

Майкопский государственный технологический университет

Научная библиотека

Научно-библиографический отдел



## ***Социально культурный сервис и туризм***

Рекомендательный библиографический список для студентов, аспирантов,  
преподавателей

Майкоп, 2023

**«Познание стран мира – украшение и пища человеческих умов»  
Леонардо да Винчи**

Развитие сферы социально-культурного сервиса и туризма является одним из перспективных направлений совершенствования экономики российской Федерации.

Индустрия услуг – очень специфическая и многогранная отрасль экономики, объединяющая предприятия, которые производят как материальные. Так и нематериальные продукты (услуги). В этом и заключается ее отличие от других отраслей экономики, что значительно увеличивает сложность управления как отраслью в целом, так и отдельно взятыми предприятиями сферы услуг.

Данный список литературы не ставит своей целью отразить все многообразие туристской деятельности, но надеемся, что он заинтересует как студентов, так и преподавателей. Материал расположен в алфавитном порядке, хронологический охват с 2010 по 2022 год.

**Абабков Ю. Н.** Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 214 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: непосредственный.

**Абабков Ю. Н.** Реклама в туризме: учебник / Ю. Г. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 170 с. – (Высшее образование. Бакалавриат; Экономика и управление на предприятии туризма). – Текст: непосредственный.

**Абрамян А. А.** Формирование конкурентных преимуществ туристической отрасли Республики Армения / Абрамян А. А. – Текст: непосредственный // Транспортное дело России. – 2015. – № 3. – С. 99-102.

**Абряндина В.** Состояние сельского хозяйства и туризма в Тверской области / Виктория Абряндин. – Текст: непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 4. – С. 40-45.

**Аверина Л. А.** Состояние и перспективы развития туризма на примере г. Сочи / Аверина Л. А. – Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: Материалы научно-практической конференции магистрантов (27 декабря 2017 г.). – Майкоп, 2018. – С. 10-15.

**Акимцова Н.** «Анекс Тур» планирует активизировать поле своей деятельности / Наталья Акимцова. – Текст: непосредственный // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2010. – № 1. – С. 20. – (Лидеры туриндустрии – новый сезон).

**Александрова А. Ю.** Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма / Анна Юрьевна Александрова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 1. – С. 7-15.

**Александрова А. Ю.** Туристский вектор в актуализации культурного наследия / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – № 2. – С. 19-28.

**Алексеев С. В.** Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий: правовое регулирование в современный период / Алексеев Сергей Викторович. – Текст: непосредственный // Туризм: право и экономика – 2015. – № 4. – С. 9-19.

**Алепко А. В.** Дальневосточный культурный туризм как фактор влияния на систему подготовки бакалавров-музеологов / А. В. Алепко. – Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2018. – № 7. – С. 130-135.

**Аликина Е. В.** Стратегия управления потребительскими рекомендациями на рынке туристических услуг / Е. В. Аликина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 96–103.

**Алимова М. Т.** Прогнозирование спроса на рынке международного туризма Республики Узбекистан / М. Т. Алимова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 2. – С. 96-107.

**Амосов А. С.** К вопросу о формировании онтологической модели регионального туристско-рекреационного комплекса / Амосов А. С. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых (12-14 апреля 2022 г.). – Майкоп, 2022. – С. 56-61.

**Амосов А. С.** Концептуальные основы развития туристского комплекса региона в условиях пандемии коронавируса COVID-19 / Антон С. Амосов, Марина К. Ашинова, Анжелика Р. Кумпилова. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2021. – Т. 17, № 6. – С. 68-74.

**Амосов А. С.** Меры поддержки российского туризма в условиях пандемии коронавируса COVID-19 / Антон С. Амосов, Марина К. Ашинова. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2021. – Т. 17, № 5. – С. 65-72.

**Амосов А. С.** Развитие внутреннего туризма в условиях пандемии коронавируса COVID-19 / Амосов А. С., Ашинова М. К. – Текст: непосредственный // XXXIX Неделя науки МГТУ: XXXVI Всероссийская научно-практическая конференция «Образование-наука-технологии» (6-10 декабря 2021 г.) / Министерство науки и высшего образования РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2021. – С. 8-10.

**Анохина Г.** Туризм и ресторанный бизнес. Точка зрения рестораторов. – Текст: непосредственный / Галина Анохина. – Текст: непосредственный // Ресторанные ведомости. – 2021. – № 7/8. – С. 12-23.

**Anokhin A. Yu.** Scientific and practical aspects of organizing week-end routes in the natural environment using technologies of active tourism / Alexey Yurievich Anokhin, Elena Gennadijevna Kropinova. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 2. – С. 50-63.

**Антошкина В. В.** Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края как перспективный инвестиционный проект / В. В. Антошкина. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2014. – № 2. – С. 43-46.

**Антропова А. О.** Маркетинг территорий и его роль в развитии муниципальных районов на примере Кунгурского района Пермского края / А. О. Антропова, А. Н. Хацкелевич, А. А. Лекомцева. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 4. – С. 80-89.

**Арбузова Н. Ю.** Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие / Н. Ю. Арбузова. – 3-е издание, исправленное. – Москва: Академия, 2012. – 224 с. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). – Текст: непосредственный.

**Артемьев А. Б.** Комплексное развитие горного парка «Рускеала» в Сортавальском районе Республики Карелия / А. Б. Артемьев, А. А. Юшко. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 43-46.

**Афасижева Ф.** Организация культурно-досуговой деятельности вузов для студенческой молодежи / Афасижева А. – Текст: непосредственный // Студенческая наука: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции – Майкоп, 2016. – С. 156-158.

**Багдасарян К. А.** Педагогика современного детского оздоровительного туризма в России / Багдасарян К. А. – Текст: непосредственный // Студенческая наука: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции (25-29 апреля 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2022. – С. 150-153.

**Бадина С. В.** Социально-экономические риски развития туризма в Республике Крым / С. В. Бадина, А. А. Панкратов. – Текст: непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 12. – С. 21-38.

**Балакина Ю. Ю.** Человек и его потребности (Сервисология): учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 285 с.: ил. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Баранов А. Е.** Исследование туристической активности населения / А. Е. Баранов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 1. – С. 29-36. – Текст: непосредственный.

