

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Новая образовательная парадигма требует обновления целевых установок и содержания в подготовке будущих специалистов в области сервиса и туризма. Социальная, творческая и профессиональная активность студентов возрастает в зависимости от уровня развития их субъектности. Субъектность отражает активно-избирательное, инициативно-общественное, преобразовательное отношение к самому себе, к деятельности, к людям и к жизни в целом. Развитию субъектности, в первую очередь, помогают разнообразные социальные технологии.

Социальные технологии обычно трактуются с двух позиций – как способы применения теоретических выводов науки в решении практических задач и как совокупность приемов, методов и воздействий для достижения поставленных целей и решения определенных социальных проблем.

Социальные технологии понимаются так же как технологии взаимодействия между людьми. Они учитывают внутреннюю природу самого человека и взаимодействие людей между собой; дисциплинируют поведение человека, требуют от него соблюдения

достаточно высоких стереотипов и правил социального взаимодействия, формируют его личные качества и в свою очередь влияют на всю жизнедеятельность современного общества, обогащая его творческими инновационными разработками.

Социальные технологии также представляют собой концентрированное выражение определенных научных знаний и практического опыта, позволяющее рационально организовать тот или иной конкретный, часто повторяющийся социальный процесс. Отличительной особенностью социальных технологий является то, что субъекты и объекты действий при их реализации – люди и образованные ими организационные структуры.

Исходя из данного определения, в основание профессиональной подготовки специалистов в области сервиса и туризма можно положить социальные технологии. Ключевыми понятиями в данном определении мы выделяем следующие:

– *повторяющийся социальный процесс*, который можно представить как процесс профессиональной подготовки специалистов по сервису и туризму;

– *рациональная организация и экономия ресурсов*, понимаемая нами как поиск компромисса между степенью достижения желаемого результата (идеально подготовленного специалиста) и теми затратами, которые предполагается израсходовать на осуществление его профессиональной подготовки.

Таким образом, социальные технологии позволят рационально организовать процесс подготовки специалистов, полноценно использовать затрачиваемое на это социальное время, определить степень подготовленности специалиста, количество и качество ресурсов, необходимых для успешной профессиональной подготовки.

В квалификационной характеристике выпускника, взятой нами из Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», мы несколько раз встречаем обращение авторов стандарта к социальным технологиям. Выпускник «...владеет технологиями, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; обладает знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий; знает возможности современных информационных технологий; умеет приобретать новые знания, использовать современные научные технологии; обладает знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм». Кроме того, специалист по сервису и туризму должен быть подготовлен к таким видам профессиональной деятельности, как сервисная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, образовательная.

Исходя из данных задач, поставленных государством перед вузами, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов по сервису и туризму, можно предположить, что социальные технологии, положенные в основу их подготовки, позволят разработать научно обоснованную концепцию профессионального образования специалистов, способствуя разрешению противоречий между современным состоянием профессиональной подготовки специалистов и современными требованиями рынка к качеству подготовки. На их базе разрабатывается педагогическая модель обучения и воспитания профессионально-мобильного и компетентного специалиста.

Группа ученых под руководством В.А. Слостенина разработала теоретическую модель формирования личности специалиста как субъекта на основе принципов синергетического мировоззрения. Мы считаем, что это позволит не просто переориентировать образовательную стратегию на личность студента, но и даст возможность развивать субъектность будущих специалистов в области сервиса и туризма на базе личностно-развивающих социальных технологий.

В современной психологии и педагогике понятие «субъект» рассматривается в нескольких значениях: как субъект деятельности, способный ее освоить и творчески преобразовать, и как субъект жизни, внутреннего (душевного) мира, способный выстраивать стратегию и тактику своей жизнедеятельности.

Внутренняя организация субъекта включает в себя такие психологические структуры, которые обеспечивают возможность человеку реализовать себя как подлинного творца, организатора и распорядителя собственной жизнедеятельности: побуждения, ориентации, планирование, организацию и направленность деятельности, механизмы ее регуляции и способы осуществления и т.д.

Субъектность не просто важна для позитивного развития человека, она не только способна проникать во все сферы человеческого бытия, но и обладает способностью к динамике, а значит, к развитию и формированию. В последнем и заключается собственно педагогический аспект проблемы субъектного существования человека, суть которой ряд исследователей видят в отыскании технологий «взрачивания», становления и развития субъектности.

Актуальность становления и развития субъектности будущего профессионала некоторые исследователи предлагают рассматривать в нескольких плоскостях:

во-первых, в плоскости саморазвития: субъектность обеспечивает основу развития личности, индивидуальности человека; без нее сам процесс саморазвития утрачивает свою целостность, комплексность, стержневую, ведущую сущность;

во-вторых, в плоскости воспитательно-образовательного процесса: субъектные характеристики студента обеспечивают активность, избирательность, творческую успешность в овладении профессией; превращают учебный процесс в сотворчество двух субъектов – преподавателя и студента.

Применение определенных социальных технологий помогает раскрыть субъектную позицию студента, которая обладает такими уровневыми характеристиками как объектный, объектно-субъектный, субъектно-объектный, собственно - субъектный уровни, каждая из которых, в свою очередь, отражает разную степень развития мотивационно-ценностных, отношенческих и регулятивно-деятельностных компонентов.

Анализ полученных и обобщенных нами данных свидетельствует о том, что, несмотря на некоторое возрастание субъектности с первого по пятый курс (с 19% до 44%), доля студентов – будущих специалистов в области сервиса и туризма, занимающих конформно-пассивные позиции в организации и осуществлении собственной жизнедеятельности, значительно превосходит количество студентов, характеризующихся творческим, активно-избирательным отношением к своей человеческой и профессиональной судьбе.

Такое положение объясняется, по-видимому, существующей практикой организации учебно-воспитательного процесса в высшей школе, когда субъектные характеристики студента остаются невостребованными.

На сознательное принятие студентом пассивных, конформных жизненнодеятельностных установок воздействует целый комплекс факторов: моносубъектный по характеру тип взаимоотношений; собственный жизненный опыт; неспособность противостоять индивидуальным и групповым влияниям, отстаивать свое, отличное от других, мнение.

Анализ субъектных характеристик студентов будущих специалистов в области сервиса и туризма позволил сделать некоторые выводы:

– субъектность как сложное интегративное качество личности достаточно слабо выражена у будущих специалистов в области сервиса и туризма;

– отчетливое представление студентов о перспективах собственного профессионального выбора в сочетании с системой жизненно актуальных ценностей и идеалов является необходимым условием формирования и развития субъектности;

– сформированность мотивационно-ценностного компонента является необходимым, но недостаточным условием субъектного саморазвития;

– необходимо системное изменение всех звеньев образовательного процесса в высшей школе с целью усиления субъектных характеристик будущего специалиста в области сервиса.

Таким образом, можно заключить, что социальные технологии могут стать важнейшим средством дальнейшего развития и становления профессионального образования специалистов по сервису и туризму.