

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

В статье приводится система показателей, характеризующих уровень форм организации туристско-рекреационного комплекса. Возможность оценки результативности функционирования регионального ТРК, имеющей многоаспектный характер, предлагается проводить с помощью расчета показателя эффективности функционирования ТРК.

Туристско-рекреационный комплекс региона формируется на основе кооперирования, комбинирования, концентрирования и специализации технологических линий обслуживания туристско-рекреационных предприятий, располагающих разнородной производственно-технической базой. Это означает, что в оценке эффективности производства ТРК важно рационально сочетать отдельные группы показателей названных форм организации туристско-рекреационного производства.

Представляется, что группу показателей кооперирования можно отнести число смежных предприятий, участвующих в формировании турпродукта, а также долю стоимости услуг,

используемых по связям кооперирования в общей величине затрат предприятия. Комбинирование туристско-рекреационного производства в зависимости от специфики предприятий комплекса учитывает удельный вес стоимости услуг, предоставляемых объединением туристских или рекреационных предприятий в общем их объеме по всем предприятиям данного профиля.

При оценке уровня концентрации туристско-рекреационного производства определяется, прежде всего, число и удельный вес предприятий, относящихся к конкретной группе предприятий (туристских, средств размещения, рекреационных) в общем количестве предприятий ТРК, а также определяется доля каждой из этих групп по общей численности работников, по объему предоставляемых услуг, стоимости основных фондов и т.д. всех предприятий ТРК.

В качестве показателей, отражающих специализацию туристско-рекреационного производства комплекса, можно привести, по нашему мнению, такие показатели как коэффициент локализации ТРК, учитывающий долю стоимости услуг, предоставленных предприятиями ТРК в валовом региональном продукте; удельный вес основных (профильных) услуг в общем объеме всех услуг, характеризующий однородность туристско-рекреационного производства; коэффициент дублирования услуг, показывающий степень рассредоточенности производства одних и тех услуг по предприятиям комплекса и характеризующий общее число предприятий, занятых предоставлением данного вида услуг.

В зависимости от цели оценки и конечных результатов деятельности круг показателей может расширяться или сужаться. Следует иметь в виду возможность повышения или снижения относительного значения отдельных показателей [2].

При оценке эффективности организации и функционирования ТРК необходимо учитывать, что повышение уровня фондооснащенности рекреационных предприятий не приводит к замене ручного труда механизированным и сокращению численности работающих, а создает лишь благоприятные условия улучшения результатов их труда за счет его интенсификации, а значит и повышения качества обслуживания туристов и рекреантов.

Обеспеченность рекреационных предприятий основными фондами так же характеризуется их наличием на определенную расчетную единицу контингента обслуживания. При этом наибольший интерес представляет их расчет по определенным видам основных фондов и их сопоставление с рационально необходимыми нормативами, что дает возможность определить степень обеспеченности ими предприятий. В качестве рационально необходимых нормативов могут выступать нормы проектирования новых и реконструируемых зданий и сооружений, утвержденных Управлением Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

По своему составу, мощности, количеству и качеству отдельных элементов туристско-рекреационный комплекс региона должен соответствовать его рекреационным возможностям и отвечать требованиям потребительского спроса на туристские и рекреационные услуги. Для выполнения этих условий распределение ограниченных ресурсов производится с учетом выполнения критерия эффективности организации рекреационной инфраструктуры, направленного на формирование стратегических целей развития туристско-рекреационного комплекса региона в целом.

При определении результативности деятельности туристско-рекреационного комплекса в целом необходимо учитывать не только производственные результаты данного формирования, но и народнохозяйственный эффект. Так, в системе регионального ТРК народнохозяйственный эффект может определяться как сумма экономических эффектов, полученных в сфере производства новой техники, используемой на туристских и рекреационных предприятиях и для совершенствования объектов рекреационной инфраструктуры, а также непосредственно в сфере предоставления туристских и рекреационных услуг. При этом показатели экономической эффективности должны учитываться в прогнозах основных звеньев управления ТРК как значимые результативные показатели.