**Баумгартен Л. В.** Возможные подходы к выбору показателей и оценке конкурентоспособности (на примере туристских услуг) / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 4. – С. 46-63. – Текст: непосредственный.

**Баумгартен Л. В.** Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появлении жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 93-107.

**Баяскаланова Т. А.** Туризм в Российской Арктике: проблемы и возможности развития / Туяна Александровна Баяскаланова, Мария Владимировна Куклина, Виктор Николаевич Богданов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 1. – С. 109-119.

**Безрукова Н. Л.** Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России / Наталья Львовна Безрукова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 2. – С. 28-37.

**Богатырева Д. С.** Интернет-позиционирование экотуристических дестинаций: сравнительный анализ / Богатырева Д. С., Рубан Д. А. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2018. – Вып. 1. – С. 176-182.

**Борчаковская А. А.** Повышение конкурентоспособности туристического потенциала территории на примере Республики Адыгея / Борчаковская А. А. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых (12-14 апреля 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2022. – С. 70-73.

**Бессонов С.** Проект Bessonoff Travel: будущее – за российской глубиной! / Станислав Бессонов; [беседовала] Ксения Федорова. – Текст: непосредственный // Наша молодежь. – 2012. – № 4. – С. 48-50.

**Бисько И. А.** Организация обслуживания туристов: учебное пособие / И. А. Бисько, В. А. Маевская, Е. А. Паксюткина. – Москва: КНОРУС, 2010. – 192 с. – Текст: непосредственный.

**Богатырев М.** У каждого своя вершина / Максим Богатырев; [беседовала] Зоя Петрашева. – Текст: непосредственный // Наша молодежь. – 2011. – № 2. – С. 46-48.

**Богомолова Е. С.** Методические положения моделирования комплексного развития туристско-рекреационного комплекса региона / Богомолова Е. С., Ткачева Я. С. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2013. – Вып. 3. – С. 55-60.

**Богомолова Е. С.** Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие / Е. С. Богомолова. – Майкоп: Магарин О. Г., 2013. – 168 с. – Текст: непосредственный.

**Богомолова Е. С.** Управленческие аспекты внутренней среды туристского предприятия / Богомолова Е. С. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. – Майкоп, 2012. – С. 231–234.

**Бондаренко В. А.** Государственный маркетинг в развитии въездного медицинского туризма в России / В. А. Бондаренко. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 5. – С. 44-51.

**Бурак П. И.** Туризм в России больше, чем туризм / П. Бурак, Т. Зворыкина. – Текст: непосредственный // Стандарты и качество. – 2016. – № 2. – С. 58-63.

**Бутко И. И.** Транспортное обслуживание туризма: учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников. – Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2014. – 336 с. – Текст: непосредственный.

**Важенина И. С.** Потребности в туристических услугах и маркетинг в туризме: становление и развитие / И. С. Важенина, С. К. Волков. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 3-12.

**Васильева Е. В.** Роль индустрии деловых встреч в повышении качества развития региона / Е. Васильева, П. Саабье-Симонсен, И. Летюхин. – Текст: непосредственный // Стандарты и качество. – 2014. – № 10. – С. 74-77.

**Велединский В. Г.** Сервисная деятельность: учебник / В. Г. Велединский. – Москва: КНОРУС, 2010. – 176 с. – Текст: непосредственный.

**Венгерская рапсодия.** – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/3. – С. 34-37.

**Верещака Т. В.** Актуальные направления развития туристской картографии: концептуальные соображения и эксперименты / Т. В. Верещака, Н. А. Билибина. – Текст: непосредственный // Геодезия и картография. – 2010. – № 4. – С. 25-31.

**Ветитнев А. М.** Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2022. – 340 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Ветитнев А. М.** Отношение жителей к туристам как показатель проблем овертуризма и туризмофобии для туристских дестинаций (на примере города-курорта Сочи) / Александр Михайлович Ветитнев, Дмитрий Валерьевич Чигарев. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 4. – С. 112-121.

**Владимиров Н. М.** Психолого-педагогическое сопровождение нишевого спортивного туризма / Николай Михайлович Владимиров, Наталья Валентиновна Кузнецова, Мариям Равильевна Арпентьева. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 1. – С. 34-48.

**Волков С. К.** Анализ туристской привлекательности территории с позиции теории Джона Урри / С. К. Волков. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 6. – С. 43-51.

**Волков С. К.** Модель маркетинга туристических территорий / С. К. Волков. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 79-83.

**Волков С. К.** Особенности региональных стратегий продвижения туристических продуктов: (на примере регионов ЮФО) / С. К. Волков. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 2. – С. 118–124.

**Волков С. К.** Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории / Волков С. К. – Текст: непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 140-143.

**Волков С. К.** Цена как основной инструмент маркетинговой стратегии туристского предприятия в борьбе за потребительское предпочтение туристов / С. К. Волков, Е. А. Дряблова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 3. – С. 21-25.

**Воробьев Н. В.** Местное население и рекреационное развитие территории Иркутского Прибайкалья / Николай Владимирович Воробьев, Александр Николаевич Воробьев. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. № 1. С. 41-50.

**Gasanova R. R.** Niche tourism as a psychological and pedagogical practice and a direction of additional education / Renata Raufovna Gasanova, Mariam Ravilyevna Arpentieva, Olga Nikolaevna Duvali.– Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 2. – С. 7-18.

**Гатауллина С. Ю.** Роль статистики в развитии маркетинга регионального рынка туристских услуг. – Текст: непосредственный / Гатауллина С. Ю., Коссов А. Ю. // Практический маркетинг. – 2017. – № 4 (242). – С. 39-44.

**География туризма:** учебное пособие / под редакцией М. В. Асташкина. – Москва: Альфа-М; Инфра-М, 2011. – 431 с.: ил. – (ПРОФИЛЬ). – Текст: непосредственный.

**Гизятова А. Ш.** Тенденции макрорегулирования туристской отрасли в РФ / Гизятова Алия Шавкатовн. – Текст: непосредственный // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 4. – С. 29-32.

**Гильмутдинова Л.** Каучсерфинг: в поисках свободного дивана / Лия Гильмутдинова. – Текст: непосредственный // Наша молодежь. – 2013. – № 9. – С. 52-53.

**Гатауллина С. Ю.** Маркетинговая стратегия развития туристско-экскурсионной деятельности в ДВФУ / Гатауллина Светлана Юрьевна, Соколова Анжела Витальевна, Могучая Светлана Сергеевна. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2018. – № 4. – С. 14-21.

