

Концептуальное развитие сферы туризма в структуре народнохозяйственного комплекса

В данной статье рассматривается концептуальное развитие туризма в структуре народно-хозяйственного комплекса. Говоря о развитии сферы туризма в первую очередь идет речь о развитии потенциала региональной рекреационной сферы.

В Конституции Российской Федерации подчеркивается социальная ориентация развития народнохозяйственного комплекса, всех его структур. Как следствие, возникает объективная необходимость приоритетного решения в ходе осуществления экономической реформы комплекса социальных задач, связанных с приоритетным развитием социальной сферы, обеспечивающей, в конечном счете, удовлетворение социально-культурных и духовных потребностей населения.

В Манильской декларации по мировому туризму отмечено, что туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непо-

средственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государств и международные отношения. «Развитие туризма, – подчеркивает президент Академии туризма Кузнецов Ю.В., – связано с социально – экономическим развитием нации и зависит от доступа человека к активному отдыху его свободы путешествий в рамках свободно времени и досуга, глубокий гуманитарный характер которых он подчеркивает».[1] Подобное внимание к туризму обусловлено тем, что рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около 10% мирового валового национального дохода.

Развитие сферы туризма – с экономической точки зрения очень выгодная деятельность для любого государства. При эффективном государственном управлении, туризм выступает средством решения многих экономических и социальных проблем, и поэтому «взят на вооружение» значительной частью стран, где превратился в бурно развивающуюся отрасль. Как правило, в большинстве стран, занимающихся развитием туризма, государственная туристская политика проводится в рамках региональных программ экономического развития.

Современное развитие туризма в России характеризуется настолько глубокими и противоречивыми переменами в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии количественных и качественных параметров отрасли, что это до сих пор не позволяет дать однозначную оценку произошедшим изменениям. С одной стороны, современное состояние туризма в России расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее показателей обслуживания населения и объемов туристских услуг, сокращением материальной базы туристской отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристских услугах, что усугубилось финансовым кризисом августа 1998 года. С другой стороны, отмечались высокие темпы роста строительства крупных туристских центров, реконструкции уже действующих туристских центров. И в то же время можно полагать, что это лишь первые меры для того, чтобы туризм стал одной из ведущих отраслей народного хозяйства страны. Мешает этому процессу то, что в Российской Федерации в целом и в ее отдельных регионах сложилось неравномерное размещение населения, трудовых ресурсов, производительных сил. Неравномерность экономического развития отдельных частей территории страны (региона) ведет к дальнейшему разрыву в доходах населения, к различию в социальных и бытовых условиях жизни, к усилению социального неравенства, в частности между городским и сельским населением, административно-промышленными центрами и периферией. Для России характерен возрастающий дисбаланс в экономике районов, уход сельского населения в города. Слаборазвитые районы страны характеризуются показателями общего замедления экономического роста и плотность населения в них снижается. В данной ситуации создание в таких районах центров (полюсов) экономического роста является необходимым - развитие туризма один из наиболее приемлемых и эффективных методов решения данной проблемы, получивший признание во многих странах.

«Развитие туризма может вернуть жизнь многим сельским районам, способствуя закреплению в них населения, предоставляя возможность сбывать на месте сельскохозяйственную продукцию и тем самым поднимая его уровень».[2]

Экономический потенциал для развития туризма очень высок, однако при этом требуются значительные капиталовложения и затраты. В результате расходы на развитие туристской сферы оказывают серьезное давление на государственный бюджет - один из основных источников инвестиций в туризм. Наибольшее бремя несут бюджеты развивающихся стран, где слабо развита промышленность и частный сектор. Такие страны, как правило, прибегают к государственной или частной финансовой помощи из зарубежных источников.

Говоря о развитии сферы туризма, видимо, в первую очередь необходимо вести речь о развитии потенциала региональной рекреационной сферы. Заметим, что потенциал в общем смысле - это средство, источник, который может быть использован для достижения определенных целей. В нашем случае - для организации рекреационного хозяйства на определенной территории. Региональный рекреационный потенциал (РРП) - это комплекс объективных и субъективных предпосылок развития рекреации и туризма в существующих и перспективных территориально-рекреационных системах (ТРС). Потенциал составляют те элементы ТРС, которые призваны обеспечить удовлетворение потребностей собственного населения региона, и лишь оставшаяся часть может выступать в качестве «товарной», обеспечивающей приток доходов со стороны в регион от приезжающих рекреантов (туристов).

Региональный рекреационный потенциал включает в себя природный потенциал, т.е. территории с благоприятными климатическими условиями для летних и зимних видов отдыха, водоемами и участками побережий для «пляжного» туризма. Другая часть РРП - это блоки ТРС, созданные деятельностью человека ради удовлетворения потребностей рекреантов - как собственно рекреационных, так и общефизиологических, для доставки и отправки туристов. Эта сложившаяся сеть учреждений отдыха и курортного лечения и других объектов для размещения туристов, система общественного питания, транспортная инфраструктура, объекты индустрии развлечений вместе с кадрами соответствующих учреждений. Особую часть РРП составляют (для познавательного туризма) накопленные историко-культурные ценности. Своеобразный элемент РРП - туристские организации, занимающиеся реализацией «турпродукта».

Часть РРП - продукт сотворчества человека и природы. В положительных случаях это окультуренные, улучшенные ландшафты, в которых устранены или облагорожены неблагоприятные для отдыха людей естественные условия.

Особо следует остановиться на вопросе о соотношении понятий «рекреационный потенциал» территории, региона и «туристский», т.е. потенциал для туризма. Между рекреацией и туризмом в широком значении термина есть очевидные различия. Не всякий рекреант - турист (часть людей отдыхает по месту постоянного жительства). «Не всякий турист - рекреант. Рекреант в узком смысле - отдыхающий, восстанавливающий силы на лоне природы».[3] Но тогда ориентированные на познавательный туризм лица к рекреантам не относятся. Тем более, участники шоп-туров или приезжающие с иными деловыми целями. Для этих контингентов отдых только сопутствующий элемент тура. Однако общность элементов ТРС, предназначенных для обслуживания этих различных контингентов позволяет условно говорить о равенстве понятий «рекреационный» и «туристский» потенциал.

В широком смысле рекреационные ресурсы - это пространства, пригодные в той или иной степени для различных рекреационных занятий. Тем самым можно полагать, что и в России и в отдельных ее регионах, например в республике Адыгея имеется огромный туристско-оздоровительный и туристско-спортивный потенциал. Как следствие, развитию туризма в регионе должно способствовать:

1) формирование массового сознания целесообразности развития природного туризма;

2) научная разработка концепции и территориальных программ развития природного туризма;

3) обеспечение территориальных программ развития природного туризма современной методологией организации и управления.

Это обеспечение должно проводиться по следующим направлениям:

а) законодательному; б) научно-методическому; в) организационно-управленческому; г) материально-техническому; д) соционормативному; е) социально-психологическому; ж) экономическому и финансовому; з) медико-экологическому (биологическому).

И это тем более верно, что такой регион как республика Адыгея обладает уникальными возможностями развития туризма, обусловленными местоположением республики, климатическими условиями, экологией и т.п., то есть природными ресурсами слабо затронутыми человеческой деятельностью.

Л и т е р а т у р а :

1. Кузнецов Ю.В. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма. В кн.: Труды Академии туризма, вып. 3. – С.Пб., 2000.
2. Немоляев М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М.: Междунар. отношения, 1985.
3. Файбусович Э.Л. К вопросу о методике оценки регионального рекреационно-туристского потенциала. В кн.: Труды Академии туризма. Вып. 3 – С.Пб., 2000.