

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Одной из важных черт экономической реформы является стимулирование экономической деятельности, в основе которой лежит частная инициатива.

Возрождение и развитие частного сектора, в том числе малого бизнеса, позволит в сфере занятости решить следующие вопросы: повысить спрос на региональном рынке рабочей силы, обеспечить возможность трудоустройства лиц, высвобождаемых из государственного сектора.

Ключевую роль в социальной защите безработных в нашей стране играет Закон РФ «О занятости населения». Как отмечают специалисты, этот законодательный акт базируется на Законе о занятости населения бывшего СССР, который в свою очередь, был сработан по образцу и подобию законодательств по безработице стран рыночной экономики, которые на протяжении десятков лет вплотную сталкиваются с проблемами безработицы. Данные законы в сфере социально-трудовых отношений в полном объеме учитывают все нюансы безработицы, общество адаптировано к сложившимся условиям, к тому, что безработица является одним из естественных механизмов экономики. В этой связи создаются накопления, человек заботится о повышении своей конкурентоспособности на рынке труда [2].

Если рассматривать положение российских граждан, то они работали в основном в государственном секторе экономики, проблемы безработицы для них не знакомы, чего не учитывает наш Закон. Кроме того, данный акт не содержит положений о том, как сохранить кадровый состав предприятия, когда оно меняет собственника, как уберечь специалистов высокой квалификации от увольнений.

Одной из важных черт экономической реформы является стимулирование экономической деятельности, в основе которой лежит частная инициатива. Возрождение и развитие частного сектора, в том числе малого бизнеса, позволит в сфере занятости решить следующие вопросы: повысить спрос на региональном рынке рабочей силы, обеспечить возможность трудоустройства лиц, высвобождаемых из государственного сектора [1].

В текущей совокупности объектов статистического наблюдения на 1 января 2005 года по Республике Адыгея насчитывалось 2331 малое предприятие. (Критерии отнесения предприятия к малым установлены Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.95 №88-ФЗ).

Таблица 1

Число малых предприятий в Республике Адыгея

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Число малых предприятий	2202	2221	2147	2329	2331

Анализ динамики создания малых предприятий показывает, что после бурного роста в период с 1993 по 1999 годы, наступила некоторая стабилизация этого процесса, с 2000 года можно проследить уже незначительные его колебания [3].

Можно отметить, что значительный рост малого бизнеса в начальные годы был обусловлен разными «правилами игры» для крупных, средних государственных предприятий и для малых предприятий, более гибкими для последних. Возможность получать высокие доходы за счет более либерального ценообразования, менее жесткого контроля со стороны государства. Адаптационные возможности, по сравнению с крупными предприятиями, к внешним условиям хозяйствования, такие как изменение спроса, ресурсного обеспечения.

Замедление темпов роста малых предприятий связано с приближением их числа к оптимальному. Они заполнили свое экономическое пространство, одновременно с этим возникли иные более притягательные, с точки зрения эффективности, области вложения капитала.

В малом предпринимательстве 97,7% предприятий являются частными, остальные смешанной Российской формы собственности, собственности иностранных лиц и совместной иностранной с Российской формой собственности. Частная форма собственности преобладает во всех отраслях экономики.

Таблица 2

Отраслевая структура малых предприятий в Республике Адыгея

	2000	2001	2002	2003	2004	2004 в % к	
						итогу	2003
Всего	2202	2221	2147	2329	2331	100,0	100,1
Промышленность	546	535	528	547	543	23,3	99,3
Сельское хозяйство	101	104	107	134	125	5,4	93,3
Транспорт	52	51	54	65	68	2,9	104,6
Строительство	226	231	229	251	266	11,4	106,0
Торговля и общественное питание	1045	1061	979	1047	1013	43,5	96,8
Снабжение, сбыт	15	13	14	12	11	0,5	91,7
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	38	35	40	42	45	1,9	107,1
Непроизводственные виды бытового обслуживания	23	20	21	21	19	0,8	90,5
Наука и научное обслуживание	11	10	9	11	9	0,4	81,8
Прочие	145	161	166	199	232	9,9	116,6

По состоянию на 1 января 2005 года почти две трети малых предприятий работало в г. Майкопе (64,3%), каждое седьмое – в Тахтамукайском (14,8%) и каждое пятнадцатое – в Майкопском районе (6,4%).

Вклад организаций малого предпринимательства в отдельные отрасли экономики Республики за ряд лет был различным.

Удельный вес малых предприятий в общем объеме производства промышленной продукции стабильно рос на протяжении всех пяти лет.

Таблица 3

Объем промышленной продукции Республики Адыгея по типам организаций, млн. рублей

	2000	2001	2002	2003	2004*	2004 в % к	
						2000	2003
Всего	2794,7	3186,2	2957,0	3619,0	5310,2	190,0	146,7
В том числе малые предприятия	271,7	378,5	342,1	505,3	722,9	266,0	143,0
Удельный вес малых предприятий в общем объеме производства	9,7	11,9	11,6	14,0	13,6		

Весомый вклад малые предприятия вносят в решение проблем занятости населения.

Таблица 4

**Среднесписочная численность работников предприятий организаций
Республики Адыгея, человек**

	2000	2001	2002	2003	2004	2004 в % к	
						2000	2003
Всего	116410	114435	110559	109218	100477 *	86,3	91,99
Крупные и средние предприятия	104498	101112	99076	96440	87376*	83,6	90,6
Малые предприятия	11912	13323	11483	12778	13101	109,98	102,5
Удельный вес численности малых предприятий в общей численности	10,2	11,6	10,4	11,7	13,0		

*без централизованной части (без Минобороны)

Растет и удельный вес численности постоянных работников малых предприятий в общей численности предприятий и организаций (с 10,2% до 13,0%). В 2004 году на малых предприятиях работало 14146 человек из них постоянно – 13101 человек (92,6%). На условиях вторичной занятости работало 1045 человек, или 7,4% от общего числа работающих, в 2003 году их доля составляла 8,4%. Малые предприятия характеризуются небольшой численностью занятых в среднем на предприятии.

При небольшом росте числа предприятий за 2004 год на 0,1 %, общая численность работников увеличилась на 1,4 % или на 200 человек. Больше увеличилось число постоянных работников на 323 человека (на 2,5%), при снижении численности совместителей и работников по договорам подряда (на 10,5%). По сравнению с 2000 годом число предприятий увеличилось на 5,8% , общая численность работников выросла на 7,1%. Число постоянных работников увеличилось на 10,0%, численность совместителей и работников по договорам подряда снизилась на 19,0%.

За 2004г. малыми предприятиями выплачено работникам 367,4 млн. рублей заработной платы, из которых 27,3 млн. руб., работающим на условиях вторичной занятости. Следует отметить, что за непродолжительное время существования данного сектора у большинства его работников сформировалась такая структура трудовой мотивации, которая адекватна характеру рыночных отношений. А, значит, развитие предпринимательского сектора экономики региона, в том числе малого бизнеса, постепенно становится опорой в решении проблем регионального рынка труда.

Л и т е р а т у р а :

1. Анализ тенденции развития регионов России в 2002 –2004гг.// Вопросы экономики. – 2004. – № 6. – С. 42 – 77
2. Дмитриев М. Российский рынок труда силен неисполнением законов / М. Дмитриев // Эксперт. – 1998. – № 5. – С.14 – 17
3. Социально-экономическое развитие Республики Адыгея // Сборник статистической информации Госкомстат РА. – Майкоп, 2004. – С. 21 – 22.