**Гончарова Л. М.** Коммуникативные приемы манипуляции в рекламных текстах туристской сферы / Л. М. Гончарова. – Текст: непосредственный // Русский язык за рубежом. – 2010. – № 5. – С. 59-65.



- Гончарова Л. М.** Рекламное имя в сфере туризма / Л. М. Гончарова. – Текст: непосредственный // Русский язык за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 82-88.
- Грошев И. В.** Определение и контроль показателей качества туристических продуктов для пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 1. – С. 69-75.
- Грошев И. В.** Цифровой контент маркетингового инструментария в экономике туризма пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 67-73.
- Гудым А. Ю.** Экологический туризм в национальном парке и его образовательный потенциал / А. Ю. Гудым. – Текст: непосредственный // Среднее профессиональное образование. – 2012. – № 8. – С. 10-13.
- Гукова О. Н.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / О. Н. Гукова. – Москва: ФОРУМ, 2012. – 160 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Текст: непосредственный.
- Гусева Е.** Влияние господдержки на рынок внутреннего туризма / Е. Гусева. – Текст: непосредственный // Государственная служба. – 2015. – № 2. – С. 116-119.
- Денисов А. Е.** Маркетинговая деятельность компании в сфере туризма / Денисов Анатолий Евгеньевич. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2018. – № 4. – С. 10-13.
- Дехтярь Г. М.** Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 5-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2022. – 397 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.
- Джанджугазова Е. А.** Формирование крупного мультимедийного информационного ресурса в сфере туризма: проблемы и перспективы / Е. А. Джанджугазова. – Текст: непосредственный // Интернет-маркетинг. – 2011. – № 6. – С. 376-385.
- Джум Т. А.** Региональная кухня как ресторанная концепция, увеличивающая турпоток в российские регионы / Татьяна А. Джум, Саида К. Куижева, Майя Ю. Тамова. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2022. – Т. 18, № 2. – С. 44-52.
- Джум Т. А.** Организация сервисного обслуживания в туризме: учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. – Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2015. – 368 с.: ил. – Текст: электронный.

**Дмитриева А. Д.** Качество туристских услуг в оценках потребителей / А. Д. Дмитриева. – Текст: непосредственный // Стандарты и качество. – 2012. – № 7. – С. 106-107.

**Долженко Г. П.** Основы туризма: учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Долженко. – Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2014. – 320 с. – (Туризм и сервис). – Текст: непосредственный.

**Домбровская В. Е.** Крестные ходы и их роль в развитии паломничества и религиозного туризма (на примере Тверской области) / Вероника Евгеньевна Домбровская. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 3. – С. 79-91.

**Донскова Л. И.** Вопросы государственного регулирования туризма и туристическая политика: зарубежный и российский опыт. – Текст: непосредственный / Людмила Ивановна Донскова, Александр Лукьянович Баранников, Александр Германович Редькин. – Текст: непосредственный // Государственная служба. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 86-92.

**Доргушаова А. Б.** Глэмпинг как новая концепция отдыха / Доргушаова А. Б. – Текст: непосредственный // Студенческая наука: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции (25-29 апреля 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2022. – С. 79-81.

**Дружинин А. Г.** Туристско-рекреационный комплекс Южного федерального округа: факторы, проблемы и приоритеты развития в современном геополитическом контексте / А. Г. Дружинин, Н. В. Гонтарь. – Текст: непосредственный // Научная мысль Кавказа. – 2016. – № 1. – С. 50-56.

**Дунаевская Е.А.** Управление развитием въездного туризма региона: системно-маркетинговый подход (на примере туристского комплекса Республики Адыгея) / Е.А. Дунаевская. – Майкоп: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. – 196 с. – Текст: электронный.

**Дурович А. П.** Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 316 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: непосредственный.

**Евграфова Л.** Оценка вклада агротуризма в экономику региона / Людмила Евграфова. – Текст: непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 12. – С. 13-16.

**Евстропьева О. В.** Методологические подходы к туристско-рекреационной дифференциации территорий с особыми условиями использования / Оксана Владимировна Евстропьева, Александр Владимирович Бардаш, Дарима Гармаевна

Будаева. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 7-21.

**Егорова Н. И.** Квест как форма геймификации в брендинге территорий / Н. И. Егорова, Е. А. Макарова. – Текст: непосредственный // Бренд-менеджмент. – 2017. – № 3. – С. 192-199.

**Ельцова Е. Н.** Международная научно-практическая конференция "Язык–речь–специальность: русский язык в сфере международного туризма" / Е. Н. Ельцова, Уаннес Хафьян. – Текст: непосредственный // Русский язык за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 120-121.

**Еремин И. Д.** Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности / Еремин Игорь Дмитриевич. – Текст: непосредственный // Транспортное право. – 2017. – № 2. – С. 25-28.

**Ефимова О. В.** Безопасность туризма / О. В. Ефимова. – Текст: непосредственный // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 3. – С. 8-11.

**Ефремова М. В.** Проблемы и перспективы развития нижегородского рынка туристских услуг / М. В. Ефремова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 49-55.

**Жданчиков П. А.** Информационная система экономико-статистического анализа туристской сферы / Жданчиков П. А. – Текст: непосредственный // Прикладная информатика. – 2013. – № 2 (32). – С. 19-31.

**Жираткова Ж. В.** Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. – Москва: Юрайт, 2022. – 189 с. – Текст: непосредственный.

**Жукова М. А.** Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: КНОРУС, 2010. – 192 с. – Текст: непосредственный.

**Жулина М. А.** Использование информационных технологий в процессе разработки и реализации туристического продукта / М. А. Жулина, А. С. Карасев, В. Ф. Манухов. – Текст: непосредственный // Геодезия и картография. – 2013. – № 2. – С. 32-36.

**Забоева М. Н.** Модель эффективного использования туристского потенциала России на основе государственного регулирования организационно-экономических отношений в туристском секторе региона / М. Н. Забоева. – Текст: непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 3. – С. 92-102.

**Заборцева Т. И.** Потенциал развития туристско-рекреационной деятельности на территории ЦЭЗ БПТ (по результатам пилотного анкетирования) / Татьяна Ивановна Заборцева, Оксана Владимировна Евстропьева, Ксения Владимировна Дуля. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 60-69.

