсификация представляется наиболее подходящим путем для инвестиций капиталов и уменьшения степени риска. Характер диверсификации определяется социально-экономическими особенностями данной страны.

Вместе с тем на ее развитие влияют и некоторые общие факторы (относящиеся ко всем странам): научно-техническая революция, борьба за высокие прибыли, необходимость изыскивать сферы для приложения своих накоплений, милитаризация экономики, конкурентная борьба, боязнь отстать от технического прогресса. В результате диверсификации фирмы, и в особенности монополии, приобретают многоотраслевой характер, они проникают прежде всего в новые, наиболее прибыльные отрасли, развивающиеся высокими темпами - электронику, химию. Компаниям выгодно идти по пути развития комбинированного производства - производить различные товары из одного и того же исходного сырья, что снижает расходы этих компаний, в частности и на исследования, которые часто приводят к изобретениям, далеким от специализации фирм. Перелив капиталов из менее доходных отраслей в более рентабельные происходит через диверсификацию, минуя традиционный рынок капитала. Функция учредительства постепенно переходит к фирмам, которые, диверсифицируя свое производство, пытаются застраховать себя от возможных неудач и банкротств, хотя начинания фирм часто кончаются неудачей.

Даже при беглом взгляде на историю диверсификации становится ясно, что причиной ее широкой популярности в 60-х годах послужило весьма распространенное в то время заблуждение, вытекающее из технократической концепции менеджмента, которой были привержены предприятия практически во всех отраслях промышленности. Согласно догмату этой концепции для достижения успеха в менеджменте нет необходимости в глубоком изучении конкретных отраслей хозяйства, ибо общие принципы менеджмента якобы в равной мере применимы в любой отрасли. Сейчас диверсификация снова в моде, но по иным причинам.

Придавая большое значение познанию закономерностей развития отрасли для достижения успехов в бизнесе, можно избежать тех ошибок, которые в свое время скомпрометировали репутацию диверсификации. Существует ряд предпосылок для проведения диверсификации. Целесообразно проведение диверсификации для уменьшения степени риска, что позволит стабилизировать финансовое положение в течение какого-то времени, когда предприятие уверено, что это наилучший способ "пристроить" свои деньги по сравнению с другими инвестициями; благодаря синергизму с нынешним бизнесом станет возможным еще большее расширение дела, что и оправдывает решение о проведении диверсификации.

Процесс диверсификации, при всей ее заманчивости, нередко тормозится (особенно в нашей стране) недостатком средств, инвестиций. В России, как и в случае с другими способами системного развития проблематика диверсификации имеет свою специфику. Первейшей особенностью российских рынков является их кризисность. Другими словами, состояние подавляющего большинства предприятий реального сектора и значительного числа предприятий сферы услуг и коммуникаций по большинству показателей можно считать как предбанкротным.

На фоне того, что законодательство подвержено резким изменениям, права инвесторов защищаются все еще не очень также в силу прочих негативных явлений предприятие, берущее на себя кредитные обязательства, автоматически переходят в разряд "кризисных". В результате получается, что чем меньше предприятие и целая отрасль нуждается в привлеченных средствах, тем успешнее проходит и шире распространяется диверсификация. Это, впрочем, относится и к реальному сектору экономики. Здесь существуют примеры как успешной диверсификации по принципу захвата новых рынков сбыта (в основном в легкой промышленности), так и по принципу перехода компании на полный замкнутый цикл производства от нуля до потребителя (пищевая промышленность), и примеры диверсификации конверсионного типа, когда производство пересориентируется за счет диверсификации по выгодным направлениям и свертыванию тяготящих (ВПК, машиностроение).

В настоящий период особую актуальность приобретают не только проблемы выбора модели экономического роста экономики того или иного региона, но в большей степени проблемы создания конкурентоспособного рыночно ориентированного хозяйственного комплекса региона, которые не могут быть решены без обоснования возможных путей повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Для решения указанных проблем может быть использована диверсификация внешнеэкономической деятельности хозяйственных систем, основанная на росте ассортимента производимых товаров и расширения активности, выходящей за рамки основного производства. То есть целью диверсификации является приобретение дополнительной экономической устойчивости и стабильного экономического развития региона.

Однако помимо внешнего механизма государственного регулирования деятельности внешнеэкономических связей определяется важность внутреннего организационно-экономического механизма диверсификации хозяйствующих субъектов, основанная на наличии возможности перемещения части свободного капитала из основной сферы деятельности предприятия в перспективные и рентабельные отрасли для выравнивания рыночных колебаний и снижения рисков, а также для выпуска высококачественной продукции, востребованной рынком. Данный механизм диверсификации хозяйствующих субъектов базируется на выявлении внутренних ресурсов и эффективном их использовании. Это позволит создать предпосылки предприятиям выхода на внешний рынок.

Проблема формирования организационно-экономического механизма эффективной диверсификации производства в настоящее время продолжает оставаться для российской экономики одной из наиболее актуальных и значимых. Ее успешное решение может обеспечить стабильные позиции отечественного производителя на внутреннем и внешнем рынках.

В основу разработки понятийно-методологической модели механизма диверсификации производства положено знание законов и принципов организации сфер деятельности, чьи методы, инструменты, рычаги и процедуры используются в ходе его построения. Ценность же эффективного механизма диверсификации заключается в его универсальной способности адаптировать переменные внутренней среды предприятия к новым задачам и условиям рынка.

Реализация данного организационно-экономического механизма диверсификации производства позволяет осуществить: продвижение предприятия в отрасли, выбранной для диверсификации; использование любых стратегических преимуществ, связанных с хозяйственным портфелем производителя, и превращение их в конкурентное преимущество; оценку перспектив рентабельности для каждого из подразделений предприятия и стягивание корпоративных ресурсов туда, где существуют наиболее привлекательные возможности для роста.

Таким образом, диверсификация производства выступает одним из факторов роста конкурентоспособности и рассматривается как интеграционный процесс. С одной стороны он связан с переходом к более сложной матрице производства на основе перемещения свободного капитала из основной сферы деятельности предприятия в новые наукоемкие и перспективные отрасли для выравнивания рыночных колебаний и снижения рисков. С другой стороны диверсификация – это процесс реструктуризации производства, системы управления, структуры собственности с целью задействования скрытых ресурсов для удовлетворения потребностей рынка.

#### Литература:

1. Волгин Н. Диверсификация производства./Н.Волгин// Вопросы экономики, 2006. №3. С. 5-8.
2. Гущина И. Диверсификация как фактор повышения эффективности экономики./И. Гущина// Общество и экономика, 2000. С. 169-174.