При определении показателя эффективности производства ТРК должны быть учтены суммарный народнохозяйственный эффект и учет затрат в полном объеме. Это позволяет использовать его для оценки производственно-экономической деятельности всеми звеньями управления комплекса, обеспечивая одновременно сочетание общегосударственных и коммерческих интересов туристских и рекреационных предприятий.

Формула расчета показателя эффективности функционирования ТРК (Эк) может осуществляться, в следующем виде:

$$\varepsilon_k = \frac{\sum_{i=1}^n [Q_i - C_i] \cdot [1 - H_i] \cdot R_{ki} \cdot O\Phi_i + OC_i \cdot Q}{\sum_{i=1}^n [Q_i + K_i \cdot \Pi]}$$

Q_i – объем предоставленных услуг i -го предприятия ТРК в сопоставимых ценах, тыс. руб.;

C_i – себестоимость объема предоставленных услуг i -го предприятия ТРК, тыс. руб.;

R_{ki} – коэффициент рентабельности авансированного капитала i -го предприятия ТРК;

$O\Phi_i$ – среднегодовая стоимость основных фондов i -го предприятия ТРК, тыс. руб.;

OC_i – среднегодовая стоимость оборотных средств i -го предприятия ТРК, тыс. руб.;

K_i – единовременные вложения (капитальные затраты) i -го предприятия ТРК, тыс. руб.;

H_i – ставка налога на прибыль i -го предприятия ТРК;

n – количество предприятий ТРК региона.

Оптимизация уровня себестоимости объема предоставляемых услуг обеспечивается совершенствованием затратного механизма функционирования ТРК, основанного на использовании научно-обоснованных норм расходования ресурсов и выявления непроизводительных затрат. Необходимы действенные управляющие воздействия, направленные на рациональное сокращение как производственных, управленческих, так и коммерческих расходов. При этом не обоснованное их сокращение приводит к снижению качественных параметров процессов обслуживания и свойств предоставляемых услуг. Коррелированность затрат с эффективностью функционирования ТРК обуславливается соблюдением принципа коммерческого расчета организации деятельности туристских и рекреационных предприятий, позволяющего обеспечивать им финансовую устойчивость, стабильность.

В настоящее время стоимость основных средств как части оцениваемых активов не играет определяющей роли в оценке стоимости предприятия, а значит, не может быть стоимостным фактором туристского бизнеса. Проведенный автором анализ бухгалтерских балансов предприятий ТРК Краснодарского края, Республики Адыгея за 1998-2006 гг. показал, что, несмотря на проводившиеся переоценки стоимости основных средств, соотношение между балансовой стоимостью основных средств и текущих активов сократилось. Это указывает на то, что если стоимость основных фондов возросла в 3-5 раз, то цены на приобретаемые товарно-материальные ценности увеличились многократно.

Такое положение может привести к снижению преобладающей роли основных средств в формировании производственного потенциала предприятий ТРК. Однако, реализация существующих инвестиционных программ на предприятиях ТРК, как правило, приводит к 2-3-кратному росту стоимости их имущества [1]. Поэтому правильно проводимая инвестиционная политика способствует, безусловно, росту активов предприятий, которые участвуют в затратном механизме и тем самым непосредственно влияют на эффективность туристско-рекреационного производства.

Оборотные средства наравне с основными средствами также участвуют в формировании активов предприятий. Специфика деятельности большинства туристских и рекреационных предприятий, за исключением средств размещения, обуславливает преобладание в структуре затрат более ликвидных активов, т.е. оборотных средств. Стратегия управления оборотными средствами и источниками их пополнения, имеющей целевой установкой определение объема, структуры текущих активов, выбор источников их образования, предназначена для обеспечения долгосрочной эффективной производственной и финансовой деятельности предприятий ТРК.

Таким образом, решение проблем методологической оценки результативности функционирования регионального ТРК имеет многоаспектный характер, включающий регулирование совокупными доходами и затратами взаимодействующих структурных уровней туристско-рекреационного комплекса.

Литература:

1. Андреев С.Ю. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления региональной экономикой / С.Ю. Андреев. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 1998. – С. 56.

2. НПО: Формирование, развитие, эффективность. М.: Экономика, 1981. – С. 104.