**Зайцева Н. А.** Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. – Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2014. – 320 с.: ил. – Текст: электронный.

**Зарандия А. А.** Этнокультурный туризм и предпосылки его развития в Республике Абхазия / А. А. Зарандия, И. В. Тания. – Текст: непосредственный // Прикладные аспекты геологии, геофизики и геоэкологии с использованием современных информационных технологий: материалы IV Международной научно-практической конференции. Часть 1. – Майкоп, 2017. – С. 205-211.

**Зубрилина О. А.** Состояние агропромышленного комплекса как предпосылка развития сельского туризма в регионах России: опыт финансово-статистической оценки / О. А. Зубрилина, О. В. Назаренко, Д. А. Рубан. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2016. – № 36. – С. 50-64.

**Иванов А. А.** История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие / А. А. Иванов. – Москва: ФОРУМ, 2011. – 320 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Иванова И. С.** Этно-социальная политика как фактор развития туристической сферы Краснодарского региона / Иванова И. С., Передерий В. А. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2016. – Вып. 1. – С. 114-121.

**Ивлиева О. В.** Динамика въездного международного туризма в основных туристических регионах Китая / О. В. Ивлиева, Ма Цзья, Лю Чэнь. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2022. – № 2. – С. 53-61.

**Ивлиева О. В.** Научная конференция студентов и аспирантов по проблемам туризмоведения / О. В. Ивлиева, Г. П. Долженко. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2013. – № 4. – С. 105-106.

**Ивлиева О. В.** Первая Южно-Российская конференция студентов и аспирантов по туризмоведению (Ростов-на-Дону, 13-14 апреля 2012 г.) / О. В. Ивлиева, Г. П. Долженко. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2012. – № 5. – С. 101-102.

**Ивлиева О. В.** Тематические парки как одно из направлений развития туризма в Ростовской области / Ольга Васильевна Ивлиева, Анна Валерьевна Шмыткова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 2. – С. 105-113.

**Ивонин В. М.** Рекреационная нагрузка и механическая эрозия на горных склонах в лесах Колхиды / В. М. Ивонин, И. В. Воскобойникова. – Текст: непосредственный // Известия вузов. Лесной журнал. – 2017. – № 1. – С. 64-72.

**Исупова С.** Деятельность муниципальных образований по содействию развитию локального туризма / С. Исупова. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2016. – № 2/3. – С. 68-79.

**Казаков С. П.** Исследование уровня клиентской удовлетворенности и формирующих ее факторов на примере испанских отелей / С. П. Казаков. – Текст: непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 5. – С. 384-395.

**Казаков С. П.** Факторы удовлетворенности услугами чартерной авиакомпании: исследование на примере российских туристов, путешествующих в Испанию / С. П. Казаков. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 73-84.

**Калашаов И. Я.** Активизация процесса функционирования туристско-рекреационного комплекса региона: (на материалах Республики Адыгея) / Калашаов И. Я., Калашаова М. К. – Майкоп: Магарин О. Г., 2010. – 172 с. : ил. – Текст: электронный.

**Калашникова С. В.** Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности / Калашникова С. В., Ханахок З. А. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2015. – Вып. 4. – С. 77-83.

**Карпова Ю. Н.** К вопросу о построении баланса интересов туристского сектора и города / Карпов Ю. Н. – Текст: непосредственный // Транспортное дело России. – 2014. – № 5. – С. 129-131.

**Ким Е. А.** Маркетинг туризма - основная составляющая успешного функционирования отрасли / Е. А. Ким. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 5. – С. 107-113.

**Козлова В.** Удовлетворенность / В. Козлова. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2010. – № 3. – С. 27-29.

**Козлова В. А.** Конкурентные позиции туристических дестинаций в сфере образовательного туризма / В. А. Козлова, М. Н. Кулешова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 65-73.

**Колдаев А. В.** Типы сельского туризма в профессиональном образовании / А. В. Колдаев. – Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 11. – С. 78-81.

**Коновалова А. А.** Сравнительная характеристика особенностей развития и организаций туризма в Великобритании и России / Коновалова А. А. – Текст: непосредственный // Материалы студенческой научно-практической конференции. – Майкоп, 2015. – С. 229-230.

**Корелина А. С.** Концептуальная модель функционирования туристического информационного портала на принципах маркетинга совместного создания ценности / А. С. Корелина. – Текст: непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 5. – С. 392-403.

**Королева И. С.** Влияние туристских потоков на развитие Белгорода как городской дестинации / Инна Сергеевна Королева, Екатерина Владимировна Вишневская. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 4. – С. 140-147.

**Корытный Л. М.** Картографирование туристско-рекреационной деятельности в Байкальском регионе / Леонид Маркусович, Оксана Владимировна Евстропьева, Андрей Владимирович Казаков. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 28-40.

**Косолапов А. Б.** Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 5-е издание, стереотипное. – Москва: КНОРУС, 2010. – 200 с. – Текст: непосредственный.

**Косолапов А. Б.** Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А. Б. Косолапов. – 2-е издание, стереотипное. – Москва: КНОРУС, 2010. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – Текст: непосредственный.

**Костюк О.** Три разговора, случившиеся в культурной столице Бали – Убуде / Ольга Костюк. – Текст: непосредственный // Наша молодежь. – 2013. – № 3. – С. 54-55.

**Котанс А. Я.** Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / А. Я. Котанс. – Москва: Флинта, 2010. – 384 с. – Текст: непосредственный.

- Красивый Дрезден** – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 4. – С. 4-5.
- Краснова А. Экотуризм** / Алиса Краснова. – Текст: непосредственный // Наша молодежь. – 2017. – № 21/22. – С. 48-49.
- Крутиков В.** Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм / В. Крутиков, О. Федорова. – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 3. – С. 76-80.
- Кудреватых А. С.** О публичном управлении сферой туризма в Южно-Африканской Республике / А. С. Кудреватых // Туризм: право и экономика. – 2016. – № 4. – С. 12-14.
- Куканова Е. В.** Формирование компетенций самоорганизации учебно-профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Туризм» / Е. В. Куканова, О. В. Шокот. – Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 6. – С. 38-43.
- Кропинова Е. Г.** Качественное образование для индустрии туризма и сервиса – основа устойчивого развития территорий / Е. Г. Кропинова. – Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2011. – № 5. – С. 99-104.
- Кумпилова А. Р.** Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере / Кумпилова А. Р. – Текст: непосредственный // XXXVIII Неделя науки МГТУ: XXXIV Международная научно-практическая конференция «Экологические проблемы современности» / Министерство науки и высшего образования РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2020. – С. 188-192.
- Кусков А. С.** Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. – Москва: Дашков и К, 2009. – 328 с. – Текст: непосредственный.
- Кусков А. С.** Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: КНОРУС, 2010. – 400 с. – Текст: непосредственный.
- Кутузова Т. Ю.** Приемы нейромаркетинга, используемые для усиления коммуникативности сайта на рынке туризма / Т. Ю. Кутузова, Т. П. Минаева. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 1. – С. 34-41.
- Кушнир К. В.** Туризм специальных интересов в региональном контексте: (на примере Российского Приазовья) / Ксения Владимировна Кушнир. – Текст: непосредственный. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 2. – С. 27-35.

**Кушнир К. В.** Параметрическая оценка туристско-рекреационного потенциала муниципальных территорий / К. В. Кушнир. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2020. – № 4. – С. 81-86.

**Лабинцева С. И.** Туризм как направление социально-экономического развития сельского поселения (на примере «Тимирязевского сельского поселения» Республики Адыгея) / Лабинцева С. И., Галинская Н. Н. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2018. – Вып. 4. – С. 148-154.

**Лазарева Е. В.** Туризм и отдых за рубежом: учет и налогообложение / Е. В. Лазарева. – Текст: непосредственный // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 11. – С. 12-16.

**Ларионова А. А.** Формирование финансовых потоков в системе добровольной сертификации персонала в туризме и сервисе / А. А. Ларионова. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2013. – № 25. – С. 59-64.

**Лимарева Ю. А.** Исследование потребителей внутреннего туризма в Республике Башкортостан / Ю. А. Лимарева. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 40-47.

**Лободенко М. О.** Туризм и пандемия COVID-19: проблемы и перспективы выхода из кризиса / Лободенко М. О. – Текст: непосредственный // Студенческая наука: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции (25-29 мая 2020 г.) / Министерство науки и высшего образования РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2020. – С. 184-185.

**Лыткина Н. Л.** Современный взгляд на технологии управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурного сервиса / Н. Л. Лыткина, А. Н. Тимофеева. – Текст: непосредственный // Среднее профессиональное образование. – 2010. – № 9. – С. 12-13.

**Мавричева Е. С.** Представления студенческой молодежи о социокультурных функциях туризма как социального института / Е. С. Мавричева. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2011. – № 1. – С. 16-20.

**Мавричева Е. С.** Ценности современной студенческой молодежи в сфере туризма / Е. С. Мавричева. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2010. – № 2. – С. 22-26.

**Макаренко Е. Л.** Оценка рекреационного потенциала лесов в центральной экологической зоне Байкальской природной территории / Елена Львовна Макаренко. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 117-130.



**Максимов Д. В.** О туристском районировании территории России / Д. В. Максимов. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2019. – № 1. – С. 76-85.

**Максимова Е. Ю.** Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года / Максимова Е. Ю. – Текст: непосредственный // Материалы студенческой научно-практической конференции / Министерство образования и науки РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2022. – С. 207-208.

**Малафий А. С.** Туризм впечатлений: ресурсы и перспективы развития в Тульской области / А. С. Малафий, А. А. Фатуева, К. С. Промыслова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 2. – С. 101-111.

**Маркетинговые исследования** рынка туристских услуг Южно-Федерального округа / Е.С. Богомолова [и др.]. – Майкоп: Знак, 2011. – 20 с. – Текст: непосредственный.

**Мартышенко Н. С.** Исследование структуры потребления туристских услуг по турам Владивосток-Китай / Н. С. Мартышенко. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2010. – № 5. – С. 24-32.

**Мартышенко Н.** Региональный туристский комплекс: рациональная структура / Н. Мартышенко. – Текст: непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2014. - № 4. – С. 72-77.

**Мартышенко Н. С.** Маркетинговый анализ инвестиционного проекта развития ботанического сада как туристического объекта Владивостокской агломерации / Мартышенко Наталья Степановна, Локша Анна Владимировна. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2016. – № 9 (235). – С. 31-40.

**Медведева А. В.** Выведение на российский рынок нового продукта (выездной агротуризм в Италию) / А. В. Медведева. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 101-108.

**Мезужок Н. Н.** Формирование имиджа Республики Адыгея как туристского центра / Мезужок Н. Н. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. Том II / М-во образования и науки РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2011. – С. 91-98.

**Меленчук А. С.** Перспективы развития туризма региона / Меленчук А. С., Абакар М., Ахмар А. – Текст: непосредственный // Цифровая экономика: особенности и тенденции развития: сборник научных статей. – Майкоп, 2018. – С. 114-119.

**Меренкова И.** Сельский туризм и диверсификация экономики сельских территорий / И. Меренкова, В. Перцев. – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 7. – С. 43–46.

**Митина Э. А.** Формирование туристической привлекательности Республики Крым на основе концепции маркетинга территорий / Э. А. Митина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 6. – С. 79-83.

**Мозгоев А. М.** Роль транспорта в развитии туризма между Китаем и Россией / Мозгоев А. М. – Текст: непосредственный // Транспортное дело России. – 2015. – № 3. – С. 8-10.

**Мокин Д.** Галопом по Европам. Автомобильное путешествие в Прибалтику / Д. Мокин. – Текст: непосредственный // Автомобильный транспорт. – 2011. – № 7. – С. 74-76.

**Морозов М. А.** Концепция цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства / Михаил Анатольевич Морозов, Наталья Степановна Морозова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 4. – С. 27-36.

**Морозова Н. С.** Методологические подходы к изучению нишевых видов туризма и их роль в развитии туристских дестинаций / Наталья Степановна Морозова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 2. – С. 19-26.

**Морозова Н. С.** Особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке / Н. С. Морозова, М. М. Морозов. – Текст: непосредственный // Туризм: право и экономика – 2016. – № 4. – С. 25-27.

**Morozova N. S.** Film-induced tourism as an innovative component of the experience economy / Natalia Stepanovna Morozova, Anastasia Igorevna Yankovich. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 2. – С. 18-27.

**Мосалев А. И.** Система институтов управления в сфере туризма / А. И. Мосалев, Д. А. Дементьев. – Текст: непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 4. – С. 121-131.

**Моховой Г.** Туризм в ожидании новых законов / Георгий Моховой. – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/-12. – С. 12-13.

**Муртузалиева Т. В.** Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. – Москва: Дашков и К, 2017. – 166 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный.

**Наумова И. В.** Овертуризм: сущность и пути решения проблемы / Ирина Валерьевна Наумова, Игорь Игоревич Савельев. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 4. – С. 27-35.

**Ничук Р. П.** Туризм: учет и налогообложение / Р. П. Ничук. – Текст: непосредственный // Бухгалтерский учет. – 2012. – № 8. – С. 83-89.

**Новиков В. Г.** Аграрный туризм как фактор территориального развития и диверсификации сельской экономики / В. Г. Новиков, С. В. Жубаркин. – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 10. – С. 75-82.

**Новикова И.** Проблемы развития туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края / И. Новикова. – Текст: непосредственный // Экономист. – 2013. – № 2. – С. 79-91.

**Норова Н. Н.** Коммуникативные функции туризма и их роль в межкультурном взаимодействии Запада и Востока / Н. Н. Норова. – Текст: непосредственный // Научная мысль Кавказа. – 2019. – № 2. – С. 31-34.

**Оборин М. С.** Стратегическое планирование развития сферы туризма и рекреации на федеральном уровне / Матвей Сергеевич Оборин. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 1. – С. 35-43.

**Оборин М. С.** Управление инновациями в гостиничной индустрии / Матвей Сергеевич Оборин. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 4. – С. 37-43.

**Овчаренко Н. П.** Организация гостиничного дела: учебное пособие / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. – Москва: Дашков и К, 2015. – 204 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный.

**Онищенко В. В.** Международная научная конференция «Актуальные направления сбалансированного развития горных территорий в контексте междисциплинарного подхода» (Карачаевск, 27-29 сентября 2019 г.) / В. В. Онищенко, В. Е. Закруткин, О. С. Решетняк. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2019. – № 4. – С. 104-106.

**Оценка потенциала территории и определение роли муниципальной власти с целью формирования туристического кластера: на примере города Скопин и Скопинского района Рязанской области / М. Пронини [и др.]. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 2. – С. 80-83.**

**Ошуркова И.** Менеджеров турфирм познакомили с красотами Урала / И. Ошуркова. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 105-107.

**Ошуркова И.** Ради какого местного блюда иностранцы могли бы приезжать в Свердловскую область? / И. Ошуркова. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 108.

**Ошуркова И.** «Областная газета» вместе с туроператорами путешествует по туристически привлекательным территориям региона / И. Ошуркова. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 109-110.

**Павлов В.** Мы не можем без движения! Туризм: шаги к здоровью и безопасности / В. Павлов. – Текст: непосредственный // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2012. – № 1. – С. 24-26.

**Панина Е. А.** Перспективы развития туризма на особо охраняемых территориях (на примере Кавказского государственного природного биосферного заповедника имени Х. Г. Шапошникова) / Панина Е. А. – Текст: непосредственный // XXXVIII Неделя науки МГТУ: XXXIV Международная научно-практическая конференция «Экологические проблемы современности». – Майкоп, 2020. – С. 192-195.

**Панина Е. А.** Туристский потенциал Апшеронского района Краснодарского края / Панина Е. А. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы науки и образования: Материалы I Международной научно-практической конференции (21-22 мая 2019 г.). – Майкоп, 2019. – С. 125-127

**Перфильева А.** Новый год в Елабуге или в Лапландии? / А. Перфильева. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 100.

**Петрова И.** Памятка туриста, или Как защитить свое право на отдых / Ирина Петрова. – Текст: непосредственный // Независимый библиотечный адвокат. – 2019. – № 6. – С. 88-91.

**Пищулов В. М.** Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В. М. Пищулов. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 284 с.: ил. – (Высшее образование-Бакалавриат). – Текст: электронный.

**Погодина В.Л.** География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Богданова Е.И. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 255 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Подолякина О. Е.** Культурно-познавательный туризм в период пандемии COVID-2019: дистанционный формат / Подолякина О. Е. – Текст: непосредственный

// Студенческая наука: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции (25-29 мая 2020 г.) / Министерство науки и высшего образования РФ, Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп, 2020. – С. 191-193.

**Предводителева М.** Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма как исследовательское направление и область знания: международная и российская перспектива / М. Предводителева, К. Решетникова, Е. Слевич. – Текст: непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 11. – С. 104-114.

**Проектирование фондов оценочных средств как условие реализации ФГОС ВО** / Поддубная Т. Н. [и др.]. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – Вып. 1 (40). – С. 105-113.

**Пронин С.** Путешествие на Филиппины / С. Пронин. – Текст: непосредственный // Управление персоналом. – 2010. – № 13 (239). – С. 74-75.

**Родионова И. А.** Развитие международного и отечественного туризма / И. А. Родионова, Е. Д. Волкова. – Текст: непосредственный // Специалист. – 2011. – № 4. – С. 35-39.

**Рубан Д. А.** Новые управленческие возможности для туристических организаций: (инновационный менеджмент в туристической индустрии) / Д. А. Рубан. – Ростов-на-Дону: Книга, 2016. – 72 с. – Текст: непосредственный.

**Рубан Д. А.** Связь динамики основных показателей развития гостиничного хозяйства России и изменения благосостояния населения / Д. А. Рубан. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2016. – № 20. – С. 50-60.

**Рубцова Н. В.** Иностранцы туристы на Байкале: изменение портрета потребителей туристических услуг под воздействием геополитического кризиса / Н. В. Рубцова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 48-53.

**Руденко Л. Л.** Сервисная деятельность: учебное пособие / Л. Л. Руденко. – Москва: Дашков и К, 2017. – 208 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный.

**Ружичка Р.** Хорватия будет вновь открыта для российских туристов / Райко Ружичка. – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/3. – С. 42.

**Садохин А. П.** Сервисология: человек и его потребности: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е издание, стереотипное. – Москва: Омега-Л, 2010. – 141 с. – Текст: непосредственный.

**Салеева Т. В.** Роль государства в формировании высококвалифицированного кадрового потенциала в туристской сфере (на примере Краснодарского края) / Т. В. Салеева, И. В. Колайко. – Текст: непосредственный // Известия вузов. Пищевая технология. – 2014. – № 2/3. – С. 19-23.

**Самойлов И.** «Крымский мост» / И. Самойлов. – Текст: непосредственный // Автомобильный транспорт. – 2012. – № 11. – С. 66-69.

**Санаторно-курортное дело: учебник / Г. И. Молчанов [и др.].** – Москва: Альфа-М, 2010. – 400 с.: ил. – Текст: непосредственный.

**Сафаров Б. Ш.** Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии туризма в республике Узбекистан / Б. Ш. Сафаров. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 6. – С. 17-25.

**Сафаров Б. Ш.** Совершенствование маркетинга как средства устойчивого развития туристической отрасли в Узбекистане / Б. Ш. Сафаров. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 6. – С. 92-99.

**Севастьянова С. А.** Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С. А. Севастьянова. – Москва: КНОРУС, 2010. – 256 с. – Текст: непосредственный

**Selivanov V. V.** Research of development possibilities of estates tourism in Crimea / Viktor Veniaminovich Selivanov. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – № 2. – С. 109-118.

**Сергеев Д. Б.** Разграничение полномочий в сфере развития туризма между органами местного самоуправления / Сергеев Дмитрий Борисович. – Текст: непосредственный // Конституционное и муниципальное право. – 2020. – № 6. – С. 62-64.

**Синаторов С.В.** Информационные технологии в туризме: учебное пособие для СПО / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. – Москва: Альфа-М; Инфра-М, 2017. – 336 с.: ил. – (ПРОФИЛЬ). – Текст: непосредственный.

**Скобельцына А. С.** Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – 192 с. – (Высшее профессиональное образование). – Текст: непосредственный.

**Скобкин С. С.** Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / Скобкин С.С. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2022. – 442 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Скобкин С. С.** Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С. С. Скобкин. – Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2014. – 496 с.: ил. – Текст: электронный.

**Скобкин С. С.** Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С. С. Скобкин. – Москва: Инфра-М, 2011. – 431 с. – Текст: непосредственный.

**Совик И. А.** Особенности предпочтений туристических направлений населения Российской Федерации / И. А. Совик. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 54-59.

**Сташ С. М.** Формирование у студентов потребности в здоровом образе жизни посредством трекинга / Сташ С. М. // XXXVI Неделя науки МГТУ: XXXII Международная научно-практическая конференция «Экологические проблемы современности». – Майкоп, 2018. – С. 214-220.

**Стеблина М. Е.** Глобализация как расширение трансграничных перемещений людей и развитие туризма / Стеблина М. Е. – Текст: непосредственный // Материалы студенческой научно-практической конференции (7-14 апреля). – Майкоп, 2011. – С. 426-428.

**Степанов М. А.** Медиаконтент в социальных сетях как инструмент развития и продвижения внутреннего туризма в регионе / Максим Андреевич Степанов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 1. – С. 79-90.

**Степанова С. А.** Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 346 с. – (Высшее образование-Бакалавриат). – Текст: электронный.

**Стрельникова М. А.** Овертуризм в научном и публицистическом дискурсе: теоретический обзор / Марина Анатольевна Стрельникова, Елена Николаевна Бакурова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 4. – С. 46-54.

**Суханова Т. В.** Исследование IT-психологии потребителей туристических услуг / Т. В. Суханова, А. А. Ткаченко. – Текст: непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 3. – С. 210-223.

**Сухов Р. И.** Туризмоведение как отрасль научного знания междисциплинарного характера / Р. И. Сухов. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2014. – № 5. – С. 140-143.

**Теоретические и методические аспекты подготовки студентов в области туризма** / Ползикова Е. В. [и др.]. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2017. – Вып. 3. – С. 61-66.

**Тётушкин В. А.** Современные маркетинговые стратегии интернет-коммуникаций (на примере туристической отрасли) / В. А. Тётушкин. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 1. – С. 74-81.

**Тихоненко С. В.** Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса / Тихоненко С. В., Амосов А. С., Михайлюк М. Н. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых (13-15 апреля 2021 г.). – Майкоп, 2021. – С. 108-112.

**Ткачева Я.С.** Повышение инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Адыгея) / Ткачева Я.С. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 144 с. – Текст: непосредственный

**Тымырова Т.** Якутия: путешествие за вкусом. Почему аутентичная кухня Севера самая честная / Татьяна Тымыров. – Текст: непосредственный // Ресторанные ведомости. – 2021. – № 7/8. – С. 24-25.

**Терновая Л.** Травелог: мир глазами путешественника / Людмила Терновая. – Текст: непосредственный // Государственная служба. – 2011. – № 5. – С. 95-98.

**Тимохина Т. Л.** Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. – Москва: Форум-Инфра-М, 2011. – 256 с.: ил. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

**Ткачева Я. С.** Инновации в регулировании инвестиционных процессов туристско-рекреационного комплекса / Ткачева Я. С. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. – Майкоп, 2012. – С. 273-276.

**Ткачева Я. С.** Основные положения социально-экономического развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Адыгея / Ткачева Я. С., Хажокова С. С. // Новые технологии. – 2015. – Вып. 1. – С. 94-100.

**Туватова В. Е.** Проблемы и перспективы повышения качества услуг в гостиничном бизнесе / В. Е. Туватова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 76-82.



**Тураев Б. Х.** Моделирование состояния и развития рынка туристических услуг Республики Узбекистан / Б. Х. Тураев. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 6. – С. 28-37.

**Турдиев Т. И.** Маркетинговый подход к повышению эффективности использования туристического потенциала Кыргызстана / Т. И. Турдиев. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 68-73.

**Туризм выжил. Что дальше?** – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/3. – С. 9-13.

**Туризм и гостиничное хозяйство:** учебное пособие / Л. П. Шматько [и др.]. – 3-е издание, дополненное и исправленное. – Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2014. – 352 с. – (Туризм и сервис). – Текст: непосредственный.

**Туризм: информация для муниципалитетов** – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 2. – С. 79.

**Туризм между Россией и Турцией: тенденции и перспективы** / Рязанцев Сергей Васильевич [и др.]. – Текст: непосредственный // Туризм: право и экономика. – 2014. – № 1. – С. 2-7.

**Туризм на территории юго-западного побережья озера Байкал как фактор обострения экологических проблем** / И. Б. Воробьева [и др.] // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 70-78.

**Туристские «магниты» малой Родины и активизация молодежного туризма в продвижении территории в российских условиях** / Бондаренко Виктория Андреевна, Романишина Татьяна Сергеевна. – Текст: непосредственный // Практический маркетинг. – 2020. – № 6. – С. 28-34.

**Турукина М. Н.** Маркетинг влияния в индустрии туризма / М. Н. Турукина, К. А. Узденова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 2. – С. 75-82.

**Тутукова М. Р.** Экскурсия как возможность реализации новых условий воспитания подрастающего поколения в малых городах России в рамках педагогического туризма / М. Р. Тутукова. – Текст: непосредственный // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 9. – С. 32-34.

**Урусмамбетова Ф.** Экологические факторы в управлении развитием регионального туризма / Ф. Урусмамбетова. – Текст: непосредственный // Государственная служба. – 2010. – № 2. – С. 111–112.

**Ушаков Д.С.** Страноведение: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2014. – 256 с. – (Туризм и сервис). – Текст: непосредственный.

**Харитонович Г.** Туризм действия – креативно-инновационный подход к организации туроператорской деятельности / Г. Харитонович, С. Харитонович. – Текст: непосредственный // Маркетинг: идеи и технологии. – 2010. – № 8. – С. 12–15.

**Хачетлева Ф. А.** Модели управления сферой туризма / Хачетлева Ф. А., Мешвез С. К. – Текст: непосредственный // Новые технологии. – 2016. – Вып. 4. – С. 64-69.

**Хуако Ф. Н.** Основы спичрайтерства: для референтов: учебное пособие / Хуако Ф. Н. – Майкоп: Магарин О. Г., 2011. – 192 с.: ил. – Текст: непосредственный.

**Хуснутдинова С. Р.** Туризм + урбанизация = сверхтуризм?! / Светлана Рустемовна Хуснутдинова, Лада Николаевна Розанова, Рустем Рауфович Хуснутдинов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 4. – С. 86-97.

**Чан Нгок Куен** Маркетинговое развитие туристской индустрии во Вьетнаме / Чан Нгок Куен, Т. И. Заплетина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 6. – С. 97-104.

**Чернякина А.** Брендинг туристской территории: ошибки и ключевые аспекты создания / А. Чернякина. – Текст: непосредственный // Муниципальная власть. – 2013. – № 3. – С. 94–97.

**Шабарина Т. А.** Медвежий рынок, или инвестиции в туризм в условиях совершенной конкуренции / Шабарина Т. А. – Текст: непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2011. – № 5. – С. 11-20.

**Шаева И. А.** Методологические подходы в развитии туристского комплекса Республики Адыгеи на основе SWOT-анализа / Шаева И. А. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. Том II. – Майкоп, 2011. – С. 196-201.

**Шаекина Ж. М.** Значение туристского логотипа в брендинге страны / Ж. М. Шаекина, А. Т. Тлеубердинова, Д. М. Усенова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 6. – С. 49-56.

**Шаекина Ж. М.** Формирование конкурентоспособности туристических услуг / Ж. М. Шаекина, А. Т. Тлеубердинова. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 115-121.

**Шаповалова Н. Г.** Формирование цен на туристские услуги под влиянием конъюнктуры рынка / Шаповалова Н. Г. – Текст: непосредственный // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. – Майкоп, 2012. – С. 302-305.

**Шарков Ф.И.** Основы социального государства: учебник для студентов вузов / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2013. – 314 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: непосредственный.

**Шевчук А. В.** Перспективы диверсификации экономики регионов Сибири и Дальнего Востока на основе развития экологического туризма / А. В. Шевчук, И. П. Мониц. – Текст: непосредственный // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2010. – № 1. – С. 42-48.

**Шеховцова Т. Н.** Местное сообщество и дефициты социальной инфраструктуры в условиях развития туристической отрасли (на примере Иркутской части ЦЭЗ БПТ) / Татьяна Николаевна Шеховцова, Ольга Анатольевна Игнатова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 1. – С. 51-59.

**Шерешева М. Ю.** Развитие гостиничного бизнеса в регионах России / М. Ю. Шерешева, Е. Е. Полянская. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2016. – № 2. – С. 37-45.

**Шиповская Л. П.** Человек и его потребности : учеб. пособие / Л. П. Шиповская. – Москва: Альфа-М; Инфра-М, 2011. – 432 с. – (Сервис и туризм). – Текст: непосредственный.

**Шишкин В. В.** Административно-правовой статус спортивного туриста в Российской Федерации / Шишкин Василий Владимирович, Плюйко Дмитрий Владимирович // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 2. – С. 17-19.

**Шпилько С. П.** Коммуникация как метафункция туризма / С. П. Шпилько, Кирилл Шевель // Логистика. – 2017. – № 11. – С. 36-39.

**Шпырня О. В.** Развитие системы подготовки кадров в индустрии туризма и гостеприимства / Шпырня О. В., Андрейко М. Н. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – Вып. 2. – С. 104-109.

**Шугаев М.** Турция готовится к новому рекорду / Михаил Шугаев. – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2020. – № 1/3. – С. 7.

**Шутова Н.** Туризм под знаком качества / Наталья Шутова, Слим Тлатли // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2010. – № 1. – С. 40–41.

**Экономика и организация туризма. Международный туризм:** учеб. пособие / под ред. И. А. Рябовой [и др.]. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с. – Гриф: Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента. – Библиогр.: в тексте.

**Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства:** учеб. пособие / И. С. Барчуков [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 203 с. – (Вузовский учебник). – Текст: непосредственный.

**Эпидемия поразила отели** – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/3. – С. 25.

**Эффект отложенного спроса сполна ощутили в «Арт-Тур»** – Текст: непосредственный // Турбизнес. – 2021. – № 1/3. – С. 18-21.

**Яковлева-Устинова Т.** Дагестан: многоликая земля долин и гор / Яковлева-Устинова Т. – Текст: непосредственный // Трубопроводный транспорт нефти. – 2019. – № 6. – С. 47-55.

**Ярош О. Б.** Международные маркетинговые стратегии развития туризма в странах - участницах Союза для Средиземноморья (на примере Алжира) / О. Б. Ярош, Э. А. Митина. – Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 114-121.